



ELS GRUPS MUNICIPALS DEL PSC, CiU, CIUTADANS, ERC-AVANCEM, CRIDA-CUP, PARTIT POPULAR i COMÚ DE LLEIDA, d'acord amb el que disposa el Règim de Sessions Plenàries i Normes de Funcionament del Ple, sotmetem al Ple sobre l'Estat de la Ciutat la següent

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

PER A LA ELABORACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC COMERCIAL A LA CIUTAT DE LLEIDA

La necessitat d'impulsar el sector comercial de la nostra ciutat, com un factor estratègic, passa per garantir una dotació comercial adequada, ben estructurada i localitzada, potenciant així la relació del comerç tradicional amb les grans superfícies i afavorint, tanmateix, la cooperació comercial per enfortir el teixit econòmic de la ciutat.

El passat mes de juny es va celebrar a l'Ajuntament de Lleida un ple extraordinari per definir el model comercial de la ciutat de Lleida. Un model de comerç urbà, amb una estructura que integri petites, mitjanes i grans superfícies, ajustada a les característiques i la identitat de la ciutat, que operi de forma ordenada i que faciliti la llibertat d'elecció i l'accés igualitari per part dels consumidors en condicions de competència.

Un model que generi ocupació i que a la vegada protegeix al petit comerç, i sigui capaç de mantenir les sinèrgies necessàries per generar riquesa i contribuir a l'equilibri territorial.

És necessari definir la estratègia comercial de la ciutat, coneixent quina és la realitat comercial i cap a on ha d'evolucionar.

Apostem per bastir un model de comerç ambiciós i inclusiu que no posi en risc el comerç que tenim avui a Lleida. Ens cal, audàcia, consens, rigor i amplitud de mires per tal de projectar un model de comerç en benefici de tots.

La creació d'establiments de gran format i l'atractiu que provoca, com a pol d'atracció per a nous consumidors, ha d'estar ordenat per aprofitar les potencialitats que podrien generar. Lleida ha estat i ho continua sent una ciutat de serveis, un sector estratègic amb un àrea d'influència de gairebé 500.000 habitants. Malgrat això, la falta de grans superfícies fa que molts lleidatans marxin cap a ciutats properes que disposen d'aquests serveis i amb ells una fuga de capital de 400 milions d'euros.

Per aquests motius es proposen els següents:

A C O R D S

PRIMER.- L'Ajuntament de Lleida es posa a disposició del sector comercial i col·laborarà amb les entitats relacionades amb el món del comerç per iniciar, a partir del mes de setembre de 2016, l'elaboració d'un pla estratègic del comerç de la ciutat de Lleida que identifiqui les carències del sistema comercial actual, defineixi l'horitzó estratègic d'una estructura comercial integrada pels diversos formats comercials ajustada a les característiques i la identitat de la ciutat, que operi de forma ordenada i que faciliti la llibertat d'elecció i l'accés igualitari a les persones consumidores, en condicions de lliure competència.

SEGON.- L'Ajuntament de Lleida constituirà i convocarà, a partir del mes de setembre de 2016, la Taula de Promoció de la Ciutat, formada per tots els agents implicats en el desenvolupament econòmic de Lleida, en tots els seus vessants (comercial, turístic, cultural, industrial...) amb la finalitat d'establir un calendari d'actuacions consensuades i encaminades al creixement i enfortiment socioeconòmic de Lleida.

Montse Mínguez i García
Portaveu GM PSC

Paco Cerdà i Esteve
Portaveu GM CiU

Ángeles Ribes Duarte
Portaveu GM Ciutadans

Carles Vega i Castellví
Portaveu GM ERC-Avancem

Pau Juvillà i Ballester
Portaveu GM Crida-CUP

Joan Vilella i Jounou
Portaveu GM Partit Popular

Sergi Talamonte Sánchez
Portaveu GM Comú de Lleida

Lleida, 21 de Juliol de 2016
IL·LUSTRÍSSIM SR. ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA