

## **MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL D'ERC-SOMVIC PER LA REVISIÓ DEL PLA D'USOS COMERCIALS DE VIC I LA DOTACIÓ D'UN PLA DE XOC COMERCIAL I D'EMPRENEDORIA A LA CIUTAT DE VIC**

La ciutat de Vic ha estat sempre un pol d'atracció comercial de referència i avui té una àrea d'influència directa de gairebé 200.000 persones (Osona, Ripollès, Garrotxa) i ja és un dels eixos comercials més ben valorats de Catalunya pels seus visitants. La potencialitat i qualitat del comerç a Vic és sens dubte un dels estímuls econòmics a impulsar, tant pel filó d'ocupació que representa com per l'efecte multiplicador que té sobre altres sectors com la gastronomia o el turisme. Tot i això, l'últim baròmetre de l'activitat comercial de Vic de l'any 2015, exemplifica que el comerç urbà és avui un dels sectors on l'actual crisi ha fet estralls, condemnant moltes botigues a abaixar la persiana per no poder superar els efectes devastadors d'aquesta i, a vegades, per la pressió en excés d'uns pocs propietaris sobre els preus dels lloguers. Però també cal evidenciar que tots els carrers i places que configuren l'entramat comercial de Vic i que van relacionar-se en el Pla d'Usos Comercials, poden haver millorat o empitjorat segons com hagin evolucionat.

En qualsevol cas,

Atès que la ciutat registra una afluència de més de 100.000 visitants setmanals de dilluns i dissabte.

Atès que la ciutat aglutina més del 40% de l'activitat comercial minorista a la comarca d'Osona.

Atès que la ciutat registra més de 1000 activitats comercials, de les quals un 80% es concentren en els eixos comercials i dins d'aquests un 60% es concentren en l'eix del centre i un 20% en l'eix del sud.

Atès que l'entramat comercial de Vic registra actualment més d'un 16% de locals comercials buits.

Atès que l'índex de desocupació de locals comercials a l'eix del sud es situa majoritàriament en el 15% en front del 10% que registra l'eix del centre, i aquesta diferència va incrementant-se.

Atès que l'any 2009 va aprovar-se definitivament el Pla Especial Urbanístic d'Usos dels Eixos Comercials de Vic per afavorir el comerç i mantenir-lo viu a tota la ciutat amb restricció d'usos i activitats en determinades zones i carrers.

Atès que els eixos comercials de Vic han evolucionat en els darrers 7 anys i han aparegut noves rambles i carrers comercials, així com nous usos i activitats, en detriment d'altres.

Atès que s'evidencia que molts carrers, sobretot a la zona sud i nord de la ciutat, es troben actualment en risc comercial de no recuperar-se.

Atès que el comerç de proximitat és un dels vectors més importants per mantenir els barris dinàmics i socialment vius.

Atès que en els últims 8 mesos s'han construït 2 nous grans supermercats que han significat passar de 18.882m<sup>2</sup> a 21.085m<sup>2</sup> de superfície de venda en aquests tipus d'establiment (regentats pels grans grups empresarials), segons les dades de l'últim anuari de distribució comercial en règim d'autoservei publicat a Catalunya.

Atès que a la vista de les dades la ciutat es troba saturada de supermercats situant-se per sobre la mitjana catalana.

Atès que l'associació Viccomerç aglutina bona part del sector del comerç de la ciutat i treballa activament i de forma constant per la revitalització del teixit comercial amb diferents iniciatives d'èxit, amb el suport de l'Ajuntament de Vic.

Atès que la iniciativa privada Espais en Transició que connecta persones amb espais ha estat molt positiva i ha endreçat molts locals i aparadors en desús.

Atès que l'Ajuntament de Vic i la Diputació de Barcelona ja han col·laborat en la iniciativa "vicactivalocals" i continuen portant a terme algunes accions en pro del comerç.

Atès que la regidoria de comerç de l'Ajuntament de Vic i l'agència d'emprenedoria CREACCIO han de vetllar perquè el nostre comerç i l'economia de proximitat sigui un bastió d'ocupació de qualitat i d'oportunitat per a emprenedors i han de tenir una actitud proactiva, valenta i innovadora en la reactivació del teixit comercial de la ciutat.

Es proposa al Ple l'adopció dels següents **ACORDS**:

**PRIMER.-** Iniciar des de l'oficina tècnica municipal els treballs de revisió del Pla d'Usos Comercials de Vic per actualitzar-lo i adequar-lo a la situació comercial actual, amb total coordinació amb la regidoria de comerç, CREACCIO i Viccomerç.

**SEGON.-** Dotar econòmicament una partida de 255.000€ en el pressupost d'enguany per a un pla de xoc comercial que esdevingui una bossa d'ajuts d'acord amb unes bases de concurrència pública i finalistes que tingui com a objectiu la reactivació comercial de locals buits dins la trama urbana, així com també possibilitar la rehabilitació d'aquells que, tot i estar oberts, ho requereixin per la seva permanència. Aquesta partida pot estar íntegrament subvencionada per les meses de concertació obertes amb la Diputació de Barcelona si es sol·licita abans del 31/03/2016.

**TERCER.-** Dotar econòmicament una partida de 115.000€ en el pressupost d'enguany per a una bossa d'emprenedoria que complementi la partida anterior per impulsar projectes d'economia de proximitat, social i cooperativista en diferents barris de la ciutat. Aquesta partida pot estar íntegrament subvencionada per les meses de concertació obertes amb la Diputació de Barcelona si es sol·licita abans del 31/03/2016.

**QUART.-** Aplicar una suspensió de llicències d'acord amb el procediment que correspongui per tal que en els propers 3 anys no s'instal·li cap nova superfície comercial d'autoservei (supermercats) a la ciutat, amb l'excepció de l'edifici del nou Mercat Municipal, si és el cas.

**CINQUÈ.-** Publicitar les convocatòries d'ajuts al web de l'Ajuntament, als mitjans locals i a les xarxes socials.

**SISÈ.-** Comunicar aquests acords a l'associació Viccomerç, a les associacions de veïns de la ciutat, als sindicats UGT i CCOO, així com al Gremi d'Hostaleria d'Osona.

**Joan Ballana**

Portaveu Grup Municipal d'ERC-SOMVIC