

# PROGRAMA ELECTORAL

## ELECCIONS MUNICIPALS 2015



LLEIDA

## 1. LLEIDA , VALORS REPUBLICANS PER UN NOU PAÍS.....4

UN GOVERN OBERT PER UNA DEMOCRÀCIA OBERTA. TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ.....	5
LA LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ.....	7
L'ESPAI PÚBLIC, L'ÀGORA CIUTADANA.....	8
DEMOCRÀCIA REPRESENTATIVA, PARTICIPATIVA I DIRECTA.....	8
PROXIMITAT AMB LA CIUTADANIA DELIBERACIÓ I GOVERNANÇA EN LA PRESA DE DECISIONS.....	9
ELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS.....	9

## 2 LA LLEIDA DE LES PERSONES. COHESIÓ SOCIAL I CIUTADANIA.

COHESIÓ SOCIAL.....	12
EDUCACIÓ.....	15
UNIVERSITAT.....	18
CULTURA.....	19
MITJANS DE COMUNICACIÓ.....	25
POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	27
SALUT.....	30
ACCIÓ SOCIAL.....	34
ESPORTS.....	37
JUSTÍCIA.....	41
GESTIÓ DEL TEMPS.....	44
CIUTADANIA.....	44
POLÍTIQUES PER A DONES.....	46
POLÍTIQUES PER A LGBT.....	48
POLÍTIQUES PER A GENT GRAN.....	50
POLÍTIQUES D'EMANCIPACIÓ JUVENIL.....	52

POLÍTIQUES MIGRATÒRIES.....	55
COOPERACIÓ I SOLIDARITAT.....	57
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I MOVIMENTS SOCIALS.....	59
POLÍTIQUES DE SUPORT AL TERCER SECTOR SOCIAL.....	62
<b>3. LA LLEIDA SOSTENIBLE.....</b>	<b>63</b>
URBANISME.....	63
SOSTENIBILITAT.....	70
HABITATGE.....	80
MOBILITAT.....	84
SEGURETAT.....	90
<b>4.LLEIDA, MUNICIPI EMPRENEDOR.....</b>	<b>96</b>
PACTES LOCALS PER L'OCUPACIÓ.....	98
ADMINISTRACIÓ EFICAÇ.....	99
SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA.....	100
TRANSPARÈNCIA I CONTROL.....	103
LA FUNCIÓ PÚBLICA.....	104
TURISME I PROMOCIÓ EXTERNA.....	104
COMERÇ.....	109
EMPRESA I INDÚSTRIA.....	115
INFRASTRUCTURES TIC.....	116
EMPRENEDORIA I OCUPACIÓ.....	118
<b>5.LA LLEIDA PATRIMONIAL I ELS BARRIS.....</b>	<b>121</b>
PATRIMONI NATURAL.....	121
El riu.....	121
Les zones humides.....	123
L'Horta.....	123

PATRIMONI ARTÍSTIC.....	125
PATRIMONI INDUSTRIAL.....	125
Els barris de Lleida.....	126
Centre històric.....	126
La Bordeta.....	129
Cappont.....	130
Els Mangraners.....	132
El Secà de Sant Pere.....	133
Balàfia.....	134
Noguerola – Avinguda del Segre.....	135
Universitat i Zona Alta.....	136
Camp d'Esports / Ronda / Joc de la Bola.....	137
El Clot / Xalets Humbert Torres.....	138
Pardinyes.....	139

## **1. LLEIDA , VALORS REPUBLICANS PER UN NOU PAÍS**

En les properes eleccions municipals som cridats a decidir com volem que sigui el nostre municipi, en l'inici del procés constituent del nou país, de la República catalana.

La independència és l'oportunitat per generar nous motllos per a la política municipal. Amb aquestes eleccions tenim la possibilitat de superar totes les barreres que avui condicionen els governs de les nostres viles i ciutats, començant pel finançament, les competències per dur a terme noves polítiques socials, culturals i econòmiques, per apoderar els ciutadans i les ciutadanes, propiciar la participació política, la transparència i lluitar contra la corrupció...

Així mateix, des d'Esquerra Republicana - Avancem volem que tots i cadascun dels municipis del país empenyin cap a la independència i siguin protagonistes de la imparable revolució democràtica que vivim. Tots i totes som testimonis i protagonistes directes de la il·lusió compartida en els nostres barris, places i mercats. Es tracta d'una energia civil que també l'hem de posar al servei del municipi.

La proposta d'Esquerra Republicana és la proposta dels activistes que defensem les causes de la ciutadania compromesa en el bé comú. És la proposta de progrés que sorgeix del batec ciutadà que no es resigna i passa a l'acció amb l'objectiu de prendre el control dels ajuntaments per augmentar la qualitat de vida de la ciutadania, crear valor públic i millorar la política.

Volem construir un municipi on valgui la pena viure-hi, un municipi que enforteixi el sentiment d'identificació i de pertinença de tothom. On es projectin els millors valors democràtics: els valors republicans. Volem una Lleida que dia a dia es vagi fent un nom i un lloc propi en el nou país, sempre al servei de les persones.

Tenim el dret i la responsabilitat de donar el millor de nosaltres per assolir una democràcia avançada. Tenim l'oportunitat de fer foc nou i deixar enrere el frau i la corrupció. Tenim un projecte per bastir una Paeria, oberta i transparent que rendeixi comptes a la societat i que ens involucri en la presa de les millors decisions. El compromís amb el bé comú ens guia en l'anhel de forjar una ciutat socialment avançada, d'acord amb el triple objectiu de viure en una ciutat més cohesionada, més emprenedora i més sostenible.

Catalanisme, independència i també valors republicans. Un dels reptes que proposem és recuperar els valors republicans, entesos no com a ideologia, sinó com a forma de vida. Víctor Torres deia: "El republicanisme l'hem d'entendre com a ideal d'igualtat i de construcció d'una comunitat cívica basada en la virtut. El republicanisme és una ideologia que exigeix virtut civil i responsabilitat als ciutadans, i que rebutja dogma i veritat absoluta!" Insisteixo, avui aquests pensaments tenen més vigència que mai i podrien ser punt de partida perquè la classe política recuperi el crèdit que ha perdut.

Recuperem els valors republicans, fem de Lleida una ciutat basada en la justícia social, en la màxima participació ciutadana, i en la virtut civil i en el foment dels valors pedagògics. Crec que la república, més que un canvi de regla ha de ser una forma de vida diferent.

Però, per damunt de tot, fem que l'Ajuntament de Lleida esdevingui el que li pertoca per pes demogràfic, per història i, fins i tot, per situació geoestratègica: ser el principal agent dinamitzador del projecte de construcció nacional catalana al territori i un garant de l'avenç de l'ús social de la llengua catalana, element no únic però sí distintiu de la nostra identitat col·lectiva.

Així doncs, el fil roig del republicanisme ressegueix el conjunt del present programa, que s'estructura en tres eixos: Municipis cohesionats, emprenedors i sostenibles.

1. Lleida, municipi cohesionat: La necessitat de lluitar contra la pobresa i les desigualtats com a garantia de l'exercici efectiu dels drets i les llibertats més bàsiques de les persones. La cultura com a eina motor de ciutadania lliure i compromesa amb la societat. La salut, l'acció social o l'esport com a garantia de qualitat de vida i benestar de les persones. La qualitat i el prestigi de l'escola pública com a eina per a la igualtat d'oportunitats efectiva i el bon funcionament de l'ascensor social.
2. Lleida, municipi emprenedor: La lluita contra l'atur com la política social més urgent a prioritzar. L'actitud emprenedora de l'administració a l'hora de propiciar nous filons d'activitat econòmica, promoure l'economia cooperativa i l'emprenedoria. Invertir en els eixos comercials com a nodes de vida civil i d'interrelació social. Promoure les TIC i l'administració electrònica com a factor d'informació, participació, transparència i simplificació de l'administració.
3. Lleida, ciutat sostenible: Des d'un urbanisme humanista que potencia l'àgora ciutadana i la interrelació social a la sostenibilitat del patrimoni natural i cultural com a base de la identitat col·lectiva. Potenciar la virtut cívica per a l'adopció d'energies netes i el residu zero. Fer efectiu el dret a l'habitatge o poder viure en ciutats més intel·ligents on les TIC poden potenciar les actituds responsables dels ciutadans vers l'entorn, la reposició del mobiliari o el funcionament dels serveis públics.

## **UN GOVERN OBERT PER UNA DEMOCRÀCIA OBERTA. TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ**

Des d'Esquerra Republicana – Avancem sentim la urgència d'obrir la democràcia al conjunt de la ciutadania i de la societat civil organitzada. Cal tornar la política a la ciutadania. Els impactes de la crisi econòmica que veiem cada dia, juntament amb els episodis sistemàtics de corrupció que omplen els mitjans, han accelerat la crisi de la política tradicional instal·lada en els grans partits, incapaços d'erigir-se amb l'autoritat i la legitimitat necessària per posar remei als problemes més importants.

S'han acabat els temps dels partits que entreguen el poder als que no es presenten a les eleccions i que s'enriqueixen amb els impostos i el poder que els hem lliurat.

El bon govern republicà vol estimular el compromís social, el deure i la llibertat dels ciutadans per decidir en tots els afers municipals. Volem protegir l'interès general dels abusos de poder de qualsevol tipus. Volem preservar la integritat de l'espai públic, vetllar per la salvaguarda dels serveis públics i posar els recursos de tots al servei de la igualtat d'oportunitats.

El disseny i l'execució de qualsevol política municipal avui només pot ser realitzada des de la transversalitat i la responsabilitat social. O sigui, reivindicuem la co-construcció de polítiques públiques amb tot el conjunt de persones involucrades, amb les associacions i grups d'interès que s'hi relacionen.

En qualsevol cas, però, tal concepció de la democràcia oberta ja esdevé connatural amb nosaltres, perquè la gent de la candidatura ERC - Avancem no som altra cosa que activistes que aspirem a representar el màxim de ciutadans del municipi i entenem que la veritable democràcia representativa es fusiona amb la democràcia oberta i participativa.

A diferència d'altres partits, considerem l'apoderament ciutadà i la participació efectiva com a eines cabdals per assolir l'objectiu polític més preuat: "repartir el poder entre el màxim nombre de ciutadans i ciutadanes possible". Obrint la democràcia a tothom, repartim el poder, el prenem de les mans dels que l'usen per als fins particulars i el tornem a on correspon, al servei de la llibertat i la igualtat de tots i totes.

El repte de viure en una democràcia oberta passa doncs per potenciar el control ciutadà a la Paeria. Els pilars per edificar un govern obert són la transparència, el retiment de comptes, la participació i la cooperació.

Els pilars del govern obert i de la democràcia oberta són:

1. La transparència i el retiment de comptes: Obrir les dades públiques, obrir els plens, permetre l'accés a la informació, elaborar d'informes, infografies i informar dels processos de presa de decisions. L'objectiu es proporcionar eines per què la gent pugui exercir el control i seguiment de les polítiques públiques. La Transparència és el valor del bon govern i ha de ser garantida mitjançant compromisos vinculants i acompanyada de la mirada crítica de la ciutadania.
2. La participació: Consolidar i simplificar les eines de consulta directa, concertar debats, arbitrar la iniciativa ciutadana per determinar l'agenda i els programes de govern. Promoure processos participatius per elaborar

pressupostos compartits o adoptar projectes estratègics. L'objectiu és el de co-construir les polítiques i el model ciutat amb la ciutadania.

3. La cooperació: Superar les barreres dins els ajuntaments i els serveis municipals, i de cara enfora, amb les persones administrades. Superar estructures piramidals dins l'organització municipal, establir la millora contínua com a guia d'acció, establir polítiques de concertació o partenariats i vertebrar la confiança amb la societat civil i els agents socials que representem. L'objectiu és el de millorar el servei públic i l'escolta de les necessitats de la gent.

Els objectius del govern obert són:

1. Apoderar els ciutadans i les ciutadanes.
2. Fer una administració més àgil, eficient i comprensible per la ciutadania, que millora contínuament i aprèn dels errors.
3. Adoptar processos de participació política i d'informació pública de fàcil accés
4. Generar capital social, major qualitat democràtica i compromís amb els afers públics.
5. Estalviar recursos i guanyar eficiència.
6. Lluitar contra la corrupció.
7. Crear valor públic i satisfacció ciutadana.

## **LA LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ**

L'esclat i la intensificació dels episodis de corrupció en els mitjans ha tingut un impacte en la pròpia credibilitat dels polítics i dels partits. Els valors republicans en la gestió pública, la salvaguarda de l'interès general, la gestió responsable de tots i cadascun dels euros del pressupost públic, són des de sempre per nosaltres elements decisius i altament valorats .

A la candidatura ERC- Avancem creiem que tindrem l'oportunitat de reivindicar el nostre ADN republicà i impulsar els mecanismes següents perquè ja és l'hora que entre tots i totes fem fora les persones que no s'han mostrat honestes, ni respectuoses amb aquells i aquelles que els van votar i promourem:

1. 1.Pactes d'Integritat en l'àmbit de la contractació pública per lluitar contra la corrupció en l'àmbit de la contractació pública.
2. Plataforma electrònica pública i centralització de les compres. per garantir la transparència de totes les compres. Aquesta centralització facilita la fiscalització, disminueix els casos de corrupció, promou la simplificació en la contractació i en disminueix els costos i permet



unificar la demanda de necessitats. A més, tot el procés és públic i els ciutadans poden fer el seguiment a través de plataformes electròniques.

3. Impulsar un Codi Ètic i d'Austeritat d'electes i càrrecs públics.

## **L'ESPAI PÚBLIC, L'ÀGORA CIUTADANA**

L'espai públic és, des d'un punt de vista republicà, l'àgora que cal protegir i estimular, un punt de trobada en continua redefinició de relacions ciutadanes. Avui simbolitza com pocs l'empenta de la nova política, i ara es mostra sobretot en la demanda d'una major participació política. No podem entendre de forma separada el concepte de ciutat de la idea d'espai compartit.

L'espai públic un dels referents més importants, sinó el principal perquè és el lloc on s'articula la quotidianitat i on es reflecteix el projecte inclusiu, cohesionat i participatiu de societat que impulsem. Per tant, quan parlem d'espai públic, parlem també de civisme, de deliberació, d'intercanvi, de cohesió, de tolerància, d'igualtat i d'oportunitats.

La nostra idea d'espai públic reclama un enfocament necessàriament transversal, que tingui en compte:

1. La governança, la manera com ens organitzem i prenem decisions, a través d'una manera de fer basada en la transparència, la deliberació, la participació, el reconeixement dels actors cívics i socials i la rendició de comptes.
1. 2.L'humanisme i la sostenibilitat, la manera com es dissenya i es planifica, els serveis que s'hi associen a partir d'un enfocament urbanístic i tècnic d'escala humana i que respongui a un enfocament integral, eficient energèticament, responsable amb els recursos i sostenible en el temps.
2. la justícia social, la manera com garantim les mateixes oportunitats per a tothom uns valors col·lectius compartits basats en la justícia, la cohesió social i la no discriminació per raó de sexe, religió o ideologia a través d'uns serveis socials universals, propers, justos i amb criteris progressius.
3. la prosperitat, la manera com convertim pobles i ciutats en nodes de creació de riquesa amb un retorn social clar tot millorant la formació entre la població més afectada per l'atur i ajudant mitjançant totes les eines disponibles les experiències d'economia social.
4. la fraternitat, la manera com convertim l'espai públic en el punt de trobada de la ciutadania, entitats, associacions i tots els agents que creen sentiment de pertinença a la comunitat

## **DEMOCRÀCIA REPRESENTATIVA, PARTICIPATIVA I DIRECTA**

La Paeria ha d'assegurar espais per a la deliberació i validació, assegurant una bona combinació de la democràcia representativa, participativa i directa.

La participació no és només estar informat d'allò que passa al municipi sinó que ha d'estar a l'inici, al mig i al final dels processos polítics i ha de ser flexible i incorporar necessàriament nous nodes de trobada amb representants electes, de la societat civil i de la ciutadania en general.

## **PROXIMITAT AMB LA CIUTADANIA DELIBERACIÓ I GOVERNANÇA EN LA PRESA DE DECISIONS**

La municipal, com administració més propera al ciutadà, s'erigeix com la més compromesa amb els seus anhels i necessitats. És la que vetlla pel correcte funcionament dels serveis públics donant directament la cara a la ciutadania. La proximitat s'ha d'exercir des de totes les instàncies de govern municipal, evitant abandonar la condició d'activistes i de motor de noves iniciatives nascudes del contacte directe i continuat amb la gent.

Per altra banda, la deliberació sobre qualsevol aspecte controvertit de la política municipal, requereix sempre d'una praxi habitual d'informació per part del Govern que ajudi a la formació d'opinió lliure de la ciutadania i els seus grups. Aquesta actitud de transparència i pedagogia serà alhora la garantia de qualitat de la pròpia deliberació, situant el ciutadà com a copartícep i coresponsable de les decisions.

Els projectes emblemàtics, a més de planificar-los, explicar-los a la ciutadania, i executar-los, cal que siguin avaluats sobre el grau de compliment i dels resultats obtinguts, amb responsabilitat i transparència.

## **ELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS**

Uns pressupostos participatius pensats per definir projectes altament valorats per la ciutadania concebuts des del compromís d'aportació de recursos per part dels propis sectors que els elaboren i proposen.

Els processos participatius poden servir per determinar aspectes clau dels pressupostos, les ordenances fiscals o la presa de decisions sobre aspectes controvertits, així com la seva avaluació posterior.

