



AL CONSELL PLENARI DEL DISTRICTE DE GRÀCIA

Després del desconcert inicial causat per la pandèmia provocada per la COVID-19, hem vist com la crisi sanitària ha esdevingut també una crisi social, econòmica i humanitària que ha requerit implementar mesures d'emergència en tots els àmbits i institucions. Hem vist com aquesta pandèmia ha provocat l'augment de les desigualtats, ha fet perdre llocs de treball, ha aturat l'activitat social, econòmica, comercial, cultural, esportiva i el pitjor de tot, ha provocat milers de morts

L'aturada de la vida econòmica ha suposat la pèrdua de llocs de treball i d'ingressos que pot acabar suposant la baixada definitiva d'un gran nombre de comerços als nostres barris. Aquests mesos també ens han fet prendre consciència del gran valor del comerç de proximitat, que més enllà de la seva activitat comercial, aporta cohesió social, ens dona seguretat, configura un espai urbà característic, és un element clau de la convivència i vitalitat dels nostres barris, dona personalitat als nostres barris, al districte de Gràcia.

Ara, és moment d'ajudar entre tots i totes, amb tots els mitjans, a la recuperació del comerç dels nostres barris. És fonamental. Cal promoure l'activitat i sostenibilitat econòmica i ocupacional del nostre teixit comercial a través de polítiques que impulsin el comerç de proximitat. Com a consumidors, podem ajudar a reactivar l'economia d'una manera més sostenible consumint productes de proximitat, sobretot els que es produeixen de manera més respectuosa amb el medi ambient i comprant als comerços de proximitat.

Després d'aquests mesos complicats, hem vist com el petit comerç ha hagut de desenvolupar a tota velocitat eines per seguir donant servei als seus clients i a la vegada, intentar mitigar la sobtada i brutal caiguda de vendes.

En aquest sentit, el passat dijous 17 de setembre veiem com, en el Consell de Comerç del Districte de Gràcia, es presentaven dues iniciatives de *Marketplace* a Gràcia: *Gràcia Comerç*, una iniciativa sorgida del president de la Unió de Botiguers de Travessera de Gràcia – casc antic; i la plataforma en línia *A Gràcia ho trobes*, liderada per cinc dones: la impulsora, una professional de màrqueting digital, i quatre comerciants de Travessera de Gràcia, Torrijos, Tres Senyores i de l'avinguda de Vallcarca.

A partir d'aquí, les institucions han d'estar a l'alçada, cal impulsar i enfortir el teixit comercial i econòmic de Gràcia, fent que esdevingui més resilient en el futur per a donar resposta a situacions complicades com ha estat, i continua sent, la crisi sanitària, i adaptant-se a les noves demandes com és la digitalització del comerç, entre d'altres.



D'acord amb el que estableixen els articles 65 i 73 del Reglament Orgànic Municipal, i de l'article 35 del Reglament intern d'organització i funcionament del Districte de Gràcia formula la següent:

DECLARACIÓ INSTITUCIONAL

El Consell Plenari del Districte de Gràcia acorda:

Primer. Refermar una vegada més el seu compromís amb el comerç de proximitat de Gràcia, impulsant al mateix temps el paper de les associacions de comerciants del nostre districte.

Segon. Promoure accions per a posar de manifest els beneficis del comerç de proximitat, preservant l'important valor que representa el teixit comercial de proximitat al nostre districte, tant pel que fa a la seva vessant econòmica com la social.

Tercer. Promoure a nivell de difusió, finançament o dels requeriments necessaris les dues plataformes digitals aparegudes al districte per reforçar i potenciar el comerç gracienc: *A Gràcia ho trobes* i *Gràcia comerç*, i que permeti arribar al consumidor final mitjançant un model logístic no contaminant i econòmic.