

## **ACTUACIONS PERMESES I PROHIBIDES FINS EL COMENÇAMENT DE LA CAMPANYA MUNICIPALS 2015**

**La LOREG (Llei electoral) PROHIBIDEIX entre el 31 de març i el 8 de maig les següents actuacions:**

- Petició directa del vot en qualsevol suport.
- Posar cartells en llocs públics que tinguin imatges de partits, candidats, logos o eslògans, excepte per anunciar la celebració d'un acte polític o un míting, que aleshores podran contenir el logotip del partit i la foto del candidat però sempre que el cartell sigui enunciatiu i informatiu sobre la celebració de l'acte.
- Exhibir publicitat en suports comercials: banderoles en fanals, publicitat contractada en tanques, mupis, oppis, cabines, xarxes i sistemes de transports (metro, autobusos, ferrocarril, vaixells, cotxes privats contractats...), amb independència de que la seva contractació sigui anterior a la data de convocatòria. Qualsevol publicitat contractada amb anterioritat haurà de ser retirada abans de que es convoquin les eleccions.
- Insercions d'anuncis en premsa, revistes; falques de ràdio; banners i altres suports en mitjans digitals o Internet.
- Vídeos i la seva distribució a través de canals comercials (TV, metro o suports similars), quan es pagui per la seva inserció. En el cas de Youtube es permet la distribució de vídeos al no ser un canal de pagament.
- En cap moment està permesa la contractació de propaganda o publicitat política en televisions privades, sigui quin sigui el seu àmbit d'emissió. Ni tan sols en campanya electoral, incloses les televisions locals.
- El repartiment de material com clauers, bolígrafs, encenedors, pins, que incloguin el nom o la fotografia dels candidats o la denominació o sigles queda prohibit. Ara bé, es desprèn de la redacció de la norma que donat que ens trobem davant d'una restricció d'un dret, aquesta limitació es restringeix només als elements de merchandising abans especificats, i per tant, fora d'aquests quatre elements la resta d'objectes de cost reduït sí que podran distribuir-se.

**En el mateix període la llei electoral PERMET les següents actuacions:**

- La realització o participació a mítings i actes a llocs públics destinats a presentar les candidatures o el programa electoral. Per tot això les seccions locals i els candidats podreu posar cartells amb l'ús exclusiu de donar a conèixer aquests actes. En aquests cartells es podrà posar la foto del candidat, el logotip del partit, però no l'eslògan. En els cartells es pot presentar el/la candidat/a com a "..... candidat a l'Alcaldia".
- La intervenció en entrevistes o debats en els mitjans de comunicació de titularitat pública o privada dels candidats i de la resta de membres de la candidatura.
- La realització i distribució de fulletons, cartes o pamflets en el repartiment de suports electrònics ( Cd, dvd, memòries usb, etc..) en els quals es donen a conèixer els candidats o en el programa electoral. Aquest repartiment es pot fer en carpes o paradetes a la via pública. No contractar anuncis.
- La utilització de vehicles privats amb fotografies dels candidats i la denominació, sigles o símbols d'una formació política per donar a conèixer als candidats o informar sobre els actes públics de presentació d'aquets o del programa electoral, sempre i quan no hi hagi contractació. Per tant, no es pot contractar una flota de vehicles per fer publicitat.
- L'exhibició de fotografies dels candidats o de la denominació, sigles o símbols del partit a la façana exterior dels llocs en que tingueu el local o la seu estan les seus, o, a l'exterior de domicilis privats, sempre que no suposi la contractació d'espais comercials.
- Les accions de màrketing directe com enviaments de correus electrònics o de missatges sms, o la distribució de continguts per bluetooth per donar a conèixer als candidats o el programa electoral sempre que no impliqui la contractació de un tercer per a la seva realització.
- La creació o utilització de pàgines web o blocs de les formacions polítiques o dels candidats o la participació en xarxes socials ( Facebook, Twitter, Instagram, Fotolog, linkedin etc... ) sempre que no suposi contractació comercial.

**Pel que fa a campanyes dels AJUNTAMENTS, hi ha un seguit d'actuacions que resten PROHIBIDES entre el 31 de març i el 24 de maig. Són les següents:**

- Des del 31 de març queden prohibides les campanyes institucionals d'assoliments i fites aconseguides pels poders públics, com qualsevol tipus de llegenda, eslògan, etc.
- Tampoc estan autoritzades les insercions comercials en premsa, ni l'edició i repartiment de quaderns, catàlegs, butlletins o tríptics que continguin fites aconseguides, o la inserció d'espots en televisions públiques. No es considerarà eslògan, la marca corporativa que complementi el nom d'una institució, sempre que no respongui a una campanya concreta, ni hagi estat creada amb ocasió d'unes eleccions.
- De la mateixa manera estan prohibides, a partir de la convocatòria de les eleccions, les inauguracions d'obres o les primeres pedres. Sí es podran realitzar, com actes de gestió ordinària de govern, les visites a obres, la informació de projectes o de fases de projectes, les fires etc.

## **LOCALS I ESPAIS ELECTORALS**

La llei determina que els ajuntaments han de posar locals a disposició de les JEZ per a la realització d'actes de campanya electoral, i destinar-hi espais públics perquè les candidatures concurrents a les eleccions puguin posar-hi propaganda electoral. Aquests espais han de ser sol·licitats per les persones representants de les candidatures; en cas de coincidència de sol·licituds, els espais s'han d'atorgar d'acord amb els vots i la representació obtinguda en les darreres eleccions.