### ***Propostes***

1. Incrementar l'intercanvi cultural entre tot l'àmbit dels Països Catalans.

2. Promoure i donar suport a iniciatives que ajudin a avançar cap al ple reconeixement de la nació catalana al si de la realitat institucional europea.
3. Garantir que el català continuarà sent la llengua natural de l'Ajuntament de Lleida en les relacions entre la Paeria i la ciutadania i entre la Paeria i la resta d'administracions.
4. Garantir que el català sigui la llengua d'ús dels mitjans de comunicació públics locals.
5. Potenciar l'ús del programari lliure des de l'Ajuntament com a mesura per fomentar l'ús de la llengua catalana.
6. Impulsar un Nou Pacte Social per a la Ciutadania per lluitar a favor de la cohesió social i la millora de les condicions de treball i vida a través del salari diferit amb mecanismes adreçats a les persones amb més necessitats econòmiques i amb risc d'exclusió social.
7. Impulsar l'aprovació d'una resolució basada en el recolzament a la ILP que emplaça al Govern de Catalunya a implantar la Renda Garantida de Ciutadania (RGC). Alhora estudiarem la possibilitat jurídica, tècnica i econòmica per tal de fer els primers passos per aconseguir ser una ajuntament fermament compromès amb les persones amb risc d'exclusió i ajudar-les a sortir-ne.
8. Promoure polítiques industrials per mantenir i incrementar llocs de treball.
9. Promoure un pacte local per a la millora democràtica i que aplegui el ple municipal, actors socioeconòmics i ciutadania i que revisi els òrgans i instruments presents amb vista a la seva adaptació a la nova realitat.
10. Aconseguirem que el riu deixi de ser una de les barreres de la ciutat i esdevingui un lloc central d'esbarjo i desenvolupament ciutadà.
11. Crear un parc familiar a les Basses, espai de convivència amb seguretat.
12. Ombrejar la ciutat perquè l'espai públic deixi d'estar infrautilitzat.
13. Comprometre's amb la transparència quant a retribucions i càrrecs de designació política. Ajustar dels sous dels regidors i/o dietes i complements, d'acord amb la situació econòmica actual.
14. Crear dinàmiques i instruments de representació efectiva i activa de la ciutadania, mitjançant la creació de consells sectorials, territorials i veïnals de participació que tindran en el Consell de ciutat, de vila, o de poble la seva màxima representació.
15. Crear el Consell de ciutat, com a òrgan representatiu —no electe— per definició de la societat organitzada o revisar-ne l'objectiu i reglament. Ha

- d'actuar com a consell assessor de la corporació municipal. És el consell de consells, i està integrat pels Consells sectorials, més els organismes representatius de la ciutat i ciutadans i ciutadanes a títol personal, consensuats pels electes locals.
16. Enfortir la xarxa associativa i garantir-ne la interlocució, la comunicació i la participació en els temes rellevants que afectin el municipi, sent especialment sensibles a les reivindicacions que es plantegin si són d'interès general i beneficien el conjunt de la població.
  17. Garantir la presència associativa a tots els consells de participació — òrgans sectorials, consells municipals, consells de barri, etc.
  18. Revisar el Reglament d'Organització Municipal (ROM), amb vista a adaptar-lo a les noves necessitats i donar la flexibilitat suficient per incorporar elements de democràcia deliberativa i directa i una major implicació de la societat civil organitzada i la ciutadania en general a la política municipal.
  19. Redefinir l'estructura Municipal per tal de aconseguir una major descentralització cap als barris. (No es el mateix tenir 10 punts d'entrada de documents centralitzats al Edifici Pal·las, que tenir un punt d'entrada de documents a cada barri).
  20. Dotar la ciutadania de les eines i de la formació (evitant fractura digital) per treure el màxim partit a aquestes noves polítiques.
  21. Assajar polítiques de democràcia 2.0: vot per internet, enquestes, consultes...
  22. Assegurar l'existència de mitjans públics al servei de la ciutadania i que reflecteixin la pluralitat política i social del municipi. Cal garantir-ne la professionalitat i la independència.
  23. Promoure la creació d'òrgans de supervisió i atenció de queixes.
  24. Fer els pressupostos participatius, tant en la fase d'elaboració com en la seva posterior avaluació. Assajar la definició d'una part de pressupost per barris.
  25. Donar al teixit associatiu del municipi un autèntic estatus institucional i protocol·lari.
  26. Crear unitats, serveis, oficines de ciutadania i desenvolupament comunitari, com a ens dinamitzadors del teixit associatiu.
  27. Impulsar fórmules de cogestió d'equipaments amb la societat civil.
  28. Potenciar les polítiques de comunicació com a eina de relació entre la ciutadania i l'ajuntament.

29. Garantir l'accés dels ciutadans i les ciutadanes i de les entitats a la informació relativa a l'activitat municipal, mitjançant l'Oficina d'atenció a la ciutadania.
30. Evolucionar l'actual model de subvencions a les entitats del municipi.
31. Posar en marxa seriosament i real la tramitació de documentació "On line" amb la Paeria.
32. Penjar a la pàgina Web institucional tots els concursos d'adjudicacions, la tramitació prèvia, les seves ofertes, els contractes i els indicadors de seguiment de qualitat i eficiència prestada per aquest adjudicatari.

## **2 LA LLEIDA DE LES PERSONES. COHESIÓ SOCIAL I CIUTADANIA**

### **COHESIÓ SOCIAL**

El foment i la millora de la qualitat de vida de la ciutadania és una aposta ferma i decidida de les polítiques dels ajuntaments d'Esquerra Republicana - Avancem ja que el Municipi és l'espai bàsic des d'on cal impulsar actuacions destinades al foment de la universalització de l'accés als serveis socials.

Cal que es faci un pas endavant en la consideració del dret de ciutadania en la línia del que succeeix en els països més avançats del nostre entorn. Cal treballar perquè la inversió social no sigui un àmbit infradotat del pressupost municipal, i se li ha d'atorgar la importància que requereix per la repercussió que té sobre la població. En aquests moments de dificultats econòmiques, la inversió social és més imprescindible que mai per tal de fer front a les necessitats de les persones, així com considerar-la inversió degut al seu retorn en la economia local.

L'impuls de polítiques que vagin destinades al foment de la cohesió ha de ser un dels pilars bàsics de treball de la Paeria mitjançant el foment de programes municipals que lluitin contra la marginació i per la cohesió social, a partir de la prestació de suport personalitzada i d'orientació de la ciutadania, incorporant o desenvolupant Plans de Desenvolupament Comunitari, Plans d'interès Social, Plans Educatius d'Entorn, Plans de Ciutadania i Immigració...

El foment de la solidaritat social respon a un principi bàsic del nostre ideari republicà. i s'ha d'entendre com un fet que ha de ser impulsat des d'àmbits molt diversos. D'aquesta manera, les polítiques d'acció social s'han de concebre des d'un punt de vista integral, a partir de l'anàlisi global de les problemàtiques del municipi i coordinant-les, de manera transversal, amb els serveis de salut, d'ensenyament, de treball, d'urbanisme....

Cal que disposem dels instruments i de les polítiques públiques necessàries per fer front als nous reptes que s'estan esdevenint ja avui. La nostra societat està vivint processos de canvi social destacats que cal saber analitzar i abordar com correspon.

D'aquesta manera, hem de tenir en compte l'envelliment progressiu de les nostres poblacions, les situacions de dificultats econòmiques, els canvis que s'estan produint en el si de les estructures familiars, així com la integració de tots els col·lectius amb especials dificultats (les persones nouvingudes, joves, dones, salut mental...). Tot plegat, per evitar que aquests fenòmens puguin generar potenciar l'exclusió social.

D'altra banda, cal no oblidar el foment de la participació ciutadana a l'hora de crear o coordinar les polítiques en l'àmbit del benestar social i fomentar una implicació directa i clara, alhora que responsable, de la ciutadania i d'entitats per tal de crear llaços de solidaritat enfront dels problemes de desigualtat.

A partir d'un concepte de participació realista, possible, democràtic i efectiu, cal preveure el contacte i la interrelació amb la ciutadania i la societat civil per tal d'alimentar-se del seu coneixement, de la seva tasca, i adequar les polítiques a la realitat social i a les necessitats del municipi i la seva gent. Per aquest motiu, esdevé de gran importància la creació dels consells municipals o la realització d'audiències públiques com a òrgans de participació, factors de convivència, elements d'adequació de polítiques, i generadors de proximitat a la ciutadania on hi participin les administracions, les entitats, els ciutadans i les ciutadanes, les organitzacions empresarials, etc.

La Paeria, com a administració pública i més propera a la ciutadania, ha d'actuar en l'exemple i en conseqüència amb aquelles actituds i valors que vol fomentar en la societat. Per tant, ha de ser sensible amb la conciliació entre la vida laboral i personal dels seus treballadors i treballadores i promoure la compra ètica dels seus serveis, pensant també en el foment de l'economia social. Tenint present clàusules socials en els seus concursos, tenint present les entitats socials sense ànim de lucre.

D'altra banda, la cultura catalana dels darrers anys ve fortament marcada per tres fenòmens socials que provoquen un exercici de replantejament de la creació, la difusió i la indústria cultural. Estem parlant de la immigració, la globalització i la crisi econòmica.

De fet, els dos primers factors estan estretament relacionats. La globalització, un fenomen complex i amb múltiples i desiguals derivacions en l'àmbit internacional, ha provocat a casa nostra l'arribada de nova immigració, que representa un repte notable en la mesura que, d'una banda, com a país encara no té l'estatus que desitgem nacionalment i, d'una altra, el procés de normalització lingüística que, tot i que el se'ns diu, no ha assolit encara els seus plens objectius.

En valorar aquesta situació és quan ens adonem que la cultura exerceix de factor clau de cohesió social i, com a tal, ajuda a integrar la gent vinguda d'altres territoris. Això fa que ens puguem plantejar els equipaments culturals com a veritables centres d'interrelació social i cultural. Tot, sense oblidar que la immigració provoca que en els nostres carrers, en el nostres entorns més immediats, arribin noves formes d'entendre la cultura i noves metodologies de creació artística que hem d'aprendre a entendre i a difondre.

L'altra cara de la globalització fa que la cultura catalana pugui ser difosa més enllà del nostre àmbit territorial, i en pugui gaudir qualsevol persona arreu del món. En certa manera, la globalització ens obliga a enfortir les bases creatives i a impulsar la difusió artística arreu.

Davant d'aquesta nova realitat social, provocada pel fenomen globalitzador, des d'un fals progressisme acomplexat s'ha caigut en la temptació d'apostar per un relativisme cultural. Sovint, aquest relativisme cultural s'associa amb la despersonalització que provoca a moltes poblacions catalanes el model de "ciutat extensa", i cal superar-lo mitjançant polítiques que estimulin les manifestacions de la cultura popular —creatives, crítiques i no estereotipades—, la recuperació de la memòria històrica vinculada al municipi, i la potenciació del coneixement del nostre patrimoni cultural i natural. Tot plegat, requereix polítiques transversals capaces d'acabar confluint en propostes que impliquin el teixit socioeconòmic de la població. És en aquest sentit que, si no volem que aquestes experiències quedin reduïdes a ser puntuals o més o menys folklòriques, les polítiques vinculades a la identitat s'han de concretar tot enfortint el paper aglutinador del comerç urbà de proximitat, les propostes turístiques coherents, ambiciosos i amb personalitat pròpia, i les xarxes associatives locals.

Finalment, i no per això menys important, cal que ens fem ressò d'una característica pressupostària recurrent en èpoques complicades com la que estem vivint en aquests moments.

Cal dir ben alt, sense prejudicis ni complexos de cap mena, que el valor econòmic de la cultura és essencial per aixecar un país marcat per una crisi profunda. Les indústries culturals en general, i de manera específica sectors de gran recorregut en l'àmbit local, com ara el turisme cultural, són valors que gaudeixen d'una doble vessant: una capacitat productiva d'alt poder econòmic regenerador, i una càrrega simbòlica renovadora de la identitat, com a eina imprescindible per garantir una òptima cohesió social.

### **Propostes**

1. Proposarem un Nou Pacte Social per a la Ciutadania com a eina per lluitar a favor de la cohesió social i la millora de les condicions de treball de la ciutadania a través del salari diferit.
2. Impulsarem l'aprovació d'una resolució basada en el recolzament a la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) que emplaça el Govern de Catalunya a implantar la Renda Garantida de Ciutadania (RGC). Alhora estudiarem la possibilitat jurídica, tècnica i econòmica per tal de fer els primers passos per aconseguir ser una ajuntament fermament compromès amb les persones amb risc d'exclusió i ajudar-les a sortir-ne.



## EDUCACIÓ

L'educació constitueix per a Esquerra - Avancem un dels principals eixos de la nostra acció política, amb un destacat valor estratègic dins del projecte global de construcció nacional. L'escola és un dels àmbits en el qual es reflecteixen de manera més evident les situacions de desigualtat. És per això, que considerem que des de l'ajuntament s'ha de contribuir a estructurar un sistema educatiu propi amb major capacitat de resposta als nous reptes educatius i socials des de la proximitat.

### *Propostes*

1. Promoure la construcció d'un institut al barri de Cappont, al terreny reservat al costat d'una de les escoles del barri, per tal que es pugui implementar la fórmula institut-escola.
2. Assumir un paper de lideratge polític respecte a la promoció del treball educatiu integrat dels diferents agents que intervenen en el municipi. L'escola és un espai privilegiat, però no pot ser l'única institució sobre la que recau l'educació. S'han de superar les dinàmiques de fragmentació dels espais educatius i desenvolupar projectes comunitaris amb les famílies, el barri, el veïnat, l'espai públic, l'esport, etc. que permetin un treball educatiu d'entorn.
3. Potenciar i ampliar els plans educatius d'entorn per contribuir a donar una resposta integrada i global a les necessitats educatives de tot l'alumnat, amb una atenció especial al més fràgil.
4. Articular i coordinar la disponibilitat de voluntariat en el territori per col·laborar en activitats educatives complementàries en aquells entorns amb més necessitats.
5. Aconseguir una escolarització més equilibrada de l'alumnat a través de la participació a les Oficines Municipals d'Educació (OME), de manera que tots els centres del municipi assumeixin majors quotes de compromís social, i incidir per augmentar-ne el marc competencial i per aturar la dualització del sistema educatiu amb una escolarització més equilibrada de l'alumnat amb NEE.
6. Obrir el debat i la reflexió per establir el mapa escolar de Lleida de forma racional posant l'èmfasi en aconseguir una integració real de la xarxa buscant la qualitat tant de l'escola pública com de la concertada i treballar des dels organismes municipals per assumir-ne la gestió.
7. Implementar propostes d'intervenció proactives en la lluita contra l'absentisme escolar, la desafecció i l'abandonament.
8. Impulsar mecanismes de cooperació entre centres de primària i secundària per incrementar la confiança de les famílies en el sistema educatiu públic i evitar salts entre etapes educatives.

9. Fomentar la col·laboració entre les organitzacions professionals i gremials amb els centres educatius de la ciutat, per tal de construir una oferta formativa professionalitzadora que respongui a les necessitats de la ciutat, de les famílies i de l'economia productiva de Lleida.
10. Col·laborar activament amb els centres d'Educació secundària obligatòria del municipi en la cogestió i la implementació de Programes de Diversificació Curricular, com a mesura d'atenció a la diversitat dissenyada per a aquells alumnes que presenten dificultats generalitzades d'aprenentatge a l'ESO amb l'ampliació de l'oferta de Programes de qualificació professional inicial, PQPI i Programes de formació inicial, PFI, fer-ne un bon seguiment per garantir la bona inserció laboral posterior.
11. Reactivar l'Institut Salvador Seguí.
12. Procurar que l'administració potenciï la formació professional, creant centres específics i integrats de FP, universalitzant els cicles formatius de grau mitjà, adaptant l'oferta dels programes de formació professional adreçats a joves sense titulació a les necessitats de l'entorn, incrementar l'oferta dels cicles formatius de grau superior i ampliar l'oferta general de les diverses formacions professionalitzadores per donar respostes contextualitzades tant a les necessitats de les persones com de les empreses. En aquest sentit, Lleida, mitjançant la seva participació en les actuacions de coordinació i assessorament intercentres han de poder participar activament en l'orientació i l'acompanyament de l'alumnat durant tot aquest procés de canvi.
13. Apostar per la formació professional de Qualitat a la nostra ciutat, incrementant les places dels cicles formatius professionalitzadors més demandats
14. Impulsar la implantació dels Cicles Formatius d'Arts Plàstiques i Arts escèniques.
15. Cooperar amb l'administració educativa per atendre de manera correcta i acurada l'alumnat d'educació especial, tant pel que fa als ensenyaments obligatoris com als postobligatoris i a la seva transició al món laboral
16. Donar el suport necessari a l'escola rural de l'Horta i dels municipis agregats a Lleida.
17. Impulsar el coneixement de la Ciutat en les escoles dels pobles del Segrià.
18. Empènyer a la millora dels nivells educatius i formatius dels ciutadans i ciutadanes al llarg de la vida.
19. Promocionar, juntament amb la Universitat de Lleida, les aules de gent gran, com a vehicle cultural i de coneixement al llarg de la vida.

20. Propiciar que hi hagi centres que obrin des de l'1 de setembre fins al 31 de juliol que ofereixin activitats educatives de lleure. L'organització d'aquestes activitats aniria a càrrec dels ajuntaments amb un finançament adequat per part del Govern de la Generalitat.
21. Millorar la qualitat de l'oferta d'activitats extraescolars de caràcter formatiu, cultural, lúdic i esportiu per a tot l'alumnat dels centres educatius, en horari no lectiu i, sobretot, en els períodes de vacances.
22. Donar suports específics a les escoles de mares i pares, com a mesura que ajudi a atribuir a les famílies un paper destacat en la millora del sistema educatiu.
23. Gestionar l'obertura de biblioteques i poliesportius d'escoles i instituts fora de l'horari escolar per fer-hi activitats d'estudi (suport a l'estudi amb voluntariat ja existent o bé amb alumnat de magisteri en pràctiques) i activitats esportives.
24. Elaborar noves guies didàctiques per tal de treballar els homes i dones rellevants i els fets importants de Lleida.
25. Cercar el finançament suficient per tal que els ajuntaments puguin donar una resposta adequada a iniciatives educatives com són les escoles bressol per donar la màxima cobertura en aquesta etapa educativa tan important o les escoles de música.
26. Dissenyar polítiques d'atenció als infants mitjançant els plans d'infància i els consells d'infants, així com amb xarxes d'escoles bressol amb serveis flexibles i complementaris, espais infantils de suport a les càrregues familiars, i programes educatius, lúdics, culturals i esportius per als infants: Espai Nadó, Espai de Lactància, Espai Família i Espai de Joc.
27. Impulsar la gestió de l'obertura de biblioteques i poliesportius d'escoles i instituts fora de l'horari escolar per fer-hi activitats d'estudi (suport a l'estudi amb voluntariat ja existent o bé amb alumnat de magisteri en pràctiques) i activitats esportives.
28. Aplicar la tarificació social en els preus de la matrícules de les Escoles Bressol, les Escoles de Música i les activitats de lleure (extraescolars i casals).

## **UNIVERSITAT**

Des de la Paeria, hem de saber aprofitar l'existència de la universitat. Són ben conegudes les potencialitats d'aquesta institució, no només des del punt vista acadèmic i científic, sinó també econòmic i social. Potencialitats que, fora alguna expressió més aviat de cara a l'galeria, no s'ha sabut aprofitar des dels equips de Govern de la ciutat. Per això, cal:

1. Promoure la permeabilitat entre la Universitat i el seu entorn econòmic, especialment amb la potenciació de la col·laboració entre aquesta i els agents productius de la ciutat.
2. Prioritzar la Universitat de Lleida com a principal agent d'aportació de mà d'obra qualificada, mitjançant l'establiment de convenis que facilitin les pràctiques dels estudiants universitaris en els diferents departaments municipals i institucions públiques.
3. Exercir d'element de pressió respecte de les autoritats en matèria de política universitària, per tal d'aconseguir que l'oferta acadèmica de la UdL acreixi i atregui, així, més alumnat, tant de les comarques veïnes com de les més allunyades.

## CULTURA

Considerem la Cultura com a eix de cohesió social i participació ciutadana. Una bona política cultural, coherent però incisiva, permet la vertebració social i la construcció nacional. La ciutadania del nostre país, tant a títol individual com col·lectiu, ha de poder accedir, dins del seu entorn social, als recursos culturals i la seva difusió. La cultura ens dona consciència de qui som i on volem arribar com a poble.

Un municipi culte és un municipi més just i més lliure i, per tant, més ben preparat per fer front als moments difícils com els que ens toca viure. Invertir en cultura, en polítiques culturals, és una inversió en la societat per se, que si bé no té un efecte de retorn immediat, sí que té un resultat a mitjà i llarg termini de gran transcendència.

Per això cal considerar el sistema cultural dels municipis com un pilar bàsic de l'Estat del Benestar. Són molts els estudis científics que demostren que les persones que tenen una activitat cultural intensa gaudeixen de millor salut i viuen més anys. La cultura, a més a més, és una eina de primer nivell per combatre patologies socials com la soledat, les malalties mentals, els fracàs escolar o la xenofòbia.

Des d'ERC – Avancem considerem la cultura com a quarta pota de l'Estat del benestar, en tant que element cohesionador per excel·lència: ens referma en la pertinença dins d'una col·lectivitat però també ens dona les eines per créixer, desenvolupar-nos com a país i ens obre les possibilitats d'arribar i integrar a totes les sensibilitats socials i culturals que s'estableixen arreu dels països catalans.

Considerem la Cultura com un valor econòmic en ella mateixa. El valor econòmic de la cultura és essencial, en una doble vessant: una capacitat productiva d'alt poder regenerador i una càrrega simbòlica renovadora però, al mateix temps, reafirmadora de la

identitat, com a eina imprescindible per garantir una òptima cohesió social. La despesa pública en cultura continua estereotipada com una despesa poc productiva o en alguns casos fins i tot directament improductiva. És moment de posar en valor l'aportació de la cultura a l'economia del territori, des de l'activitat de les indústries culturals pròpiament dites fins al valor afegit que, per al sector turístic, representa una oferta cultural potent, variada i equilibrada en el territori. Cal també, que qualsevol creador i productor arribi amb facilitat a tot el seu públic potencial, per tant cal desenvolupar estratègies per incrementar els consums culturals dels ciutadans i ciutadanes en tots els segments de la producció i a tot el territori.

Gràcies a les inversions realitzades els darrers anys, s'ha aconseguit establir un xarxa, incompleta, però notable d'equipaments i institucions culturals. La crisi econòmica i les polítiques tributàries injustes del govern espanyol com l'increment de l'IVA han repercutit negativament en l'accés a les activitats culturals de pagament. És per això que cal impulsar de forma immediata polítiques de suport a la demanda ja sigui en forma de rebaixes dels preus públics dels serveis culturals al públic en general com de l'ampliació dels beneficiaris de descomptes (o de la gratuïtat) als col·lectius en risc d'exclusió cultural per motius econòmics, especialment en el cas dels infants i joves.

Com més cultura, més justícia i més llibertat. Fa anys que Lleida no fomenta la cultura i fa anys que cada dia hi ha menys justícia i menys llibertat perquè cada dia que passa hi ha més favoritismes, menys equitat, més elitisme i, fins i tot, més nepotisme.

### **Propostes**

1. Establir els bases per a la promoció de l'oci juvenil (obertura de pavellons, espais lúdics, promoció de festivals de tota mena...)
2. Establir programes o convenir entre iniciatives cultural i la Universitat de Lleida.
3. Posar en valor l'Arxiu municipal, obrir-lo a la ciutadania, explicar la seva feina i difondre el bagatge cultural que conté. Promoure acords amb la universitat per tal de promocionar la investigació en aquest camp.
4. Ubicar definitivament el Museu Morera a la Panera i difondre'n els continguts.
5. Modificar l'estructuració de la política de gestió amb els centres culturals amb obertura a la participació dels barris i de les associacions culturals de la ciutat.

6. Obrir una sala permanent per la exposició de les obres dels artistes existents a la nostra ciutat i impulsar des de aquest punts la seva projecció nacional i internacional
7. Crear la figura de Dinamitzador/a cultural del barri
8. Establir exempcions fiscals per als comerços i indústries relacionades amb l'activitat cultural.

### **Patrimoni cultural**

1. Promoure una política de memòria històrica a través de la recerca, l'estudi i la difusió del patrimoni tangible i intangible de Lleida. Entre d'altres mesures, caldrà estimular la col·laboració amb els grups d'història local, la creació d'espais de memòria—museus, centres d'interpretació, rutes, etc.—, la presentació d'exposicions, les visites ciutadanes col·lectives i el treball compartit dels organismes responsables de turisme i patrimoni.
2. Impulsar la recerca sobre la història local de les dones que han format part de la identitat i facilitar-ne la difusió.
3. Impulsar la digitalització de documents d'interès local per tal de preservar i difondre la memòria del territori.
4. Elaborar noves guies didàctiques per tal de treballar els personatges importants/fets rellevants de la cultura lleidatana.
5. Posar en valor l'Arxiu municipal , obrir-lo a la ciutadania, explicar la seva feina i difondre el bagatge cultural que conté. Acords amb La universitat per tal de promocionar la investigació en aquest camp.
6. Fomentar la gestió en xarxa del equipaments patrimonials de Lleida integrant-los en el sistema regional i nacional corresponent per tal d'afavorir l'intercanvi, la eficàcia i eficiència en la seva actuació.
7. Rehabilitar d'edificis, comprometen els propietaris però oferint-los incentius.
8. Elaborar polítiques que estimulin les manifestacions de la cultura popular, la recuperació de la memòria històrica vinculada a Lleida i la potenciació del coneixement del seu patrimoni, material i immaterial. Això en el marc de propostes transversals capaces d'acabar confluint en propostes que impliquin al teixit socioeconòmic de la població. Les polítiques vinculades a la identitat s'han de concretar tot enfortint el paper aglutinador del comerç urbà de proximitat, les propostes turístiques coherents, ambicioses i amb personalitat pròpia, i les xarxes associatives locals.
9. Vetllar per la gestió adequada dels recursos naturals, patrimonials i culturals de Lleida per tal de garantir un sistema sostenible a mitjà i llarg

termini. Abans d'iniciar un nou equipament patrimonial caldrà estudiar la viabilitat i racionalitat dels existents en el municipi.

10. Promocionar l'obra d'artistes i autors/es locals mitjançant el web municipal, facilitant-los un punt de trobada i contacte virtual amb programadors/es, artistes i autors/es de la resta del país.

### **Equipaments culturals**

1. Valorar i racionalitzar els projectes per tal de disposar d'una àmplia xarxa d'equipaments sostenibles. Disposar d'equipaments públics de proximitat —esportius, culturals, lúdics, de serveis socials, etc.— és una necessitat per garantir l'equitat i l'accés igualitari als serveis. S'ha de garantir una correcta distribució física dels equipaments dins de Lleida —adequant la seva presència a les necessitats de cada zona— com un fàcil accés als serveis municipals des del punt de vista del tràmit administratiu, mitjançant una planificació consensuada amb tots els actors implicats, arribant a convertir-se en punts d'informació i gestió municipals descentralitzats.
2. Apostar per l'aplicació de la gestió cívica dels equipaments de Lleida i de la programació que se'n derivi.
3. Modificarem l'estructura de gestió dels centres culturals per incrementar-ne la participació dels barris i de les associacions culturals de la ciutat.
4. Obrir una sala permanent per l'exposició de les obres dels artistes existents a la nostra ciutat i impulsarem des d'aquests punts la seva projecció nacional i internacional.
5. Gestionar l'obertura de biblioteques i poliesportius d'escoles i instituts fora de l'horari escolar per fer-hi activitats d'estudi (suport a l'estudi amb voluntariat ja existent o bé amb alumnat de magisteri en pràctiques) i activitats esportives.
6. Posar en valor l'Arxiu municipal obrir-lo a la ciutadania, explicar la seva feina i difondre el bagatge cultural que conté. Acords amb La universitat per tal de promocionar la investigació en aquest camp.
7. Vetllar per la correcta gestió dels equipaments i serveis, tan propis com dels que depenen d'altres administracions perquè s'ajustin a les necessitats de la població, tenint en compte les especificitats del municipi i garantint també criteris de proximitat física i facilitat d'accés al seu ús.

### **Biblioteques**

1. Elaborar el mapa de serveis bibliotecaris de Lleida per poder impulsar coordinació i col·laboració en favor de la difusió cultural
2. Potenciar aquests equipaments com a centres d'informació ciutadana i com a eixos de trobada de la població de cada municipi .

3. Augmentar l'horari d'obertura de les biblioteques de Lleida com a sales d'estudi en els períodes d'exàmens.
4. Garantir la renovació suficient dels fons bibliogràfics de les biblioteques per tal d'adequar-los als indicadors recomanats internacionalment, garantint així la quantitat i la qualitat de la informació que es posa a disposició de la ciutadania.
5. Dissenyar plans de foment de la lectura i la formació continuada en col·laboració amb els consells escolars de Lleida i els centres de normalització lingüística.

### **Accés a la cultura**

1. Gestionar de manera integrada l'oferta cultural de Lleida de manera que sigui possible oferir informació, descomptes, promocions o activitats gratuïtes als usuaris potencials mitjançant la creació de carnets culturals municipals. La cultura com a eix de cohesió social i participació ciutadana.
2. Vetllar per la possibilitat d'accés de tota la ciutadania als ensenyaments artístics.
3. Crear mecanismes d'accés a les persones amb menys recursos quan les iniciatives siguin municipals. Fila 0.

### **La cultura com a eix de cohesió social i participació ciutadana**

Una bona política cultural, coherent però incisiva, permet la vertebració social i la construcció nacional. La ciutadania del nostre país, tant a títol individual com col·lectiu, ha de poder accedir, dins del seu entorn social, als recursos culturals i la seva difusió. La cultura ens dóna consciència de qui som i on volem arribar com a poble. Lleida ha estat i és una ciutat amb un important pol cultural. Volem posar en valor la cultura, convertir-la en motor econòmic de la ciutat. És per això que volem que l'Institut Municipal d'Acció Cultural (IMAC) torni a ser un motor de creació artística i cultural, un lloc a disposició del talent local. L'IMAC ha de ser la "fàbrica" de la cultura lleidatana.

1. Potenciar l'organització d'actes per difondre la cultura catalana en tots els seus àmbits, prioritzant la programació d'espectacles, concerts i activitats vinculades a aquesta a través d'una fira o congrés que se celebrarà a la Llotja.
2. Afavorir l'intercanvi cultural entre tot l'àmbit dels Països Catalans.
3. Impulsar la creació del Consell Municipal de Cultura amb representació de l'Ajuntament, les entitats i els agents culturals locals. El Consell ha d'abordar la política cultural des d'una visió global i coordinar els treballs



de les quatre àrees principals d'activitat cultural: creació artística, cultura popular, patrimoni cultural i comissió de festes i esdeveniments.

4. Incidir, mitjançant programes específics, en el caràcter integrador i saludable de l'esport, la cultura i el lleure, enfront de la violència, l'incivisme i la intolerància.
5. Fomentar i donar suport, amb la col·laboració dels grups i entitats locals, a les manifestacions de la cultura popular i tradicional, especialment les que siguin pròpies de Lleida , així com també les de nova creació.
6. Fomentar la participació de la ciutadania en les entitats i les associacions de caràcter social, cultural, esportiu i solidari. Afavorir que la població nouvinguda participi activament en les manifestacions col·lectives que configuren la personalitat del municipi.
7. Realitzar un acte anual d'acollida als nous empadronats al municipi i d'un "catàleg" de serveis a la seva disposició.
8. Gestionar de manera integrada l'oferta cultural de Lleida de manera que sigui possible oferir informació, descomptes, promocions o activitats gratuïtes als usuaris potencials mitjançant la creació de carnets culturals municipals.
9. Implantar la figura de parelles culturals.
10. La cultura com a motor econòmic de la societat i el territori
11. Fomentar i donar suport a les fires tradicionals i artesanes per tal d'establir canals de comercialització dels productes de la terra i contribuir, així, a la creació d'una marca catalana de productes de qualitat amb denominació d'origen.
12. Potenciar una agenda cultural d'actes i esdeveniments, en format analògic i digital, i emprant les eines de difusió 2.0. Aquesta agenda hauria de facilitar la informació sobre els equipaments culturals del municipi, l'agenda d'actes i festes, les novetats a les biblioteques, etc.
13. Promocionar l'obra d'artistes i autors/es locals mitjançant el web municipal, facilitant-los un punt de trobada i contacte virtual amb programadors/es, artistes i autors/es de la resta del país.
14. Establir exempcions fiscals per als comerços i indústries relacionades amb l'activitat cultural.
15. Crear mecanismes de suport a les activitats comercials o industrials que han esdevingut d'interès tradicional en espais urbans concrets.
16. Protegir les botigues històriques amb programes interdisciplinaris que contemplin acords a tres bandes entre propietaris, administració municipal i els gestors de les botigues amb la inclusió de plans de viabilitat per garantir el seu futur.

17. Potenciació del casc antic com a eix comercial d'artesans.
18. Foment de la creació cultural
19. Fomentar i donar suport a la creació artística i assegurar les condicions necessàries perquè les persones que ho desitgin puguin desenvolupar lliurement les seves capacitats creatives, artístiques i culturals.
20. Potenciar l'organització d'actes per difondre la cultura catalana en tots els seus àmbits, prioritzant la programació d'espectacles, concerts i activitats vinculades a aquesta.
21. Afavorir l'intercanvi cultural entre tot l'àmbit dels Països Catalans.
22. Dissenyar plans de foment de la lectura i la formació continuada en col·laboració amb els consells escolars del municipi i els centres de normalització lingüística.
23. Fomentar i impulsar la creació artística local i promoure la presència de joves creadors del municipi en el seu territori.
24. Fomentar i potenciar les programacions locals en l'àmbit de les arts escèniques.
25. Promoure la creació de continguts de valor afegit i afavorir la difusió d'artistes i creadors/es locals
26. Incentivar la programació de festivals locals donant impuls a la música local en català.
27. Crear la iniciativa "Músics al Carrer" per omplir d'activitat d'oci espais com l'àgora de la Llotja (plaça que hi ha al voltant), Ricard Vinyes i/o Rambla Ferran, entre d'altres.

## **MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Els mitjans de comunicació públics locals, així com els mitjans d'àmbit nacional que tenen redaccions territorials o corresponsalies, han estat i són una peça fonamental en la creació i difusió d'informació de la ciutat de Lleida. La proximitat, el rigor i la plena dedicació que exerceixen dia rere dia els converteix en un dels principals eixos de cohesió social i cultural de Lleida i també del país. El dret a la informació forma part de les llibertats bàsiques de la ciutadania i els mitjans de comunicació han esdevingut un important actor comunicatiu i social.

Tot i que en una Catalunya independent, la llengua i cultura catalanes gaudirien d'uns certs blindatges per a la seva supervivència i desenvolupament, caldrà seguir pensant en el sector audiovisual com un sector important de cara al foment de la llengua i cultura catalanes per l'abast massiu a tota la població. A més, els mitjans locals són una indispensable plataforma de difusió i

normalització del català occidental en un panorama audiovisual català, sovint massa centralitzat.

Els mitjans de comunicació públics locals de Lleida responen a un interès públic que va molt més enllà d'un interès econòmic. Molts d'ells amb uns recursos limitats tant econòmicament com humanament donen un servei cabdal per mantenir la identitat de la nostra ciutat enfront de l'actual globalització i fan una funció social d'accés a la informació i a la cultura des de la proximitat.

Si els mitjans de comunicació locals han estat una peça important en la cohesió social, el sector audiovisual ha de ser un potent motor i un sector estratègic per al desenvolupament del país.

Als canvis polítics, se'ls afegeix una nova concepció del sector. Les fronteres entre indústries com l'audiovisual, la tecnològica, la publicitària i l'editorial tendeixen a diluir-se i a convergir.

Totes elles tenen en comú una cosa: són generadores de continguts. Obeeixen cada cop més a una lògica Transmèdia: els continguts s'expandeixen i es complementen a través de diferents plataformes, facilitant la immersió i la interactivitat del públic.

Les indústries de continguts atreuen talent i creativitat, generen innovació tecnològica i són fonts de riquesa econòmica (generant ocupació, desenvolupant nous espais urbans, atraient inversions i connectant amb hubs semblants a tot el món).

Els mitjans de comunicació són claus per bastir un imaginari col·lectiu compartit i també transmetre el punt de vista de la ciutat de Lleida i els seus veïns i veïnes.

### **Propostes**

1. Defensar la prestació dels serveis de comunicació de proximitat com una necessitat per a la cohesió social i territorial dels nostres pobles i ciutats, i per fomentar l'ús de la llengua catalana.
2. Enfortir i preservar els mitjans de comunicació de proximitat, reformulant aspectes dins l'estructura, funcionament i finançament i dotant-los dels recursos necessaris per la seva subsistència i viabilitat. En aquest sentit, demanar a les administracions públiques un esforç i reclamar també iniciatives del sector privat.
3. Donar suport a la producció de continguts audiovisuals afavorint la col·laboració entre diverses xarxes de ràdio i televisió, i impulsar línies específiques d'ajut per a la producció
4. Els mitjans de comunicació públics han de ser el motor principal de la indústria audiovisual i els garants de la continuïtat del sector i l'emprenedoria. Han de permetre consolidar una indústria audiovisual, potent, innovadora i promotora de l'expansió cultural de continguts.

5. Ser presents arreu i facilitar el seu accés al consumidor L'avenç tecnològic que s'està produint, en el sector, i que fa que el consum audiovisual es diversifiqui en les diferents plataformes i pantalles, ens ha de fer estar amatents perquè els mitjans lleidatans hi estiguin.
6. Priorització de projectes, en el sector audiovisual, i concentrar els recursos públics en els escollits. Finançament públic orientat a iniciatives que facilitin el retorn de les inversions prioritzant aquells productes amb visió internacional. L'atenció a les especificitats culturals del mercat local no està renyida amb una perspectiva global que pugui dotar als productes d'un recorregut d'èxit fora del nostre territori.
7. Adoptar polítiques de foment, suport i protecció de les empreses i iniciatives culturals en català, especialment en sectors estratègics (cinema, audiovisuals, interactius, animació, multimèdia, etc.) orientats a la creació i gestió de continguts per a les xarxes i les pantalles. Consolidació d'una indústria audiovisual, potent, innovadora i promotora de l'expansió cultural de contingut.
8. Potenciació de la presència de productes i d'informacions en català a les xarxes telemàtiques i als productes audiovisuals, per tal de garantir el futur de la llengua catalana en el món audiovisual i en la societat de la informació.

## **POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

L'objectiu prioritari de la política lingüística per Esquerra - Avancem és arribar a la plena normalització de l'ús de la llengua catalana com a primera llengua d'ús en tots els àmbits arreu dels Països Catalans. Tanmateix, tot i que la situació actual de la llengua encara no ha assolit el nivell que li pertoca, cal tenir present tot el seguit d'avenços que s'han fet des de la Generalitat de Catalunya durant els anys 2004-2010. Així, s'han impulsat moltes campanyes de dinamització i foment de la llengua, i s'han elaborat i difós molts materials i instruments de suport.

La situació és encara especialment crítica en àmbits com ara l'empresarial, la justícia, els mitjans de comunicació, els audiovisuals i la indústria cultural, i alhora és desigual en els diversos territoris de la nació. Des de la Paeria cal impulsar, de manera decidida, el procés de Normalització lingüística, tant en les activitats de l'Ajuntament com en tots els àmbits de la població, tot aprofitant la tasca feta fins ara.

Els objectius fonamentals de la Paeria, quant a la política lingüística, han d'anar dirigits a impulsar i consolidar els avenços assolits pel Govern. Aplicant-los, i tenint en compte la idiosincràsia i les necessitats pròpies de la ciutat, ens permetran avançar i enfortir les polítiques que cal:

1. Informar i garantir els drets lingüístics de la ciutadania.

2. Impulsar campanyes de sensibilització amb l'objectiu d'estimular i reforçar actituds favorables a la llengua.
3. Fomentar l'ús del català en activitats lúdiques i culturals —cinemes, emissores de ràdio i televisió local, a la xarxa, concerts, actuacions infantils, etiquetatge, biblioteques (clubs de lectura, llibres, diaris i revistes, videojocs i DVDs, etc.).
4. Fomentar el voluntariat lingüístic entre parelles d'estudiants, companys/es de treball, i companys/es d'entitats de persones nouvingudes i entitats diverses —esportives, culturals, socials...
5. Fomentar l'acolliment lingüístic en català: informació sociolingüística, alfabetització, cursos, activitats i plans d'acolliment.
6. Donar suport a les empreses i persones que fan atenció al públic.
7. Fomentar el compromís i la coresponsabilitat de les empreses, les organitzacions laborals i els sectors professionals a l'hora d'atendre el públic en català.
8. Conscienciar les organitzacions empresarials de la responsabilitat social lingüística en el marc de la responsabilitat social empresarial.
9. Informar i difondre recursos lingüístics materials i de suport institucional.
10. Continuar treballant per la plena normalització de l'ús de la llengua catalana començant per les dependències, ja que encara que la Llei estableix que la llengua pròpia de l'Administració municipal catalana és el català, encara hi ha massa ajuntaments que no la utilitzen de manera habitual i preferent en tots els seus processos interns —policia, serveis de neteja urbana, etc. i externs —relació amb els proveïdors, etc.

### **Propostes**

1. Implicar en l'elaboració i execució del Pla municipal de normalització lingüística, PMNL les entitats culturals i esportives, les associacions de defensa i promoció de la llengua, els partits polítics, els sindicats, les organitzacions empresarials i comerciants, les associacions de veïns, els col·lectius d'immigrants i de cultures foranes, perquè, coordinadament amb l'Ajuntament, i l'Oficina o el servei local de català, actuïn d'impulsors i de supervisors de la normalització lingüística en el seu àmbit d'actuació.
2. Abordar i adequar a les necessitats sociolingüístiques dels diferents barris i espais ciutadans el Pla de normalització lingüística que estableixi clarament els objectius prioritaris, les actuacions que cal per assolir-los en els propers quatre anys i la dotació de recursos necessaris per poder dur-los a terme.
3. Exigir el requisit lingüístic oral, o del nivell que correspongui a cada lloc de treball en l'accés a llocs de treballador de l'administració (funcionaris i

- laborals) i igualment donar punts a les empreses subcontractades en les licitacions i exigir-ne el compliment si s'escau per a la prestació de serveis de l'Ajuntament.
4. Organitzar totes les qüestions que tenen a veure amb la normalització lingüística transversalment, de manera que l'òrgan que se n'ocupi pugui actuar en tots els departaments.
  5. Fomentar l'aprovació de plans de normalització lingüística interns, propis de l'Ajuntament.
  6. Informar i garantir el compliment la llei de la llengua de signes catalana aprovada pel Parlament de Catalunya i publicada pel DOGC el dia 3 de juny de 2010, per als usuaris de llengua de signes catalana (LSC),
  7. Informar les empreses, en el moment que sol·liciten l'autorització d'obertura o la notifiquen, de les obligacions lingüístiques que tenen, així com també dels organismes que les poden ajudar a resoldre tant el compliment de la legislació vigent com l'ús prioritari del català com a llengua de qualitat i modernitat. Verificar-ne, en el moment de la concessió de llicències i permisos, que realment es compleix la normativa.
  8. Introduir en l'ús informàtic de l'Ajuntament el programari lliure, com a mesura per fomentar l'ús de la llengua catalana.
  9. Incorporar clàusules lingüístiques en la contractació pública, les subvencions, la signatura de convenis, els crèdits i els avals atorgats per l'Ajuntament.
  10. Sol·licitar la tramitació en català de tots els processos judicials en què prengui part l'Ajuntament.
  11. Incloure, a banda de les actuacions previstes al PMNL en l'àmbit sociocultural, clàusules de normalització lingüística en els convenis amb les entitats i oferir el suport tècnic necessari per dur a terme les actuacions que s'hi indiquin.
  12. Difondre, a més de les mesures previstes al PMNL des de les àrees municipals relacionades amb l'activitat econòmica i de consum, les subvencions que la Generalitat de Catalunya concedeix a les actuacions normalitzadores i donar ajuts als comerços i a les empreses del municipi que avancin en l'ús del català. Informar que els departaments que atorguen llicències d'obertura de negoci poden gestionar ajudes i oferir el suport necessari —econòmic o tècnic.
  13. Informar a les empreses que la Generalitat de Catalunya disposa d'un punt d'atenció que les pot ajudar a incorporar el català en el seu treball quotidià.
  14. Fomentar el programa "Voluntariat per la Llengua".

15. Promoure plans d'entorn municipals per promoure l'ús del català com a llengua comuna i, per tant, com a eina integradora i de cohesió social de l'alumnat i les famílies del municipi.
16. Promoure plans d'acollida municipals que estableixin un protocol per a les persones estrangeres que arribin al municipi, d'acord amb el Pacte nacional per a la immigració.
17. Informar i difondre les activitats, els plans d'acolliment i els materials creats per la Generalitat de Catalunya, entre la població nouvinguda, tenint en compte, però, que en aquest sector de la població hi ha una forta fractura digital.
18. Vetllar per l'ús del català en tots els mitjans de comunicació local, sens perjudici d'afegir-hi altres llengües si es valora com a necessari.
19. Crear campanyes pròpies —o difondre les de la Generalitat de Catalunya— mitjançant accions publicitàries i accions de divulgació, aprofitant dates assenyalades o actes significatius i multitudinaris, en col·laboració amb el Consorci per a la Normalització Lingüística i la Generalitat de Catalunya.
20. Prioritzar la programació d'espectacles, concerts i activitats culturals en català i occità, especialment les adreçades als infants.
21. Vetllar per la qualitat lingüística dels espectacles culturals que s'ofereixen al municipi, i promoure actes conjuntament amb entitats que treballin per la llengua i la cultura catalana.
22. Afavorir la creació i la distribució de literatura en català i en occità, mitjançant certàmens i concursos.
23. Promoure, a les biblioteques municipals, les subscripcions de la premsa local, comarcal i nacional en català i occità, així com també el material audiovisual, la connexió a Internet i altres elements relacionats amb les tecnologies de la informació i la comunicació.
24. Afavorir l'intercanvi cultural amb tot l'àmbit dels Països Catalans, com ara trobades de corals, esbarts, diables, intercanvis d'esplais, agermanaments, etc., especialment les adreçades als infants.
25. Crear un banc de temps d'idiomes a través del voluntariat lingüístic.

## **SALUT**

Esquerra Republicana -Avancem defensa un model sanitari públic universal, equitatiu, de qualitat i finançat íntegrament a través d'impostos en tot allò que és essencial i que garanteixi el dret a la salut dels ciutadans i ciutadanes. Des d'Esquerra- Avancem considerem que la protecció i la promoció de la salut és una prioritat bàsica, i per això és necessari un sistema de salut integral i proper que

garanteixi la cohesió social, eviti les discriminacions, i sigui una eina cabdal de justícia social. Per això, la Paeria és una peça clau dins d'aquest model, especialment en les competències pròpies de salut pública, i té un paper fonamental en els àmbits de la promoció, i la protecció de la salut i la prevenció de les malalties. I en coordinació real amb les àrees de serveis socials i així afavorir la visió i l'atenció global a la persona.

### **Propostes**

1. Promoure el treball intersectorial i transversal implantant, a tots els nivells, els plantejaments de "Salut a totes les polítiques".
2. Potenciar l'enfocament de salut comunitària mitjançant l'estreta col·laboració entre els serveis d'atenció primària de la salut, benestar social, i salut pública, basant la seva activitat en l'acció sobre els determinants socials de la salut. Impulsant la visió saludable i l'educació per la salut des de totes les àrees de l'Ajuntament.
3. Impulsar la creació de vincles i sinèrgies entre els serveis de prevenció i educació per a la salut de Lleida i els centres educatius, globalitzant els casos d'èxit existents a petita escala.
4. Incentivar la salut de la gent gran organitzant caminades per la ciutat /camins de l'horta
5. Coordinar i donar suport a les accions de formació, promoció i prevenció que tinguin a veure amb la salut als centres educatius, al personal públic, a les entitats, etc.
6. Redefinir els governs territorials de Salut per aconseguir una major capacitat d'incidència en planificació, la gestió i l'avaluació dels serveis de salut a nivell territorial.
7. Les accions municipals es duran a terme en coordinació amb l'Agència de Salut Pública de Catalunya.
8. Fomentar la creació de xarxes locals de salut pública i comunitària a les administracions locals amb participació de tots els actors territorials
9. Promoure la participació dels agents econòmics i socials, i especialment dels locals de lleure per tal que col·laborin en intervencions en l'àmbit de salut.
10. Donar una millor informació de com utilitzar els recursos sanitaris existents i reforçar l'educació sanitària com a potenciadora de l'autonomia personal.
11. Dotar convenientment els recursos destinats a la prevenció i a la promoció de la salut, posant l'accent especialment en la gent jove, la gent gran, les dones i les persones nouvingudes.



12. Co-elaborar i co-dissenyar plans de salut comunitaris específics per a cada poble, barri i ciutat, amb la participació de la ciutadania i dels actors socials del territori amb objectius, accions concretes, indicadors i mecanismes d'avaluació permanents.
13. Organitzar xerrades informatives adreçades als pares i mares per tal d'oferir eines per educar en la salut als seus fills i filles.
14. Promoure l'activitat física i l'esport com a eina educativa de promoció de la salut. incloure les instal·lacions municipals en els programes de salut cardiovascular, metabolisme, osteoarticular, gent gran...
15. Reforçar els programes que afecten més especialment a la salut i a la qualitat de vida d'adolescents i joves, encara que no exclusivament. Aquest són, preferentment, els d'educació sexual —incloent la diversitat sexual—, l'atenció a la planificació familiar, els programes de prevenció i informació sobre les MTS (Malalties de Transmissió sexual) i els programes de prevenció i informació sobre els trastorns alimentaris i la salut mental.
16. Reforçar els programes de prevenció i informació sobre la drogodependència, l'alcoholisme i el tabaquisme.
17. Crear, si no existeix, un programa específic de la salut i la seguretat en el treball. La creació de programes de salut laboral són útils per tal de donar confiança i suport a empreses i treballadors.
18. Coordinar centres i serveis per l'atenció a les persones amb malalties mentals, conjuntament amb les administracions superiors, així com programes de suport per als seus familiars directes.
19. Possibilitar el retorn i l'atenció de tots els ciutadans afectats de trastorn mental sever que es troben desplaçats fora del territori i que així ho desitgin.
20. Formar de manera específica i especialitzada en salut mental el personal de serveis socials i altre personal que hagi d'intervenir en l'atenció a persones afectades i les seves famílies.
21. Possibilitar atenció psiquiàtrica i psicològica a persones sense sostre.
22. Impulsar polítiques destinades a la promoció i creació de places de suport a la llar, llars amb suport i residencials integrades a la societat.
23. Promoure la salut mental i elaborar campanyes de lluita contra l'estigma en salut mental.
24. Promoure i donar suport a la inserció laboral
25. Impulsar el seguiment proactiu, conjuntament amb serveis socials, dels pacients crònics complexos i amb malaltia avançada, amb equips específics i coordinar les accions de salut amb afers socials i esports per

- a dissenyar programes adreçats a mantenir i a augmentar l'autonomia de les persones i amb l'objectiu de treballar per un envelliment actiu i saludable amb polítiques i accions transversals.
26. Prioritzar iniciatives i dissenyar estratègies per promoure la vida independent de les persones grans tant al seu domicili com a la comunitat com a element per a la millora de la seva salut en general
  27. Impulsar la construcció de noves residències, centres de dia i hospitals de dia públics i en règim de concertació amb la Generalitat, per part d'entitats i empreses, amb treball en xarxa amb els responsables de l'atenció sanitària i dels serveis socials.
  28. Desplegar responsabilitats en Salut pública (aigües , animals de companya, locals, manipulació d'aliments, epidemiologia, instal·lacions amb risc de legionel·losi,...)
  29. Millorar els controls sanitaris i la informació sobre la distribució d'aigua per al consum humà.
  30. Informar de manera regular i rigorosa sobre l'estat de l'aire de les poblacions i impulsar de manera prioritària actuacions dirigides a disminuir el nivell de contaminació atmosfèrica en els grans nuclis urbans.
  31. Elaborar programes específics de control per a les plagues —rates, escarabats, tèrmits— i en particular les modernes —coloms, cotorres, gavines, gats... — i contribuir des del món local en tot allò que estigui a l'abast per combatre les plagues del medi natural i rural —cargol poma, cranc americà, etc
  32. Impulsar que els criteris d'edificació i els materials de construcció siguin els adequats per evitar afectacions clíniques derivades dels “edificis malalts”
  33. Promoure mesures per limitar al màxim les radiacions provinents de l'espectre electromagnètic.
  34. Dotar d'aparells desfibril·ladors els equipaments esportius municipals, mercats i altres espais públics d'altra freqüentació.
  35. Fer de Lleida una ciutat cardiosaludable, dotant els espais públics més concorreguts de la vila amb desfibril·ladors, i oferint a la ciutadania formació per a la seva correcta utilització.
  36. Dotar d'aparells desfibril·ladors els equipaments esportius municipals, mercats i altres espais públics d'altra freqüentació
  37. Impulsar la creació de dos residències públiques i les places de l'hospital de dia...

38. Impulsar la construcció de noves residències, centres de dia i hospitals de dia públics i en règim de concertació amb la Generalitat, per part d'entitats i empreses, amb treball en xarxa amb els responsables de l'atenció sanitària i dels serveis socials.
39. Promoure l'activitat física i l'esport com a eina educativa de promoció de la salut. incloure les instal·lacions municipals en els programes de salut cardiovascular, metabolisme, osteoarticular, gent gran...
40. Incentivar la salut de la gent gran organitzant caminades per la ciutat /camins de l'Horta
41. Impulsar campanyes de promoció de la salut i de prevenció.
42. Impulsar la coordinació de les diferents administracions, entitats i agents implicats
43. Conscienciar sobre el biaix gènere en relació a les actuacions sobre malalties en malalts homes o dones per reduir-ne l'impacte

## **ACCIÓ SOCIAL**

L'eix de l'acció política dels ajuntaments d'Esquerra es basa en el benestar de la ciutadania i es recolza sobre uns principis d'universalitat en el dret d'accés als serveis socials i de participació.

### ***Propostes***

1. Constituir el Consell municipal de serveis socials
2. Promoure el treball en xarxa i la coordinació dels serveis socials i els serveis sanitaris impulsant una història sòcio-sanitària individual, comuna i compartida entre els responsables de l'atenció sanitària i dels serveis socials.
3. Promoure definitivament la construcció de serveis de residències assistides per a gent gran, pisos tutelats, centres de dia, residències d'estada limitada i serveis de menjador, teleassistència, així com d'acompanyament de dia i residencials.
4. Aprofundir en el disseny de les polítiques de suport a l'autonomia de les persones, de suport a la gent gran que viu sola i crear serveis d'atenció integral entre tots els agents implicats que donin resposta a les necessitats de les persones grans sense plena autonomia i també a les persones que en tenen cura.
5. Impulsar polítiques de suport a les famílies, respectant i considerant tots els models familiars.

6. Promocionar i donar suport del voluntariat i a l'acció voluntària en el marc de les entitats com a model de les persones compromeses en les necessitats socials. És important facilitar els serveis i els mitjans necessaris per desenvolupar una bona tasca. Hi hauran d'haver els elements imprescindibles de coordinació i de complementarietat.
7. Realitzar el catàleg de serveis socials, posant especial atenció en les necessitats derivades de les situacions de dependència.
8. Desenvolupar Plans d'inclusió o d'Acció social que situïn les polítiques de prevenció de l'exclusió social al centre de les polítiques municipals.
9. Reconèixer i promoure el Tercer Sector com a agent social i no lucratiu que coneix, té experiència i treballa amb les persones en risc i en exclusió social.
10. Tenir present l'envelliment de la població, i per tant, potenciar l'envelliment actiu i preveure la necessitat de majors recursos socio-sanitaris, com unitats d'atenció intermèdia, tant en serveis de titularitat municipal com en aquells que la competència és de les administracions superiors.
11. Coordinar-se amb el Departament de Benestar Social i Família i les administracions supramunicipals —consells comarcals i diputacions— per promoure actuacions o serveis com els centres d'atenció a la infància i a l'adolescència, fent especial atenció als mecanismes de detecció precoç de problemes i situacions de risc o d'exclusió social.
12. Vetllar per uns serveis òptims d'atenció domiciliària i per la cobertura de teleassistència, especialment per persones soles majors de 85 anys i menors que presenten risc per malaltia.
13. Estendre la idea dels contractes-programa entre les administracions i els diversos proveïdors de serveis, de forma coordinada amb les propostes definides i aprovades en el consell municipal de serveis municipals.
14. Deixar de parlar d'ajuts socials” i parlar de “suport a situacions de” o equivalents. Tot allò que té connotació de despesa i ajut, està mal vist per aquells que no ho reben.
15. Considerar els estudis fets en matèria d'ajuts a la immigració. Cal demostrar amb dades les informacions tendencioses.
16. Fixar un 0'7% d'inversió social en el pressupost municipal
17. Potenciar els “Bancs de”: en alguns casos anem cap a una economia de subsistència i calen noves maneres d'aprofitament dels recursos comunitaris, de manera que es permet vehicular, quan s'escau, iniciatives solidàries.
18. Promoure les escoles de famílies com un espai i un recurs formatiu i de suport al conjunt de les famílies.

19. Implementar les TIC en els serveis d'atenció domiciliària i com a suport a l'autonomia personal.
20. Crear un sistema integrat de transport adaptat.
21. Promoure que els ingressos del consistori per motius sancionadors es destinin a programes socials.
22. Treballar activament i transversalment per prevenir les situacions de maltractaments, especialment per a la infància, a les dones i a la gent gran. Establir protocols d'actuació per a la seva prevenció i models de suport i acció integral per a les víctimes.
23. Prevenir totes les situacions de dificultat personal i/o d'exclusió social.
24. Elaborar Plans sectorials per a la integració de les persones amb discapacitats, tant a nivell social com laboral.
25. Adaptar la xarxa bàsica d'atenció primària a les noves situacions de pobresa.
26. Combatre les situacions de pobresa amb actuacions transversals i integrals de totes les regidories —habitatge, salut, ocupació, educació...
27. Desenvolupar accions de formació i suport a les persones que tenen cura de les persones dependents.
28. Establir mesures de suport i acompanyament, especialment als infants amb discapacitats — salut, lleure...
29. Disposar d'alternatives d'habitatge per a totes aquelles persones i famílies en situació de pobresa, de risc i/o d'exclusió social.
30. Elaborar plans de minimització de l'impacte de la pobresa en la infància i els i les adolescents del municipi, entre altres, potenciar programes públics d'ajudes a l'alimentació, ajudes econòmiques, conciliació, ....
31. Establir una xarxa de serveis i equipaments socials destinats a la infància i l'adolescència des d'una vessant de prevenció, detecció i protecció de situacions de fragilitat social, maltractament, negligència, conductes de risc ..... com poden ser les ludoteques infantils i els centres oberts municipals.
32. Impulsar programes de capacitacions parentals, escoles de pares i mares, acompanyaments domiciliaris en la cura dels infants i adolescents, .... en la línia de prevenció i protecció de situacions de negligència o possible maltractament envers infants i adolescents
33. Vetllar, mentre sigui possible, per un enfocament cap a les necessitats reals de les persones i cap a un model d'atenció a la pròpia llar i dins l'àmbit de la família.

34. Establir polítiques de suport a la llar a la gent gran i a les persones amb discapacitat per tal que puguin continuar residint al seu habitatge o amb la seva família, potenciant la seva autonomia.
35. Crear centres de dia per a la gent gran, persones amb discapacitat i per altres col·lectius amb necessitats especials d'atenció per malaltia o per risc d'exclusió
36. Prioritzar ajuts a les persones amb rendes més baixes, amb risc de pobresa i famílies monoparentals.
37. Mantenir i si es pot incrementar el suport a les diverses entitats del tercer sector.
38. Contractar sempre que sigui possible empreses que treballin amb els col·lectius amb risc d'exclusió laboral, incloure-ho en les possibles concessions.
39. Promoure i donar suport a la inserció laboral.

## **ESPORTS**

L'esport, al nostre país, és un fet social sobradament conegut per tothom, però també necessita gaudir del reconeixement social que mereix, pel paper que té com a motor de canvi.

Considerem l'Esport com un element de canvi de la societat. L'esport és un motor de canvi a nivell individual, ja que la seva incorporació a l'estil de vida de les persones permet gaudir de major qualitat de vida. L'esport s'està convertint en substitut de les antigues tertúlies de cafè o rebotiga, com a aglutinador cívic de temps. Actualment és l'element que uneix joves desconeguts per anar a córrer, gent gran per anar a caminar i canalla per practicar esports col·lectius. És l'element actiu de cohesió social i també és un motor de canvi, ja que permet enfortir la cohesió social dels nostres pobles i barris a través de la incorporació del projecte esportiu del municipi al projecte esportiu dels centres docents, a través de la promoció de la salut a mitjançant l'esport o a través de la incorporació de les persones nouvingudes a la ciutadania plena, fent servir l'esport com a eina de socialització i d'arrelament al país. considerem l'Esport com un element d'incorporació i acollida dels nouvinguts. És el màxim element de socialització i arrelament per a les persones nouvingudes i cal aconseguir que no hi hagi biaix de gènere o al menys reduir-lo. La indiferenciació de les persones practicant l'esport és un factor decisiu perquè ens fa més iguals.

L'esport és motor de canvi econòmic, amb capacitat de generar ocupació i riquesa, articulant un complex sector productiu i de serveis. L'esport és un motor del teixit cívic i associatiu de les nostres viles i ciutats, un teixit que no té comparació en quantitat i en

extensió i que és la base de l'assoliment dels resultats esportius d'alt nivell de l'esport català. Per això és cabdal donar el suport que mereixen als clubs i a les entitats esportives.

Considerem l'esport essencial per la salut de les persones. La lluita contra l'obesitat infantil, el sobrepès, la diabetis, les malalties coronàries i tantes altres són només uns exemples del benefici que comporta per la salut.

### **Propostes**

#### Per donar suport al teixit esportiu, de base, formatiu

1. Simplificar i objectivar les convocatòries d'ajuts econòmics als clubs i entitats esportives en base al % de nens i nenes escolaritzats al municipi.
2. Crear consells de l'esport als municipis, amb la participació de totes les entitats esportives federades, escolars i de lleure, per tal de poder definir i avaluar de manera conjunta les polítiques esportives municipals. També podria assumir aspectes comuns de totes les entitats esportives: fer compres col·lectives, buscar patrocinadors, subvencions, assessorament de gestió esportiva i administrativa,... és a dir, mancomunar la part administrativa dels clubs, una part que no aporta cap valor al club, però que és imprescindible.
3. Potenciar els clubs i les entitats esportives de base com a element vertebrador de l'estructura esportiva de la ciutat. Dotar als clubs del material esportiu necessari perquè puguin implementar programes esportius de qualitat.
4. Promoure la col·laboració entre entitats esportives a nivell comarcal, especialment en zones rurals i poc poblades.
5. Crear una Oficina d'Atenció a l'esportista.
6. Donar difusió i rellevància institucional a la participació dels clubs i esportistes del municipi en esdeveniments esportius internacionals de les seleccions catalanes reconegudes.
7. Fomentar l'esport de base femení.

#### Promoció de l'esport escolar.

1. Establir els bases per a la promoció de l'oci juvenil (obertura de pavellons, espais lúdics, promoció de festivals de tota mena...).

Per potenciar l'esport educatiu, de salut i ciutadà

2. Promoure l'extensió a tots els centres educatius del Pla d'esport escolar, creant associacions esportives escolars als centres i promovent l'activitat física i esportiva no competitiva per a tots els nois i noies.
3. Potenciar, d'acord amb els centres docents i les associacions esportives escolars, la pràctica esportiva en horari extraescolar
4. Oferir una oferta d'activitat esportiva àmplia, tant en horaris —obertura nocturna de les instal·lacions— com de modalitats.
5. Obrir les pistes i les instal·lacions esportives escolars a la pràctica esportiva de les entitats i de la ciutadania.
6. Desenvolupar un Pla específic de lluita contra l'obesitat infantil, a través dels clubs esportius i dels centres educatius del municipi.
7. Desplegar un Pla de promoció esportiva als espais públics —platja, places, carrers, circuits de salut urbans, etc.— on es lligui l'activitat física i el coneixement del patrimoni natural, cultural i arquitectònic del municipi.
8. Dissenyar una xarxa de carrils bici segregats del trànsit de vehicles de motor.
9. Promocionar la pràctica esportiva en família.
10. Promocionar la pràctica esportiva de la gent gran, tant en els centres municipals com organitzant activitats físico-esportives als centres de gent gran.
11. Promoure activitats ciutadanes de promoció de l'activitat física i l'esport com, per exemple, caminades o bicicletades populars.
12. Incorporar el municipi al Pla d'Activitat Física Esport i Salut (PAFES) de la Generalitat de Catalunya.
13. Desenvolupar activitats esportives específiques per als col·lectius de discapacitats.
14. Incorporar les persones nouvingudes en la pràctica esportiva dins del teixit ja existent.
15. Desenvolupar espais virtuals, tant corporatius com a les xarxes socials, per a donar a conèixer l'oferta esportiva i les activitats organitzades pel teixit associatiu esportiu del municipi.
16. Promoure que les entitats esportives incorporin activitats de cooperació al desenvolupament i de lluita per la pau a través de l'esport.



17. Instaurar la Setmana de l'esport per a tothom (Setmana de l'activitat física i la salut).
18. Incorporar les persones novingudes en la pràctica esportiva dins del teixit ja existent.

Per a disposar d'unes instal·lacions esportives de qualitat

19. Programar inversions adequades per al manteniment, la millora i l'adequació dels equipaments esportius de xarxa bàsica.
20. Promoure la construcció de pavellons al costat dels nous centres educatius que permetin l'ús escolar en horari lectiu i l'ús ciutadà, fora d'aquest horari
21. Crear circuits d'activitat física a l'aire lliure, especialment orientats a l'activitat per a la gent gran.
22. Elaborar un projecte de recuperació de l'espai de la piscina dels Camps Elisis
23. Definir plans d'usos esportius per als espais naturals que permetin fer compatible la pràctica esportiva amb el manteniment de la seva qualitat, amb especial atenció a la pràctica dels esports de motor, del ciclisme, els esports d'aigua i els de muntanya
24. Per a promoure la diversitat esportiva
25. Fer plans específics de desenvolupament de modalitats esportives específiques
26. Recuperar les modalitats esportives i els jocs tradicionals catalans.
27. Promoure que la pràctica esportiva en edat escolar sigui de tipus poliesportiu fins als 10 anys. Incentivar la constitució de nous clubs esportius per donar cobertura a l'activitat esportiva emergent en noves modalitats.
28. Establir criteris de discriminació positiva a favor de les dones per a promoure la seva presència a l'activitat esportiva del municipi.
29. Recuperar les modalitats esportives i els jocs tradicionals catalans (bitlles) Promoure que la pràctica esportiva en edat escolar sigui de tipus poliesportiu fins als 10 anys.
30. Donar suport a la pràctica dels esports minoritaris amb presència a la ciutat. (piragüisme, tenis taula, rugbi, natació etc)
31. Establir criteris de discriminació positiva a favor de les dones per a promoure la seva presència a l'activitat esportiva del municipi.

32. Incentivar la constitució de nous clubs esportius per donar cobertura a l'activitat esportiva emergent en noves modalitats.

## JUSTÍCIA

En general, la ciutadania coneix prou bé el sistema sanitari, l'educatiu, l'assistencial o el laboral però, en canvi, el sistema de justícia és molt poc conegut i és vist a cops amb recel i a cops con a panacea de la resolució dels conflictes.

Cal conèixer l'estructura democràtica del procés, com a mecanisme de resolució dels conflictes, les seves possibilitats però també els seus límits i les dificultats de la solució jurisdiccional dels conflictes d'interessos. Des d'Esquerra - Avancem, propugnem incrementar l'educació de la ciutadania en matèria de justícia, la implicació de la societat civil en la cerca de solucions als conflictes a través de la mediació i el diàleg, així com la multiplicació dels òrgans de recerca i consultius.

D'altra banda, les administracions locals han de configurar, sota uns criteris mínims de qualitat, els diversos serveis d'atenció i d'orientació a la ciutadania mitjançant una gestió directa o indirecta de la justícia. Cal procurar un mínim d'assessorament generalista o especialitzat en la defensa dels drets dels ciutadans i ciutadanes. Aquests serveis han de promoure les vies de resolució extra jurisdiccional dels conflictes, en especial la mediació, la conciliació i l'arbitratge i han d'establir progressivament mecanismes de prestació de forma telemàtica o telefònica. Amb l'objectiu d'assegurar la prestació d'un servei homogeni i de qualitat en tots els àmbits, s'ha de promoure la coordinació amb altres serveis d'atenció a la ciutadania d'altres administracions públiques.

Respecte l'arbitratge de consum, és bo que les administracions públiques el promoguin i en siguin exemple. Cal imposar l'obligació, en l'àmbit de llurs respectives competències, que les empreses públiques sotmeses al dret privat estableixin, en les seves condicions generals de contractació i en els seus contractes amb les persones consumidores, clàusules d'adhesió o de compromís a l'arbitratge de consum, per a la resolució dels conflictes i reclamacions derivades de la prestació dels seus serveis. Els òrgans de contractació administrativa han d'incorporar l'adhesió a l'arbitratge de consum com a condició d'execució en l'adjudicació de contractes per part de la Paeria i els seus organismes públics i empreses.

A més, pel que fa a les entitats o empreses privades que gestionin serveis públics, serveis d'interès general o serveis universals en règim de concessió, cal promoure que als plecs de condicions s'inclougui l'obligació que en els contractes amb persones consumidores es prevegi l'adhesió a l'arbitratge de consum.

D'aquesta manera, les entitats i empreses podrien gaudir d'un segell de qualitat i quedaria en mans dels consumidors sotmetre's o no a l'arbitratge.

Les administracions públiques, en l'àmbit de les seves respectives competències, han de considerar l'adhesió a l'arbitratge de consum com a mèrit objectiu en la valoració de premis a la qualitat que tinguin establerts o puguin crear. El distintiu que acredita l'adhesió a l'arbitratge de consum s'ha de considerar com a distintiu de qualitat. Els empresaris o empresàries adherits/des al sistema arbitral de consum haurien d'informar a les persones consumidores de la seva adhesió a l'arbitratge mitjançant aquest distintiu.

En un altre ordre de coses, vivim una excessiva tendència a la judicialització dels conflictes com a via preferent o exclusiva. En l'àmbit civil i mercantil, les polítiques públiques vigents en matèria de justícia —en temes com l'orientació jurídica i la justícia gratuïta— i la política legislativa actual creen expectatives falses sobre la solució jurídica de conflictes d'interessos, que no sempre tenen transcendència jurídica i inciten i afavoreixen la judicialització dels conflictes respecte a altres solucions, com l'autocomposició preventiva, la negociació o la transacció.

El dret comparat apunta en aquesta direcció, com a França —amb les “maisons de droit”— o a Alemanya —amb els serveis socials jurídics primaris. El nou sistema s'ha d'establir sobre la base de l'oferiment integrat dels diferents serveis de resolució alternativa de conflictes —orientació i assessorament, mediació, conciliació, arbitratge de consum, etc.—, que s'han d'estructurar de manera coordinada i conjunta entre totes les administracions que els ofereixen, fonamentalment l'administració local.

Aquests serveis s'han de prestar amb la participació d'equips de treball pluridisciplinaris. En aquells municipis on sigui possible, el sistema ha d'integrar la justícia de pau i ha de permetre la derivació de casos des dels tribunals.

Amb independència que el sistema pugui ajudar a resoldre els problemes d'acumulació de reclamacions judicials davant la justícia ordinària, la finalitat prioritària ha de ser la d'implantar un sistema que solucioni els conflictes entre les persones de la vila d'una manera diferent quina la seva naturalesa ho permeti.

La justícia de proximitat ha d'incloure com a última ràtio, la funció decisòria, a càrrec d'un jutge, que pot ser de pau, en els limitats paràmetres d'un conflicte en què el component jurídic no és l'essencial.

## **Objectius**

1. Vetllar per l'apropament de la justícia a la ciutadania des de l'escola i l'institut, com a mecanisme de prevenció dels conflictes, i com a mesura per incrementar la implicació de la societat civil en la millora del sistema judicial, per tal de reduir la judicialització, implicar l'administració local en la resolució dels conflictes sota uns criteris de qualitat.
2. Oferir assessorament i orientació jurídica a la ciutadania de manera coordinada i homogènia amb la resta d'administracions competents. Cal diferenciar els diversos sistemes socials d'assistència i d'assessorament jurídic, de forma que les consultes de mínims quedin excloses, inicialment, de l'accés jurisdiccional i s'instaurin mecanismes alternatius de solució.
3. Potenciar l'arbitratge de consum en les empreses públiques, com a sistema alternatiu per a la resolució de conflictes menors i de conflictes derivats de contractacions en massa.
4. Promoure que en la contractació administrativa i en la gestió de serveis en règim de concessió per part d'empreses privades, s'inclougui l'arbitratge de consum en els plecs de condicions.
5. Promoure, des de l'administració local, una política d'incentius de l'arbitratge de consum, mitjançant ajuts i signes de qualitat i de reconeixement de les empreses que s'hi sotmeten.
6. Tenir en compte l'adhesió a la l'arbitratge de consum en l'atorgament d'ajuts i subvencions a aquelles empreses i establiments que ofereixin béns o serveis a les persones consumidores i usuàries.
7. És necessari recuperar la vella autonomia de la voluntat i l'autocomposició —que els conflictes civils es resolguin amb mitjans civils. Cal fer un estudi d'impacte de la tasca jurisdiccional que permeti avaluar l'eficàcia i la utilitat real dels litigis i evitar una mecànica de legislació sota influència mediàtica o de finalitat simbòlica i sense memòria econòmica que en prevegi l'impacte.
8. Apostar per una justícia de proximitat basada en l'oferiment integrat dels diferents serveis de solució de conflictes, inclosa la funció decisòria, estructurada de manera coordinada i conjunta amb la resta d'administracions.
9. Col·laborar amb l'administració competent per al compliment de penes de treballs en benefici de la comunitat (TBC).

## **GESTIÓ DEL TEMPS**

1. Promoure l'aprovació de Plans local sobre els usos del temps al municipi
2. Garantir que els treballadors i les treballadores de l'Ajuntament i de les empreses públiques municipals puguin disposar de la suficient flexibilitat horària laboral per contribuir a la conciliació de la vida personal i laboral.

3. Procurar que els càrrecs electes puguin disposar de la suficient flexibilitat horària laboral per contribuir a la conciliació de la vida personal i laboral.
4. Afavorir la incorporació de la perspectiva dels temps a tots els àmbits de les polítiques locals.

## CIUTADANIA

Un dels trets diferencials de la candidatura d'Esquerra - Avancem és el nostre model de ciutadania. Tot i la diversitat inherent a qualsevol societat, els nostres referents municipals són persones crítiques, honestes, tolerants amb la diversitat, compromeses amb la societat que els envolta i exigents amb els drets però també amb els deures de tots i cadascú de nosaltres. Defensarem sempre una societat i unes institucions transparents i radicalment democràtiques, sense cap tipus de discriminació, ni per la procedència, per l'orientació sexual, pel país d'origen, per les creences, per les conviccions polítiques o ideològiques, per la instrucció, per la situació econòmica, per l'edat, per les qüestions de gènere, per la condició social...

A la Paeria, Esquerra Republicana juntament amb Avancem promourem la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, el reconeixement de les experiències, els coneixements i les aportacions de les dones als municipis, la paritat i la transversalitat de gènere, i treballarem perquè les dones formin part dels òrgans de decisió. D'altra banda, les dones que pateixen qualsevol discriminació o que siguin víctimes de la violència masclista rebran tota la atenció, suport i acompanyament per tal que puguin refer la seva vida.

Des de l'ajuntament lluitarem perquè tota la ciutadania, especialment el jovent, puguin viure amb plenitud la seva opció sexual, sense haver d'amagar-se ni justificar-se.

Des d'Esquerra - Avancem afavorirem les polítiques de cooperació i desenvolupament amb tercers països, per tal que la immigració deixi de ser una opció desesperada fruit de circumstàncies extremes (pobresa, conflictes bèl·lics, desastres naturals,...). Paral·lelament, assegurarem els mitjans per facilitar la integració i l'acompanyament de la població immigrada; que l'arribada d'aquesta població i/o els seus familiars no comporti la pèrdua de drets o l'exclusió, respectant i seguint els models d'àmbit local o regional d'èxit contrastat.

Des d'ERC - Avancem promourem la inclusió, l'apoderament i l'emancipació del jovent en especial i de la resta de ciutadans i ciutadanes amb un major accés i participació a les polítiques públiques. No entenem la democràcia com una votació cada 4 anys, nosaltres volem una democràcia participativa, on tots els sectors de la societat estiguin representats, més enllà del consistori. Perquè un Ajuntament transparent i obert a qualsevol proposta que vingui del teixit associatiu i cívic és la màxima garantia que la classe política i les institucions estan a prop de la gent.

Esquerra- Avancem utilitzarem les TIC, com una eina per modernitzar l'administració, orientada a les persones, l'eficàcia i l'eficiència.

A la Paeria Esquerra - Avancem, treballarem perquè la ciutadania disposi de les eines necessàries per tenir accés a la informació i la cultura, independentment del lloc de residència que no hi hagin ciutadans de primera i de segona.

Hem de demostrar al món l'orgull que tenim de batallar des dels governs locals pel model de ciutadania que tenim, pel model de ciutadania que volem. Cal explicar a tothom que si som regidors o regidores del nostre ajuntament no és per notorietat, interessos personals o voluntat de fer carrera. Si som regidors i regidores és perquè volem servir els nostres municipis i els seus habitants durant una etapa de la nostra vida perquè volem lluitar pels ideals de tanta gent que ens continua donant suport després d'anys d'història. Perquè no volem gestionar uns recursos minsos. Volem transformar una realitat dura, i avançar cap a una societat més justa, i és precisament des dels ajuntaments des d'on podem fer que els canvis arribin fins a l'últim racó de la nostra nació.

En relació a temes socials volem prioritzar:

1. L'anàlisi, sobre el terreny, de les necessitats reals dels barris estudiant especialment la situació de les famílies okupes, per cercar les possibles vies de regularització de la seva situació (Mariola, Bordeta)
2. La negociació amb les entitats bancàries lloguers socials per les famílies que compleixin els requisits que s'establiran.
3. Els acords amb les companyies subministradores (llum i aigua) per legalitzar la situació d'alguns habitatges que ho requereixin.
4. La convivència, el civisme i el correcte ús i manteniment dels espais públics per la qual cosa durem a terme un programa d'intervenció específic que incideixi en la millora de les condicions de vida de la població
5. Les plataformes de barri per establir els plans d'intervenció que es requereixin per tal de donar resposta als problemes que plantegin els propis veïns i veïnes.
6. La implicació de tots els Agents socials, Associacions veïnals, Entitats del barri, així com les administracions que tinguin responsabilitats al respecte.
7. El trasllat a qui correspongui de les accions que no siguin competència municipal però que no poden quedar desateses ni oblidades perquè són imprescindibles .

## **POLÍTIQUES PER A DONES**

En l'actual context de crisi econòmica, i encara amb un finançament dels ens locals insuficient i no resolt convenientment, tot i tenir clar que cal aplicar transversalment la perspectiva de gènere a totes les polítiques municipals i des

de totes les regidories, no volem deixar d'esmentar les prioritats que cal abordar.

Efectivament, les polítiques municipals són les més properes a la ciutadania. Són aquelles que detecten amb més rapidesa dèficits i a les quals se'ls demana les més immediates solucions, malgrat la migradesa financera —i molt sovint tècnica— i amb el poc marge competencial. Així mateix, els esforços que han fet els municipis en polítiques de dones s'han hagut d'emparar en l'article 71 del Text refós de la Llei municipal de règim local de Catalunya, segons el qual “Per a la gestió dels seus interessos, el municipi també pot exercir activitats complementàries de les pròpies d'altres administracions públiques” en relació, entre d'altres, a “la promoció de la dona”.

Malgrat tot, hi ha hagut dos grans instruments de coresponsabilitat entre el món local i el Govern de la Generalitat de Catalunya: per un costat, el Pla de polítiques de dones del Govern de la Generalitat de Catalunya 2008-2011, a partir del qual emanen els nombrosos plans municipals de dones que s'han fet arreu de Catalunya. Per l'altre, la Llei dels drets de les dones a eradicar la violència masclista, que té en els Serveis d'informació i atenció a les dones la principal eina d'implantació territorial.

A més, són moltes i diverses les experiències que els governs municipals duen a terme per a aconseguir la igualtat efectiva entre dones i homes. En la cultura, en l'educació, en la via pública, en les polítiques dels temps, en l'urbanisme, en la hisenda municipal... En tots els àmbits podem trobar experiències que cal vindicar, avaluar i enfortir. Malgrat les dificultats econòmiques i de recursos, els municipis han de continuar sent els principals forjadors dels drets inherents a la ciutadania, i les polítiques de dones són una de les principals contribucions.

### **Objectiu:**

Incorporar la perspectiva de gènere de manera transversal en el disseny i implementació de les polítiques municipals (urbanisme, mobilitat, accessibilitat, seguretat, participació, serveis socials, atenció a la diversitat, coeducació, gestió d'equipaments culturals...entre altres) Fer-ne el seguiment i l'avaluació

### **Propostes:**

1. Potenciar, renovar i garantir l'operativitat i utilitat del Consell Municipal de Dones. Coordinant-ne les accions amb la resta de consells municipals bo i impulsant el Consell Municipal de les Dones com un element d'acció positiva que ha de treballar per l'equitat en la proporció entre homes i dones en la resta de consells municipals.
2. Ampliar el Pla de polítiques de dones municipal en l'àmbit on no existeixi i vetllar el seu compliment allà on ja existeixi. Impulsar la coordinació interna entre les diferents regidories per aconseguir una implantació transversal real de les accions que es desenvolupin.
3. Tenir cura del llenguatge que s'utilitza en les comunicacions internes i externes de l'Ajuntament per no caure en un llenguatge sexista.

4. Aconseguir que el CIAD de la ciutat de Lleida esdevingui el punt de referència real i efectiu de la lluita contra la violència masclista a la ciutat en col·laboració amb el SIAD comarcal, el CIE i els altres serveis que la Generalitat ofereix també a la ciutat per donar cobertura el màxim de temps possible sense que hi hagi duplicitat de serveis en unes èpoques de l'any i que el servei desaparegui en altres moments del calendari d'acord amb el desplegament territorial de la Llei dels drets de les dones a eradicar la violència masclista.
5. Incorporar els criteris de paritat en les juntes en el moment d'atorgar subvencions a les associacions del municipi. De manera progressiva i sense que això signifiqui un canvi bruscat en el suport a les associacions específicament de dones que cal mantenir mentre realitzin la tasca de contrapunt equilibrador a la societat patriarcal, bo i donant especial reconeixement aquells projectes que impulsin la sostenibilitat, la cohesió social, l'acceptació de les diferències, la formació dirigida a la incorporació laboral o a la gestió de l'estalvi.
6. Estimular, integrar i promocionar les dones joves perquè es vinculin amb el seu entorn veïnal i sociocultural. Valorar el voluntariat actiu que exerceixen les dones ja sigui en espais associatius o individualment.
7. Impulsar iniciatives de suport a les famílies tenint especial cura de les llars monomarentals amb fills i filles a càrrec o altres models familiars perquè tant les persones adultes com els infants puguin desenvolupar-se socialment i personal en igualtat de condicions en l'època de criança.
8. Impulsar accions relacionades amb l'àmbit de la cura i l'atenció de les persones per tal d'afavorir l'autonomia i la cohesió social com ara els camins escolars o les accions impulsades per les AMPA que faciliten la coresponsabilitat i la conciliació dels horaris.
9. Reconèixer i visibilitzar les experiències i la contribució de les dones als municipis a través del nomenclàtor, l'atorgament de premis o qualsevol altre reconeixement públic. Reconèixer i visibilitzar les experiències i la contribució de les dones als municipis a través del nomenclàtor, l'atorgament de premis o qualsevol altre reconeixement públic.
10. Promoure la participació de les dones a tots els espais de participació municipals.
11. Promoure la participació de les dones mitjançant el Consell Municipal de les Dones o altres grups de treball, sobretot per impulsar una participació paritària en la resta d'espais municipals.
12. Tenir cura del llenguatge que s'utilitza en les comunicacions internes i externes de l'Ajuntament evitant l'ús sexista del llenguatge, fomentant accions formatives per a la població i els treballadors municipals per no caure en un llenguatge sexista.



13. Incorporar els criteris de paritat en les juntes en el moment d'atorgar subvencions a les associacions del municipi.
14. Promoure la formació en perspectiva de gènere al teixit associatiu municipal.
15. Prioritzar l'atorgament de subvencions a aquelles associacions del municipi que incloguin criteris de paritat en les seves juntes.
16. Fomentar l'esport de base femení.
17. Continuar promovent espais de trobada de les dones del municipi on realitzar activitats dirigides i d'intercanvi d'experiències ....
18. Continuar commemorant les dates assenyalades per les dones: 8 de març - Dia Internacional de les dones- i el 25 de novembre- Dia Internacional per a l'eliminació de la violència vers les dones- i altres que els municipis considerin adequades.

## **POLÍTIQUES PER A LGBT**

Totes les persones tenen dret a desenvolupar la seva vida, pública i privada, sense marginacions ni discriminacions. Per això, des de les administracions cal garantir aquest dret i promocionar el respecte a la igualtat de tracte, així com oferir els serveis que cada persona necessiti d'acord amb les seves condicions individuals i col·lectives.

Per a nosaltres, allò que uneix els ciutadans i ciutadanes és el compromís amb els valors democràtics, el respecte pels drets humans i la voluntat d'avançar cap a un destí comú d'homes i dones lliures i iguals. En aquest sentit quan hem estat a govern a la paeria (i en altres institucions, també, hem treballat per impulsar mesures per aconseguir la igualtat de fet en la nostra vida quotidiana, mitjançant la plena normalització i assumpció de la realitat LGBT per part de la societat.

Hem de treballar per superar la barrera del territori i estendre, més enllà de la capital, la normalització de les diferents opcions afectives i sexuals i la lluita contra la discriminació:

### ***Propostes***

1. Revisar Crear, mesura de les possibilitats, una àrea o regidoria de Drets Civils que englobi les accions contra la discriminació adreçades a dones, joves, immigrants, gent gran, col·lectius desfavorits i, també, la comunitat LGBT, diferenciada d'altres regidories, des de la qual promoure les accions contra la discriminació adreçades a dones, joves, immigrants, gent gran, col·lectius desfavorits i, també, la comunitat LGBT.
2. Realitzar actuacions que promoguin l'eradicació d'accions homòfobes o transfòbiques al municipi.

3. Establir un programa de suport a adolescents i joves GLTB, amb l'objectiu de lluitar contra situacions familiars conflictives, l'assetjament social/escolar i altres formes de violència per raó d'orientació sexual o identitat de gènere. Proporcionar als centres escolars material sobre diversitat afectiva i sexual, tot assegurant la presència normal de l'homosexualitat en les accions de formació i d'informació sobre salut sexual, en especial l'adreçada als i les joves i adolescents.
4. Incorporar a les xarxes de participació local aquelles entitats o grups centrats en el col·lectiu LGBT, assegurant-los el suport municipal i reconeixent-los un paper d'interlocutors.
5. Vetllar perquè no es produeixin actuacions discriminatòries a les empreses.
6. Vetllar perquè els formularis i els registres municipals tinguin en compte la diversitat de models de família.
7. Establir un programa de suport a adolescents i joves GLTB, amb l'objectiu de lluitar contra situacions familiars conflictives, l'assetjament social/escolar i altres formes de violència per raó d'orientació sexual o identitat de gènere.
8. Proporcionar als centres escolars material sobre diversitat afectiva i sexual, tot assegurant la presència normal de l'homosexualitat en les accions de formació i d'informació sobre salut sexual, en especial l'adreçada als i les joves i adolescents
9. Vetllar perquè totes les biblioteques públiques incorporin fons documental i material LGBT.
10. Promoure xerrades amb les AMPA i les persones educadores respecte de la diversitat sexual i afectiva i de models de família.
11. Garantir que almenys en un punt del municipi es distribueixin profilàctics les 24 hores del dia, així com la disposició gratuïta de profilàctics i material informatiu actualitzat als Punts d'Informació Juvenil.
12. Promoure accions adreçades a fomentar el respecte cap al col·lectiu LGBT
13. Commemorar les dates assenyalades per al col·lectiu LGBT: el 28 de juny —dia mundial de l'Alliberament Gai i Lesbià—, el 17 de maig —dia mundial contra l'homofòbia—, i l'1 de desembre —dia mundial de lluita contra la SIDA
14. Fer visible a l'Ajuntament, de forma simbòlica, la bandera de l'arc de sant Martí el dia 28 de juny de cada any.
15. Vetllar específicament per l'atenció i la no discriminació de les persones amb VIH/SIDA i altres malalties de transmissió sexual.

16. Realitzar accions formatives adreçades al personal municipal encarades a que coneguin la realitat LGBT i els nous models de família.
17. Actuar des de l'administració municipal enfront d'afirmacions, declaracions o actituds homòfobes provinents de les diverses comunitats religioses, d'entitats o personalitats del municipi.
18. Garantir que als programes educatius, socials i culturals es faci atenció a l'homosexualitat, tenint en compte la seva realitat social i promovent el respecte a la diversitat com a mesura per evitar l'assetjament —bullying— homòfob.
19. Afavorir polítiques comercials i turístiques adreçades a la persones LGBT en aquells pobles i ciutats on hi hagi activitat econòmica d'aquestes característiques. Així mateix, des de l'administració local, assegurar la neutralitat i la no-discriminació dels establiments turístics.

## **POLÍTIQUES PER A GENT GRAN**

En els darrers anys, els canvis demogràfics i l'evolució social han generat un important augment de l'esperança de vida a casa nostra, la qual cosa ha provocat un increment, que anirà en augment, del pes social de la gent gran. Les administracions tenen com a un dels principals objectius promoure la qualitat de vida i el benestar a tots els nivells en aquest procés d'envelliment. Des dels ajuntaments, doncs, cal promocionar un conjunt d'accions que han de portar a visibilitzar la gent gran, a fer-los partícips per exercir els seus drets i deures, sense oblidar de promoure la interrelació entre persones de diferents generacions.

### ***Propostes***

1. Afavorir la participació de la gent gran en la formulació de les polítiques que els afectin directament.
2. Impulsar polítiques que afavoreixin la relació intergeneracional entre la gent gran i la gent jove. Compartir temps i experiències.
3. Impulsar Plans de dinamització socio-cultural per a la gent gran i d'aprofitament de la seva experiència.
4. Estimular, integrar i promocionar la gent gran perquè es vinculi amb el seu entorn veïnal i sociocultural.
5. Afavorir el voluntariat actiu en casals, centres cívics i associacions.
6. Sensibilitzar la ciutadania pel respecte i l'atenció a la gent gran. Fomentar les activitats intergeneracionals de tot tipus.
7. Impulsar polítiques per a un envelliment actiu, d'autonomia de les persones i de suport a la gent gran que viu sola.

8. Incrementar les actuacions esportives i d'exercici físic i totes aquelles encaminades a millorar la qualitat de vida i la salut.
9. Impulsar la participació en el foment, recerca, estudi i difusió de la memòria històrica i col·lectiva.
10. Promoure les Aules d'extensió universitària per a la gent gran, per tal que siguin espais per promoure l'aprenentatge i l'intercanvi de coneixements i d'experiències.
11. Afavorir l'aprenentatge de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) perquè la gent gran es desenvolupi personalment i aprofiti totes les possibilitats potencials de relacionar-se amb altres persones i conegui tots els recursos disponibles a la xarxa.
12. Promocionar les vacances, els intercanvis i el turisme per a gent gran que realment siguin culturals, formatius i convivencials.
13. Facilitar la mobilitat i promoure l'accés a activitats i serveis amb descomptes per tal de contribuir amb les persones grans amb menys recursos.
14. Impulsar la participació de les entitats de gent gran en els afers col·lectius del poble o la ciutat.
15. Potenciar l'atenció domiciliària, com aquell aspecte que pot donar major qualitat de vida sempre i quan les condicions de la persona gran ho permetin.
16. Facilitar els àpats en Centres de dia i/o Residències a les persones gran que ho sol·liciten amb el corresponent informe dels Serveis Socials.
17. Adequar els espais domèstics de les persones grans a les seves necessitats per evitar riscos

## **POLÍTIQUES D'EMANCIPACIÓ JUVENIL**

El jovent del nostre país estem patint fortament les conseqüències de, possiblement, la pitjor crisi de l'economia capitalista des dels anys trenta del segle passat. Una crisi d'abast global i d'origen financer, que d'altra banda no resulta suficient per explicar de manera completa la situació en què ens trobem actualment.

El jovent dels Països Catalans hem vist agreujada una situació de per si difícil a nivell internacional, en base a dues qüestions importants: la primera, l'esgotament d'un model productiu basat en l'horitzó del curt termini, que centrava el creixement econòmic en sectors de caire especulatiu, que focalitzava la seva competitivitat en base als costos i amb un baix valor afegit i que restava recursos a l'economia productiva, la innovació i el coneixement. La segona, l'existència d'un dèficit fiscal sense paradigma a Europa, que juntament amb la manca de poder polític suficient, han dificultat en gran manera la possibilitat de fer front a la crisi econòmica com caldria.

Caldrà donar respostes contundents que permetin minimitzar els efectes derivats de la crisi i que facilitin una sortida ràpida d'aquesta, mentre fem bascular el país cap a un nou model productiu.. En aquest sentit, la formació, la conciliació i l'emprenedoria hauran de ser necessàriament apostes clau que ens permetin capgirar aquesta situació:

#### Impuls a les polítiques actives d'ocupació

Suport a l'emprenedoria jove, no només com a via d'auto-ocupació individual, sinó com a prioritat estratègica, per tal d'impulsar un nou model productiu centrat en l'aportació dels joves emprenedors, autèntics baluards d'un nou paradigma econòmic basat en el valor afegit, la qualitat, la innovació i la sostenibilitat.

Conciliació laboral, familiar, personal i formativa. Impulsarem un nou model de relacions laborals basat en la qualitat i el valor afegit, condicionant els concursos públics al respecte als drets dels treballadors i les treballadores, tot vinculant-los a la realitat socioeconòmica del país, de manera que permetin eradicar problemes com la temporalitat en la contractació, les discriminacions per raons de gènere o origen, així com la implementació de nous convenis col·lectius que incorporin una perspectiva juvenil i de gènere.

Facilitació de l'accés a l'habitatge per part dels i les joves. A través del foment de l'habitatge de lloguer per damunt del de compra, sobretot des de la perspectiva de l'emancipació juvenil.

### **Propostes**

#### **Treball i formació**

1. Repensar la borsa de treball municipal per tal de convertir-la en un agent actiu en la contractació i col·locació, tant al sector públic com al privat: Adoptar un sistema de selecció i col·locació semblant al de les ETT privades, però a la borsa de treball municipal. Això ajudaria les petites empreses a contractar personal sense haver d'engegar processos de selecció pels quals moltes vegades no estan preparades, i ajudaria totes dues parts (aspirants als llocs de treball i empleadors).

#### **Habitatge**

2. Subvencionar la rehabilitació de pisos en desús d'aquells propietaris que es comprometen a oferir aquests pisos amb modalitats de lloguer social.
3. Refundar i potenciar la borsa d'habitatge jove: Actualment és un servei molt desatès, i les persones que hi acudeixen es troben amb ofertes de Servihabitat (immobiliària de la Caixa) i amb poc o nul seguiment.
4. Masoveria urbana a zones com el centre històric: Regularització de la ocupació d'habitatges, incentivant els tractes entre propietaris i ocupants basats en la cessió de l'immoble deshabitat a canvi del bon manteniment

d'aquest per part de l'ocupant. L'Ajuntament actuaria com a "garantia" entre el propietari i l'ocupant, fent un seguiment de la situació.

### **Cultura**

1. Crear abonaments especials per fer ús dels bucs d'assaig, oferint un descompte de fins al 100% en funció del número d'actuacions que els grups realitzin en esdeveniments municipals.
2. Incrementar els festivals i certàmens artístics impulsats per l'ajuntament, en diverses branques de l'Art (teatre, música, dansa, cinema, entre altres), sempre amb l'objectiu de donar una plataforma als artistes i grups nous per tal de donar-se a conèixer.
3. Crear un espai artístic polivalent (que es podria situar al recinte d'oci nocturn de Gardeny)

### **Esport**

1. Fomentar els esports minoritaris mitjançant la facilitació d'equipaments municipals als grups de joves que hi participin.
2. Creació de noves competicions municipals de diferents esports a nivell amateur (amb l'objectiu principal de potenciar els esports minoritaris)
3. Millorar l'accessibilitat a l'embarcador de la Mitjana (zona mirador) i adequar-lo a la pràctica d'esports aquàtics.

### **Transport i mobilitat**

1. Treballar conjuntament amb el Consell Comarcal, la Diputació i altres organismes competents per millorar les xarxes de transport públic interurbanes.
2. Ampliar i potenciar el carril bici.

Creació d'una empresa pública de lloguer de bicicletes (finançada parcialment amb els ingressos provinents de la zona blava i els radars).

Revisió per part de l'Ajuntament de la zona blava al pàrquing del Rectorat: Tant la comunitat universitària afectada com els veïns de les zones adjacents a aquest pàrquing han fet públiques les seves opinions contra la implantació de zona blava en aquest indret.

### **Associacionisme**

1. Reduir i facilitar els tràmits administratius/burocràtics per a associacions i grups de joves no associats.
2. Obrir una línia de subvencions per a joves no associats.

### **Gestió participada dels pressupostos municipals destinats a joventut.**

1. Donar a conèixer el reglament de participació ciutadana i modificar-lo per facilitar la participació dels ciutadans , obrint el vot en les consultes populars als majors de 16 anys.
2. Crear una Oficina Jove.

## **POLÍTIQUES DE SUPORT A LES FAMÍLIES**

La família, com a element constitutiu de la nostra societat, ha sofert en els darreres dècades una enorme transformació. Que, sovint , des dels partits d'esquerra ens ha costat d'afrontar, per tal com semblava que parlar-ne era carca. Com si nosaltres no tinguéssim família. Cal donar un clar i rotund suport a les famílies, també des de la Paeria. Amb diverses iniciatives:

1. Fer un Pla local sobre els usos del temps al municipi
2. Garantir que els treballadors i les treballadores de l'Ajuntament i de les empreses públiques municipals puguin disposar de la suficient flexibilitat horària laboral.
3. Impulsar iniciatives per tal que les famílies de parelles joves tinguin opció de deixar els seus nadons amb algú de confiança que se'n faci càrrec mentre ells van al metge o fan un encàrrec.

## **POLÍTIQUES MIGRATÒRIES**

Ens trobem amb una nova realitat de moviments migratoris, que requereix nous contextos d'acció en àmbits com el jurídic i de les polítiques públiques de ciutadania, però també en l'àmbit social i de les percepcions.

Tot i la crisi financera, globalment els moviments de la població segueixen augmentant, encara que més lentament. Europa i Àsia són els continents on viuen més immigrants. Tot i que les migracions fomenten el desenvolupament econòmic, moltes persones migrats no assoleixen un nivell de benestar satisfactori.

La immigració ha de deixar de concebre's en termes de desenvolupament econòmic i posar èmfasi en la seva condició de persona, subjecte de drets i que pot aportar valors socials i culturals.

Els nostres valors republicans ens recolzen a l'hora de posicionar-nos per afrontar tots els nous i els vells reptes que comporta el fet migratori. I l'àmbit des d'on s'ha d'incidir més és el local. Cal que parlem de la ciutat real, la del conjunt de la ciutadania, que inclou, lògicament, diferents visions i opinions sobre el fenomen de la immigració. Tenim la responsabilitat de fomentar un discurs públic que promogui una mentalitat oberta a la diferència, a l'acceptació dels canvis socials i a la celebració de la diversitat.

En aquests moments el conjunt de Catalunya té un 16% aprox. de població immigrada, encara que no homogenia a tot el territori, percentatge que no

inclou les persones catalanes d'origen estranger nacionalitzades per l'Estat espanyol.

A Catalunya, hi viuen persones que retornen al país d'origen; migrants que fan una reemigració, és a dir, que van a altres països un o més membres de la família amb la intenció de tornar; hi ha arrossegaments, és a dir, els fills dels migrants que van néixer aquí o cònjuges catalans que acompanyen al retorn; catalans que marxen a la recerca d'oportunitats d'estudi o laborals. I per una altra banda tenim totes les persones nacionalitzades i instal·lades en els nostres pobles i ciutats on la majoria de la població encara els percep com a "immigrants".

El marc de referència català és la Llei d'acollida i el Pla de ciutadania i de les migracions: horitzó 2016 de la Generalitat, que ja contempla les noves competències assolides (els informes d'estrangeria), l'emigració de catalans de tots els orígens i el procés de sobirania nacional. No oblidem que la immigració ja forma part de la nostra estructura social i, que com republicans que som, defensem la plena ciutadania.

Per una altra banda, les polítiques municipals d'acollida i d'acompanyament han de tenir una atenció especial vers la protecció de les persones dins el marc jurídic actual.

**Propostes:**

1. Impulsar el co-desenvolupament per vincular positivament la migració amb el desenvolupament dels països d'origen de la població nouvinguda, tot vinculant el teixit associatiu local amb els col·lectius de nous catalans i prioritant l'actuació de cooperació amb els seus països d'origen.
2. Vetllar perquè la població immigrada conegui les lleis vigents a Catalunya en relació a drets de les dones i dels infants.
3. Impulsar mecanismes de coordinació transversals que atenguin la realitat de les famílies migrades.
4. Altres aspectes que cal redefinir a nivell municipal són la política d'acollida cap a la política d'integració, de la governança protectora a la governança inversora, l'optimització de la gestió dels informes d'estrangeria com a oportunitat d'inclusió en el circuit d'acollida i la reflexió de les ordenances municipals quan aquestes incideixen més en l'estrangeria que en la integració.
5. Creació d'una Taula Interdepartamental, per dissenyar i executar els plans de gestió de la diversitat i la cohesió social.
6. Concertar amb el tercer sector, els instruments necessaris per a l'acompanyament de les persones nouvingudes responnent a les seves necessitats bàsiques amb recursos normalitzats, i/o específics. Afavorir



la interacció entre grups i associacions d'immigrants amb entitats socials i culturals del municipi.

7. Desenvolupar recursos que promoguin un entorn favorable per a una bona convivència als espais d'ús comú, més enllà de la coexistència entre persones autòctones i nouvingudes.
8. Treballar per millorar el capital social de totes les persones de la ciutat, a partir del reforç i el foment de noves xarxes socials entre persones de diferents orígens.

## **COOPERACIÓ I SOLIDARITAT**

Durant els darrers anys, el model de desenvolupament predominant ha entrat en una profunda crisi mundial, i les conseqüències econòmiques, sanitàries, alimentàries i ambientals han afectat greument a milions de persones. Una situació que ha empitjorat en la mesura que la crisi financera també ha afectat els compromisos dels països del Nord, donats tradicionals d'ajuda oficial al desenvolupament, provocant una forta retallada en el finançament del desenvolupament per als països més empobrits.

A Catalunya l'extrema dreta ha popularitzat el discurs de "primer els de casa", que segmenta el principi de solidaritat en funció de si aquest s'aplica local o internacionalment, als nascuts dins o fora del país, i als que professen unes creences més o menys allunyades a les de la majoria.

Aquests discursos reivindiquen tancar l'aixeta, com si la cooperació fos un privilegi que "ara no toca", obliden que la solidaritat no és donar el que ens sobra sinó compartir el que tenim, i que la cooperació és un acte de responsabilitat i coherència més que de generositat i prestigi.

Per altra banda, l'aprovació de la Llei de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració Local aprovada pel govern del PP ha determinat la cooperació com una competència impròpia dels ens locals, limitant o eliminant les partides en aquest àmbit.

Aquesta situació ha posat en risc el model català de cooperació municipalista. Un model que va néixer fa 35 anys i que avui està en crisi, com també ho està el principal referent de la cooperació internacional municipalista a casa nostra, el Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, que els darrers 4 anys disminuït el seu pressupost en un 30%.

Avui, defensar el compromís solidari amb el desenvolupament humà significa no només no fer marxa enrere en el seu finançament, sinó desplegar una política pública alineada amb un model de cooperació transformador que, al Sud, acompanyi processos locals per eradicar la pobresa, lluitar contra les desigualtats i prevenir les catàstrofes humanitàries i, al Nord, ajudi a construir una ciutadania crítica solidària i responsable mitjançant l'educació per al desenvolupament.

### **Propostes:**

1. Establir criteris ètics, socials i mediambientals en les compres de béns i serveis municipals i adherir l'Ajuntament a la Xarxa de Compra Pública Ètica.
2. Dedicar l'1% dels tributs municipals a polítiques de cooperació per al desenvolupament i la solidaritat internacional.
3. Elaborar un Pla estratègic municipal de cooperació i solidaritat amb la participació dels actors locals on es fixin els objectius, les prioritats, les modalitats i l'escenari econòmic del mandat.
4. Impulsar el co-desenvolupament per vincular positivament la migració amb el desenvolupament dels països d'origen de la població nouvinguda, tot vinculant el teixit associatiu local amb els col·lectius de nous catalans i prioritzant l'actuació de cooperació amb els seus països d'origen.
5. Activar mecanismes d'avaluació i seguiment de les actuacions ja realitzades en matèria de cooperació al desenvolupament i solidaritat internacional, per aprendre i destacar les bones pràctiques que permetin millorar la qualitat de la nostra actuació en aquest àmbit i augmentar el grau de sensibilització.
6. Desplegar campanyes de sensibilització, millorar els mecanismes de transparència i activar canals per a la rendició de comptes com el millor mecanisme per enfortir una ciutadania crítica compromesa amb el desenvolupament, la cultura de la pau i els drets humans i compromesa amb les polítiques de solidaritat, tant a nivell nacional com internacional.
7. Comprometre's amb un canvi de model de cooperació al desenvolupament municipalista que cerqui el valor afegit en l'enfortiment de la governança democràtica, la construcció de pau i l'equitat entre dones i homes, prioritzant el treball amb les entitats solidàries del municipi i els projectes d'educació per al desenvolupament, i desplegant cooperació directa amb els ens locals del Sud.
8. Avançar decididament sobre la construcció i el consens en relació amb l'espai comú en el qual s'organitza la convivència. Fomentar la participació de catalans d'origen estranger a tots els òrgans locals de participació ciutadana.
9. Promoure l'ús del català a l'espai públic i el respecte a la diversitat lingüística.
10. Incorporar catalans i catalanes d'origen estranger en tots els àmbits de la gestió municipal, si compleixen els criteris de selecció establerts.
11. Dissenyar el programa d'acompanyament al reagrupament familiar, de manera que es produeixi en condicions òptimes i permeti el suport familiar durant els primers mesos de l'arribada.

12. Dissenyar i/o recuperar els plans de barri i els plans comunitaris locals amb la finalitat d'afavorir la distribució heterogènia de la població per a cohesionar la societat.
13. Distribuir de forma equilibrada l'alumnat nouvingut a tots els centres públics i concertats del municipi, amb un itinerari d'acolliment acurat per als infants i les seves famílies, amb l'objectiu de garantir l'èxit escolar en igualtat de condicions.
14. Des de la més estricta laïcitat institucional, promocionar espais de diàleg entre les diverses creences i conviccions, i de foment de la pau, per tal de combatre falsos estereotips i evitar desconfiances.
15. Normalitzar en el calendari municipal d'esdeveniments festius de celebracions d'aquells grups de persones d'altres orígens cultural prou significatius a la ciutat.
16. Potenciar plans destinats a reformular estereotips i prejudicis envers els catalans d'origen estranger a través de la Xarxa Antirumors.
17. Evitar la utilització de les particularitats i símbols culturals i/o religiosos amb finalitats partidistes i de desgast electoral, ja que només aconsegueix generar una percepció esbiaixada de la realitat a la població en general, posant en perill la cohesió social.

## **PARTICIPACIÓ CIUTADANA I MOVIMENTS SOCIALS**

Parlar de participació en una democràcia podria semblar una quimera, si no fos perquè les pròpies democràcies representatives tenen també les seves limitacions i, sobretot, necessiten ser permanentment validades per aquells als quals pretenen representar i servir. En un context de manca de credibilitat de l'acció política en general i de la cultura de l'efímer, és imprescindible que des de l'àmbit municipal es potenciïn i es revitalitzin tots aquells espais i fórmules participatives que promocionin, facilitin i coresponsabilitzin el conjunt de la ciutadania en els afers públics de la seva comunitat convivencial.

L'ideari republicà de la candidatura Esquerra - Avancem ofereix al conjunt de la societat catalana un magnífic patrimoni conceptual i instrumental per tal que la pròpia societat vagi guanyant espais de sobirania en l'exercici diari de la democràcia. No es poden construir ciutats i/o pobles a partir de dinàmiques dels uns contra els altres o dels uns al marge dels altres. La ciutadania es construeix amb els uns i els altres en benefici de l'interès comú. Tot allò que no vagi en aquesta direcció afebleix la democràcia i, per tant, en el nostre país, la consciència nacional i social.

Ara bé, a l'hora de propiciar processos i espais participatius, és essencial que tinguin uns nivells de credibilitat imprescindibles. Aquests venen donats per la percepció que en tinguin els propis agents participatius. Cal conjugar representativitat formal i legal, que ve donada pels processos electorals de sufragi universal i per les formes de representació "no electorals" però que compten amb tota la formalitat institucional que correspongui i alhora són

plenament assumides per consens de la part de la ciutadania que en forma part. En aquest sentit, Esquerra –Avancem promourà la creació de dinàmiques i d'instruments de representació efectiva i activa de la ciutadania, mitjançant la creació de consells sectorials, territorials i veïnals de participació que tindran en el Consell de ciutat la seva màxima representació.

### **Propostes**

1. Acostar a la ciutadania la política i la gestió municipals en base a audiències públiques periòdiques on els regidors donin compte de les seves actuacions.
2. Implementar un programa d'accions per als regidors/regidores de barri.
3. Aprofundir en la correspondència i la coresponsabilitat entre institució pública i ciutadania, perquè és bàsica en una societat justa i que pretén ser equitativa.
4. Crear el Consell de ciutat, vila o poble com a òrgan representatiu —no electe— per definició de la societat organitzada. Ha d'actuar com a consell assessor de la corporació municipal. És el consell de consells, i està integrat pels Consells sectorials, més els organismes representatius de la ciutat i ciutadans i ciutadanes a títol personal, consensuats pels electes locals.
5. Fer els pressupostos participatius, tant en la fase d'elaboració com en la seva posterior avaluació.
6. Donar al teixit associatiu del municipi un autèntic estatus institucional i protocol·lari, sobretot amb les associacions de veïns i veïnes i comercials.
7. Establir reconeixements públics de ciutadanes i ciutadans i entitats "exemplars" pel que fa a les seves conductes cíviques en benefici de la col·lectivitat. La votació haurà de ser popular.
8. Promocionar decididament el voluntariat cívic a partir de la institució pública.
9. Potenciar les manifestacions públiques del teixit associatiu —mostres d'entitats, dia del ..., etc.
10. Crear unitats, serveis, oficines de ciutadania i desenvolupament comunitari, com a ens dinamitzadors del teixit associatiu.
11. Potenciar les polítiques de comunicació com a eina de relació entre la ciutadania i l'ajuntament.
12. Mitjançant l'Oficina d'atenció a la ciutadania, l'Ajuntament garantirà l'accés dels ciutadans i les ciutadanes i de les entitats a la informació relativa a l'activitat municipal.

13. Entendre la participació com una oportunitat òptima per a enfortir els lligams i la integració col·lectives.
14. Evolucionar l'actual model de subvencions a les entitats locals a un model on els contractes programa o els convenis de col·laboració siguin l'eix de la relació, allà on sigui possible.
15. Elaborar plans d'usos i serveis per als centres escolars del municipi, en resposta a la necessitat d'obrir-los al seu entorn i ser un element central de la participació de la ciutadania.
16. Fomentar la participació de la ciutadania a les entitats i les associacions locals de caràcter social, cultural, esportiu i solidari, entenent-les com a centres de desenvolupament personal, i fent especial atenció a l'associacionisme de dones, així com a la participació de les dones en el teixit associatiu local.

### **Moviments socials**

Una de les característiques dels moviments socials és el coneixement i el treball de proximitat que realitzen aquests moviments, la detecció de problemàtiques i dels dèficits del nostre municipi, així com la seva capacitat d'organització i mobilització social. Detectar i treballar amb aquests moviments permetrà als ajuntaments desenvolupar respostes més eficients a les necessitats socioculturals que es generen.

### **Propostes**

1. Fomentar, promoure i garantir la participació del teixit associatiu, de la societat civil organitzada i de les entitats locals del municipi.
2. Fomentar, promoure i garantir la participació del teixit associatiu, de la societat civil organitzada i de les entitats locals del municipi.
3. Garantir l'accés a les noves tecnologies per a totes les entitats que no disposin dels recursos econòmics, materials i humans suficients. Utilitzar el domini .cat en totes les noves webs i portals en què l'Ajuntament hi contribueixi o promogui.
4. Establir un canal de comunicació i coordinació entre l'Ajuntament i el municipi en tots aquells temes en què la societat s'organitzi a través d'associacions o moviments de caràcter cívic i local.
5. Enfortir la xarxa associativa i garantir-ne la interlocució, la comunicació i la participació en els temes rellevants que afectin el municipi, sent especialment sensibles a les reivindicacions que es plantegin si són d'interès general i beneficien el conjunt de la població.
6. Garantir la presència associativa a tots els consells de participació — òrgans sectorials, consells municipals, consells de barri, etc.

7. Facilitar, en general, la interlocució i la informació complementària de les demandes expressades per tal d'abordar amb rigor les solucions necessàries.

## **POLÍTIQUES DE SUPORT AL TERCER SECTOR SOCIAL**

1. El tercer sector social és el conjunt d'entitats privades sense afany de lucre, mutualistes o prestadores de serveis, que treballen per la inclusió i la cohesió social, amb especial atenció als col·lectius més vulnerables de la societat.
2. Cal no tutelar-los, però sí donar-los suport des d'un Ajuntament com el de Lleida. Orientat les polítiques municipals a sumar esforços i enfortir la relació amb el tercer sector social per millorar els serveis socials i contribuir a garantir-ne una òptima subsistència, a través de la seva estabilitat econòmica. Per això, proposem:
3. Introduir les clàusules socials en la contractació pública de serveis i de proveïment de béns.
4. Comparar les ofertes amb l'IVA inclòs en els concursos públics per tractar amb igualtat de condicions igualtat de condicions a les entitats del Tercer Sector.
5. Canviar el model basat en subvencions anuals per un altre que fomenti els convenis pluriennals o la contractació de serveis per un mínim de tres anys.
6. Implementar mesures orientades a millorar les capacitats de les entitats del tercer sector, l'accés al crèdit, el foment de la innovació i la formació directiva.
7. Sensibilitzar la ciutadania per a la bona acollida dels equipaments socials destinats a col·lectius en risc i gestionats per entitats del Tercer Sector en barris i carrers de la ciutat.

### **3. LA LLEIDA SOSTENIBLE**

#### **L'ESPAI CÍVIC. URBANISME, SOSTENIBILITAT I GOVERNANÇA**

La nostra és l'aposta per un municipi compacte, amb serveis de proximitat de manteniment sostenible que possibiliti la gestió i l'ús de l'espai públic com a àgora ciutadana, espai de civisme i per a les activitats comunes. Que vetlli per la valoració, coneixement i manteniment dels valors patrimonials, culturals o naturals des de la sostenibilitat en els recursos energètics i mediambientals. Volem una ciutat per viure-hi tothom, integradora i amable, de la qual poder parlar amb orgull encara que la puguem continuar millorant per transformar-la en una ciutat amb encant que permeti el mateix temps des de la responsabilitat, la convivència amb les activitats de tots els comercials, agrícoles o industrials tal com realment la gent necessita que sigui per guanyar-se la vida.

#### **URBANISME**

Tot i que etimològicament "urbanisme" té a veure amb l'ordenació de la ciutat, la realitat indica que l'urbanisme és més que la planificació i la definició del model urbanístic de ciutat o poble, que cal que faci l'Ajuntament conjuntament amb la participació la ciutadania considerant específicament els propietaris i propietàries amb la resta d'operadors públics o privats.

L'urbanisme en l'actualitat considera una perspectiva global de la relació humana amb el medi en què es desenvolupa, que fa de l'ordenació del sòl, l'eix d'aquesta relació. És destacable el concepte de desenvolupament sostenible com només aquell que es capaç de perdurar, incorporant les dimensions d'eficiència econòmica (economia), qualitat ambiental del medi natural i cultural (ecologia) i cohesió social (societat), que s'ha redefinit incorporant la governança democràtica, és a dir el dret al bon govern i a la bona administració, d'especial rellevància si considerem que alguns dels drets que es reconeixen a la majoria de constitucions occidentals estan vinculades al medi ambient urbà.

#### **La fi de la dicotomia ciutat/sostenibilitat**

Des d'Esquerra volem donar resposta a les noves necessitats econòmiques i socials, adaptant les polítiques urbanístiques locals a la nova realitat del país, en la mesura de la competència municipal.

Apostem clarament a favor d'un model de municipi sostenible i respectuós amb el medi natural sobre la base de la utilització racional del territori per compatibilitzar el creixement i el dinamisme econòmic que comporta amb la cohesió social, el respecte al medi ambient i la qualitat de vida de generacions presents i futures.

A llarg termini les ciutats no poden satisfer la seva funció de motor de progrés social i creixement econòmic a menys que siguin capaces de mantenir l'equilibri social, protegir la seva diversitat cultural i establir una elevada qualitat pel que fa al disseny, l'arquitectura i el medi ambient.

"...Una contribució essencial tant a la qualitat de vida com del medi ambient es pot fer mitjançant un transport urbà sostenible, accessible i assequible"...

" Una base important per un ús eficient dels recursos es una estructura compacta d'assentaments. L'estratègia d'integrar els usos de vivenda, treball, educació, compres i oci en els barris ha resultat ser especialment sostenible..." "Les nostres ciutats també s'han d'adaptar a l'amenaça del canvi climàtic global. Un desenvolupament urbà ben dissenyat pot afavorir un creixement basat en la reducció de combustibles fòssils, millorar la qualitat ambiental i reduir les emissions de carboni..."

