

## **MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL D'ERC-SOMVIC PER DESTINAR LA RECAPTACIÓ DE LES MULTES DE LES ILLES DE VIANANTS AL COMERÇ DE PROXIMITAT**

El 10 de novembre de 2014 s'inicia, no sense polèmica, la fase de proves del tancament al trànsit, mitjançant càmeres de control d'accés, de les 3 illes de vianants -Centre Històric, Eixample Morató i carrer de Gurb- de la ciutat de Vic. És a partir del 12 de gener de 2015, un cop expirada la fase de proves, que comencen a imposar-se les primeres sancions a les persones infractores. L'import de les multes és de 36€ i, en cas de descompte, 18€. Prèviament i paral·lela ja va fer-se evident, en especial a l'Eixample Morató, la necessitat d'impulsar accions de revitalització del comerç de proximitat de la zona, com també de tot el barri, per tal de convertir l'illa en un pol d'atracció de vianants.

No obstant, després de 2 anys de funcionament de les càmeres a l'Eixample Morató, és fàcil copsar que la zona no s'ha convertit en un pol d'atracció comercial, ni molt menys de vianants. Continuen mancant accions de millora i de revitalització comercial al barri. A més, l'anàlisi de les dades dels vehicles controlats i denunciats en aquesta zona a finals de 2016, constata que el nombre de persones infractores continua essent setmanalment molt elevat, així com també el nombre de vehicles que hi accedeixen, més de 8.000 setmanals. Això provoca que la recaptació econòmica per les sancions imposades sigui elevada i se situï al voltant de 400.000€ anuals pel cap baix.

Atès que l'equip de govern no es planteja canvis en el control d'accés per càmeres a les illes de vianants i, en particular, a la de l'Eixample Morató.

Atès que és evident que la repercussió del control d'accés per càmeres a l'Eixample Morató ha posat en una situació molt difícil bona part dels comerços de proximitat del barri, alguns dels quals ja s'han clausurat.

Atès que bona part del veïnat ja comença a dubtar que la restricció del trànsit via càmeres sigui la millor manera de pacificar el trànsit en aquesta zona, per l'elevat nombre de vehicles que encara hi transiten.

Atès que moltes de les accions de revitalització que s'han intentat dur a terme al barri, i en concret a la Plaça dels Màrtirs, no han estat reeixides.

Atès que segons les dades de les quals disposem, el nombre de multes imposades, descomptades les que queden anul·lades per errors o accessos temporals en aquesta zona, continua essent molt elevat, unes 700 a la setmana.

Atès que fa uns mesos va aprovar-se una moció en aquest plenari per tal d'implementar un pla de xoc comercial que tingués incidència en les zones més castigades comercialment, pla que no s'ha pogut dur a terme per problemes de finançament.

Atès que el comerç de proximitat és un dels principals valors que configura una ciutat de referència i amb idiosincràsia pròpia.

Atès que estem immersos en els treballs per l'elaboració d'un nou pla de mobilitat que ha de permetre fer una diagnosi acurada del trànsit a la ciutat, que inclogui també aquestes zones.

Atès que l'import recaptat per les multes a les illes de vianants és molt rellevant i ara mateix no està revertint en accions de millora a les zones afectades.

Atès que en el pressupost 2017 les accions pel comerç de proximitat es xifren només en 50.000€, import del tot insuficient per tal de vertebrar una autèntica política a favor de la revitalització del comerç de proximitat.

Atès que, tot i les bonificacions i/o exempcions als nous comerços de proximitat que consten en les ordenances fiscals 2017, aquestes no són suficients per estimular la reobertura de locals buits i reactivar comercialment la ciutat.

Atès que segons el baròmetre comercial de Vic de l'any 2015, el nombre de locals buits a la ciutat representava el 16,4% del total i l'any 2016 la xifra encara va empitjorar fins situar-se en el 16,6% de desocupació.

Atès que l'any 2015 la majoria de locals buits es concentraven al sud de la ciutat, on la majoria de carrers registraven més d'un 15% de desocupació, i l'any 2016 aquella xifra va incrementar-se fins el 26,7%. I que pel què fa al centre, si l'any 2015 la desocupació afectava al 10% dels locals, l'any 2016 ja va incrementar-se fins el 13%.

Atès que les dades dels citats baròmetres apunten que dos dels àmbits de desocupació més virulents són clarament al sud i a l'Eixample Morató.

Atès que el pròxim baròmetre comercial sembla que continuarà dibuixant una tendència negativa a tota la ciutat i, en particular, també a les zones ja castigades.

Atès que la ciutat de Vic ha estat pionera en aglutinar sota una mateixa entitat -VicComerç- una part important del comerç de proximitat de la ciutat.

Es proposa al Ple l'adopció dels següents

#### **ACORDS:**

**PRIMER.-** Reactivar amb urgència la Taula de Comerç de la ciutat amb un representant de cada grup polític, de l'entitat VicComerç, de la resta de comerços no associats, dels tècnics municipals i d'altres agents implicats, fent-la extensiva a tècnics de la Diputació. Implementar, per mitjà d'aquesta taula, mesures d'urgència per reactivar el comerç urbà, en especial en aquelles zones més sensibles, i planificar el desenvolupament del pla de xoc comercial.

**SEGON.-** Revertir els diners recaptats per les multes de les illes de vianants en accions de revitalització del comerç de proximitat i en especial en dotar econòmicament el pla de xoc comercial aprovat en aquest plenari.

**TERCER.-** Instar a fer la corresponent modificació de crèdit per dotar econòmicament el pla de xoc comercial reduint la partida de multes pressupostada per a l'any 2017 amb el mateix percentatge que correspongui a la recaptació obtinguda per les multes a les 3 illes de vianants o, en qualsevol cas, amb l'import consensuat en la moció aprovada sobre el pla de xoc comercial.



**QUART.-** Publicitar per tots els mitjans disponibles els imports destinats a reactivar el comerç de proximitat provinents de la reversió de les multes a les illes de vianants.

**CINQUÈ.-** Comunicar aquests acords a l'entitat VicComerç i a les associacions de veïns de la ciutat.

Joan Ballana

**Portaveu del Grup Municipal d'ERC-SOMVIC**