Dins el fet municipal, la ciutat de manera rellevant se situa en el centre de qualsevol estratègia política per la sostenibilitat.

Proposem un model de municipi ordenat i equilibrat, amb una utilització racional i del territori d'acord amb el model territorial de desenvolupament urbanístic sostenible. Un municipi equilibrat entre el règim de sòl urbà i no urbanitzable. Un municipi ordenat, ben compensat i estructurat.

### **Ciutat i drets de ciutadania**

El gaudi i preservació d'una part rellevant de drets ciutadans reconeguts en les constitucions del nostre entorn polític estan vinculats al medi ambient urbà. El "dret a la ciutat" (o a determinat model de ciutat, una ciutat sostenible); les cartes de drets en relació a l'ús del sòl, interaccionen amb drets fonamentals dels ciutadans.

Promovem un model urbanístic de municipi al servei de les persones i de la cohesió social, on el municipi sigui un espai de trobada, relació i integració a una identitat comuna; en definitiva la construcció quotidiana de l'espai cívic.



L'urbanisme de la Lleida actual és, en bona part, producte de l'herència constructiva del franquisme i del model polític i econòmic de la transició, amb tot el que això significa en l'àmbit arquitectònic, de gestió del sòl i en l'aspecte social. Amb el model de la plusvàlua esgotat, constatat el fracàs del model econòmic i urbanístic a l'hora de cobrir les necessitats de bona part de la població i davant l'evidència de l'augment de les desigualtats, que estan estretament lligades a aquest model urbanístic, des d'ERC - Avancem volem:

1. Promoure un debat de fons sobre el model de ciutat a llarg termini. Només des del coneixement dels diversos models de ciutat es pot decidir quin volem aplicar. Fins ara aquesta funció estava reservada a una elit tècnica, política i econòmica. Ara, el nivell de formació de la ciutadania, la seva maduresa democràtica i els mecanismes de comunicació i participació fan possible canviar aquest model.
2. Promoure des de la Paeria l'apoderament de la ciutadania a l'hora de decidir quina Lleida volem.
3. Posar els mitjans materials i humans per crear els espais de formació, debat i decisió. Des de les escoles a les associacions de veïns o els col·lectius socials, en col·laboració amb la Universitat i els professionals de l'arquitectura, l'urbanisme, el medi ambient, l'economia, el dret o la sociologia.
4. Promoure la participació de TOTS els sectors socials i econòmics de la ciutat en aquesta generació de propostes, amb la màxima transparència i disponibilitat pública de l'abast i el progrés dels treballs.
5. Amb un projecte creat per la ciutadania, amb l'assessorament dels millors experts i votat per la majoria dels lleidatans, executar-lo des de la Paeria i retre comptes del seu progrés.
6. Disposar els mecanismes de supervisió i avaluació de l'acompliment dels terminis, la gestió econòmica i l'assoliment dels objectius marcats.
7. Amb aquests informes públics, la ciutadania podrà decidir sobre la continuïtat o la correcció d'aquesta planificació urbanística.
8. Entenent que aquest és un procés llarg i que la ciutat presenta necessitats urgents proposem:
9. Aturar el planejament urbanístic 2015-2030, fins tenir marcades les línies del nou model de ciutat.
10. Actuar immediatament en suport de les famílies amb dificultats per garantir-los una vivenda digna, l'ajuntament actuarà sobre el parc d'habitatge desocupat per facilitar-ne el lloguer social.

11. Reconsiderar aquelles actuacions urbanístiques que comprometin el model comercial autòcton i de proximitat.
12. Fomentar de manera immediata la rehabilitació d'habitatges, que es converteix en més benestar per les persones, en una millora del paisatge urbà i és un motor econòmic local.
13. sotmetre a revisió l'estoc de sòl existent i que ara no pot ser un càrrega envers les futures decisions urbanístiques municipals.
14. Traçar un pla de vivenda d'acord amb les possibilitats econòmiques reals dels lleidatans i les lleidatanes.
15. Només amb inversions estratègiques, amb la mirada a llarg termini, reduïrem progressivament les diferències socials entre els barris de Lleida. Dignificar l'entorn, donar valor a les persones, teixir la Lleida de tots i totes.

### **Rehabilitació d'edificis, compromentent els propietaris, oferint-los incentius.**

1. Millorar les infraestructures tècniques, en especial el subministrament d'aigua i el tractament de les aigües residuals i altres xarxes de subministrament.
2. Crear plans plurianuals per a aconseguir l'eficiència energètica en els edificis existents i en els de nova planta..."
3. L'aposta d'ERC - Avancem consisteix a prioritzar el manteniment, tornant a dotar de pressupost la Brigada d'Acció Immediata, una de les eines que garanteix la Lleida dels petits detalls. A més a més, creiem que s'ha de recuperar l'equilibri entre les afores i el centre de la ciutat, ja que alguns barris, especialment Magraners o el Secà necessiten inversions addicionals.
4. Impulsar la reforma de la plaça de Sant Joan, atenent a un procés de participació ciutadana, amb l'objectiu de transformar aquesta zona en l'autèntica plaça major de la ciutat de Lleida, un espai de trobada intergeneracional que la faci més accessible i més acollidora, sempre que hi hagi disponibilitat pressupostària.
5. Impulsar la recuperació de les Basses d'Alpicat amb un projecte que sàpiga unificar l'activitat lúdica i esportiva amb el foment de nous atractius. A partir dels resultats de les propostes de la gent.
6. Impulsar un centre d'interpretació de l'Horta, una instal·lació innovadora que compleixi alhora diferents funcions, des de la museística i educadora a la de la promoció dels valors afegits que té la principal matèria primera elaborada a la nostra ciutat, molt especialment a l'Horta de Lleida.

7. Pensar i dissenyar l'espai públic des de la perspectiva de gènere, de manera que es pugui aconseguir espais integradors, on es barregi la gent, i on la seguretat sigui un factor a considerar, per tal que tothom si senti còmode. Plantejar la il·luminació de l'espai públic com un factor de seguretat.
8. Afavorir que les amplades de les voreres siguin proporcionals a l'amplada dels carrers, procurant que no siguin inferiors a 1,5 metres a cada costat, i en cas de carrers de poca amplada, tendir a convertir-los en zones de preferència per a vianants.
9. Potenciar la pràctica esportiva en els espais verds, fomentant el respecte i la recuperació d'aquests en favor de la ciutadania.
10. Controlar la contaminació acústica.

### **Espai cívic**

Dissenyem municipis amb veritables espais públics. Hem de liderar la construcció d'un espai cívic amb l'objectiu de teixir un espai de convivència real, fet i viscut pels ciutadans i ciutadanes. No podem seguir fent espais públics neutres i asèptics, projectats sense cap valor cívic. El disseny, la gestió i el manteniment de l'espai públic pels ajuntaments d'Esquerra ha de recollir les necessitats de la ciutadania i situar-les com l'eix central de la política urbanística

### **Medi ambient i polítiques d'ordenació territorial**

El debat incorpora reflexions sobre la supramunicipalitat en les actuacions, equipaments i activitats que ho requereixi la planificació territorial, compartint beneficis, càrregues i ingressos tributaris; també les competències municipals en l'urbanisme d'acord amb la capacitat real de gestió del mapa municipal existent.

L'urbanisme i també l'ordenació territorial ha d'expressar una síntesi entre política econòmica, social, cultural i ecològica similar a la que inspira la noció de desenvolupament sostenible. Aquest paradigma és indefugible per a qualsevol reflexió urbanística i/o arquitectònica en l'actualitat.

### **Propostes**

1. Elaborar un catàleg de patrimoni local per tal de preservar els béns culturals d'interès locals en totes les seves vessants —històric, natural, arqueològic...—, fent una especial atenció al patrimoni arquitectònic, entès des del i com a paisatge i no des de l'element singular; però també al documental, etnogràfic i històric.

2. Vetllar per l'embelliment del paisatge urbà —neteja de carrers, rehabilitació de façanes, redacció de la carta de colors i de materials, enjardinaments...
3. Afavorir la compactació i la integració de les activitats del municipi, i promoure polítiques d'ordenació del territori que facin impossible la creació d'un continu urbà amb els municipis veïns.
4. Fugir del sistema de creació d'urbanitzacions que provoquen un creixement desordenat i dispers i tenen un cost de manteniment molt alt per al conjunt de la població, optant en la mesura del possible per la seva reducció —a través de la compactació— o fins i tot per l'extinció.
5. Redacció de mapes de soroll orientats a actuacions que tenen per objecte prevenir o reduir la contaminació acústica a què està exposada la població i la preservació i/o millora de la qualitat acústica del territori.
6. Establir, a través d'ordenances municipals, sectors i horaris de baix nivell de soroll en les zones residencials del municipi.
7. Afavorir, en el planejament urbanístic, el desenvolupament del petit i mitjà comerç urbà i l'equilibri entre els diferents formats d'oferta.
8. Potenciar les illes de vianants i, simultàniament, els plans de dotació d'aparcaments perquè afavoreixin el comerç urbà tant al centre com a totes les àrees urbanes amb una presència destacada de l'activitat comercial.
9. Atès que volem un urbanisme endreçat es imprescindible que els ajuntaments governats per ERC impulsin polítiques contundents amb la protecció de la legalitat urbanística.

### **Municipi compacte**

Potenciem un model de municipi compacte, mediterrani, que moderi el consum del sòl. Treballem per la utilització eficient de les àrees urbanes, la renovació i la reutilització dels teixits urbans per compactar el teixit urbà.

Donarem aquests espais de l'autosuficiència necessària per construir la ciutat des de la proximitat, volem que tots els barris/districte/illa puguin decidir i gestionar els recursos en funció de la seva realitat.

1. Promoure un urbanisme tendent a crear un municipi compacte i continu, dens, policèntric, multifuncional i participatiu: la ciutat complexa.
2. Valorar la possibilitat de fer reserves de sòl amb destí al patrimoni públic de sòl i habitatge i la delimitació d'àrees de tempteig i retracte amb la mateixa finalitat, més enllà dels sòls per equipaments obtinguts per cessió urbanística quan sigui necessari com a estratègia per alliberar sòl.

3. Fer propostes urbanístiques encaminades a la renovació i regeneració urbana coordinant la legislació urbanística amb els programes de rehabilitació dels plans d'habitatge.
4. Els Plans urbanístics de Millora Urbana tenen per objecte tant la rehabilitació, reforma interior o remodelació urbana, com la transformació d'usos. D'altra banda el Pla Català per al Dret a l'Habitatge de 2014, més enllà de les mesures concretes de rehabilitació d'edificis d'habitatge, desenvolupa la possibilitat dels municipis d'acordar mitjançant conveni amb la Generalitat, la delimitació d'àrees de conservació i rehabilitació dels edificis inclosos dins àrees delimitades tendents a la remodelació urbana de barris sencers, o inclosos dins els plans de la Llei de barris. També a proposta municipal programes específics de rehabilitació en àmbits degradats.
5. Ressituar sectors de creixement dispersos previstos en anteriors planejaments, com a creixements del municipi per tal d'afavorir la compactació del territori, la protecció del sòl i la gestió sostenible de l'urbanisme.
6. Fer del sòl industrial un dels principals actius de la ciutat, alhora que pugui lligar-se amb la resta del teixit urbà, a través d'una mixtura d'usos eficient i segura. Canviar la seva visió, el sòl industrial també és ciutat, i per tant, cal dignificar-lo.
7. Disposar d'espai suficient d'aparcament i parada per a persones discapacitades, per al transport escolar i de passatgers, per als taxis i per al veïnat amb infants, malalts i gent gran.

### **Municipi al servei de les persones**

1. Aprofitar els espais naturals per a les persones, creant zones per a l'esbarjo, el passeig i l'esport on es pugui anar amb bicicleta o simplement caminar amb una relativa tranquil·litat.
2. Racionalitzar l'espai urbà per facilitar la mobilitat de les persones discapacitades o amb mobilitat reduïda, especialment disposar d'aparcaments reservats a aquest efecte.
3. Crear circuits urbans per a la pràctica de l'esport.
4. Fomentar, on sigui possible, la creació de centres educatius integrats — infantil, primària i secundària.
5. Constituir el Consell Assessor Urbanístic, previst com a voluntari a la Llei d'urbanisme, per garantir i fomentar els drets de participació dels ciutadans i ciutadanes en la definició del municipi.
6. Actuar en ressituar aquells usos conflictius amb l'ús residencial per tal de millorar la qualitat de vida de la ciutadania.

7. Dissenyar i construir una xarxa d'equipaments públics per tal que la ciutadania tingui garantida les seves necessitats.
8. Municipis amb veritables espais públics
9. Potenciar els espais oberts que compleixin una funció compensadora de les activitats urbanes i formen part essencial del patrimoni paisatgístic del municipi.
10. Dignificar l'espai públic com a contenidor de les relacions socials, pacificant-lo i on el vianant sigui l'actor principal i no com fins ara on ha estat el transport privat. Són espais acollidors on es pretén crear la cultura de l'espai públic compartit on predomina la convivència, l'estada, joc.
11. Pensar i dissenyar l'espai públic des de la perspectiva de gènere, de manera que es puguin aconseguir espais integradors on es barregi la gent i on la seguretat sigui un factor a considerar, perquè tothom s'hi senti còmode. Plantejar la il·luminació de l'espai públic com un factor de seguretat.
12. Afavorir i assegurar la creació i el bon manteniment dels espais verds, concebre aquest espais com infraestructura ecològica que relliga la ciutat.
13. Afavorir que les amplades de les voreres siguin proporcionals a l'amplada dels carrers, procurant que no siguin inferiors a 1,5 metres a cada costat, i en cas de carrers de poca amplada, tendir a convertir-los en zones de preferència per a vianants. Es constata inclús com si hi ha serveis a la vorera, amb 1,5m. l'accessibilitat no funciona.
14. Establir eixos cívics als centres de les poblacions, barris o nuclis, pensats de manera que els espais de vianants guanyin presència, i minimitzar l'espai de circulació rodada al mínim necessari.
15. Potenciar la pràctica esportiva en els espais verds, de manera que se'n fomenti el respecte i la recuperació en favor de la ciutadania.
16. Redactar el Pla d'accessibilitat municipal i adaptar, en la mesura de les possibilitats, l'espai públic de les nostres poblacions a aquest Pla.
17. Establir Zones verdes per a persones al costat de zones verdes per a gossos.
18. Delimitar les zones verdes per a gossos per tal que hi hagi zones verdes on les persones puguin seure a la gesta, descansar, llegir un llibre, etc

## **SOSTENIBILITAT**

La sostenibilitat és un concepte global que integra els aspectes econòmics, socials i ambientals i que esdevé un autèntic full de ruta per a

l'acció política. No podem destriar o separar, per exemple, la igualtat d'oportunitats de les polítiques de transport públic, ni l'urbanisme de la contaminació, ni l'equilibri de rendes del dret a l'accés a un medi saludable, ni la gestió dels recursos naturals de l'activitat econòmica. La sostenibilitat no és, doncs, una opció ideològica o de vida, com sovint es pretén fer veure des d'alguns àmbits, sinó una premissa bàsica per a les polítiques modernes que, de debò, busquin la millora de la qualitat de vida, la justícia social i el benestar econòmic de la ciutadania sense malmetre les possibilitats futures.

Lleida, com a sistema en interacció amb el seu entorn, s'ha de regir per un model de desenvolupament orientat a la millora constant de la qualitat de vida dels seus ciutadans i ciutadanes, sota paràmetres i criteris del segle XXI.

En aquest sentit, el municipi, com a primer esglaó en l'organització social i política i com a part constituent bàsica del propi país, han d'afrontar un seguit de reptes que no només tenen a veure amb reivindicacions conservadores o basades en un ideal romàntic de manteniment del patrimoni natural o de l'equilibri territorial, que també, sinó que són reptes que venen determinats per factors estructurals del nostre model socioeconòmic i que afecten de manera palesa el territori, la qualitat de vida i la disponibilitat dels recursos immediats, fins a posar en entredit la viabilitat del funcionament actual.

En ple segle XXI, ja no podem separar la idea de desenvolupament de la idea de sostenibilitat, ja són un sol concepte i cal actuar localment en conseqüència. Des de la Paeria, Esquerra – Avancem assumeix el repte de fer de la sostenibilitat —en tots els seus sentits— el full de ruta per al desenvolupament integral de la ciutat, amb total coherència i responsabilitat.

### **Desenvolupament local sostenible**

Traçarem estratègies de desenvolupament local sostenible que aniran més enllà de la durada d'un mandat i més enllà de les qüestions purament econòmiques o ambientals. Aquestes estratègies han d'integrar tots els aspectes econòmics, socials, ambientals i territorials del municipi i marcar el full de ruta cap a l'assoliment d'un model de desenvolupament i de millora de la qualitat de vida perdurables.

Cal implantar polítiques valentes per fomentar la producció i el consum local a través del planejament general, s'han de crear des de la base les condicions necessàries per aconseguir una economia de proximitat.

L'espai agrari ha d'ésser incorporat per la ciutadania com un equipament més de la ciutat, i per tant, hem de dotar aquests espais de la

rellevància que es mereixen. No és només sostenibilitat, sinó salut, cultura, lleure i cal tenir molt present les aportacions entorn el concepte i al paradigma de les smart city,

Aquest plantejament significa apostar per reimpulsar el sector primari que cal considerar estratègic per al país, des del punt de vista econòmic, ambiental i, sobretot, territorial el relleu d'un sector primari potent, basat en una producció de qualitat i en una transformació excel·lent que aportin valor afegit als productes.

### **Propostes**

1. Elaborar i anar actualitzant periòdicament el mapa dels espais d'interès agrícola de Lleida, on el proveïment alimentari pot ésser una peça clau, on potenciarem a través de la intermediació pública els bancs de terres, ja sigui de grans extensions com de la petita horta. Hem de reconèixer la terra com un bé a protegir. I pensar de quina manera s'hi pot proposar la incorporació de jovent.
2. Promoure àrees de protecció agrícola local, no com a reserves agràries, sinó com a veritables motors de producció de productes locals de qualitat.
3. Fomentar l'agricultura integrada, adaptada a les característiques del territori i que minimitzi la seva dependència hídrica i dels productes fitosanitaris, i així permeti la revalorització dels productes autòctons i dels seus transformats.
4. Impulsar l'agricultura ecològica des de la planificació i des de la gestió dels espais rurals, i potenciar les cooperatives de consum de proximitats a dins dels municipis.
5. Fomentar estratègies de promoció i comercialització que converteixin el mercat interior en el principal mercat dels productes autòctons mitjançant el suport de les noves tecnologies i la concertació amb el sector turístic local.
6. Promoure i relançar fires i cicles gastronòmics, així com la participació de l'ajuntament en la promoció local i comarcal, etc.
7. Promoure l'establiment de denominacions locals protegides i de segells de qualitat agroalimentària i ambiental a nivell local i supramunicipal.
8. Consensuar amb els agents del territori les accions a realitzar i treballar per a una normativa estricta pel que fa a l'etiquetatge i la informació al consumidor.
9. Impulsar la reintroducció de la masoveria en aquelles zones amb un major grau d'abandonament agrícola, sota criteris d'innovació en la gestió agroambiental i en la singularitat i l'excel·lència dels productes obtinguts.



10. Promoure les experiències innovadores d'aplicació de la ramaderia tradicional, especialment en la gestió d'espais protegits.
11. Protegir les activitats agràries i ramaderes i prioritzar-les per damunt de la pressió urbanística i els nous usos urbans.
12. Fer un seguiment de les activitats intensives ramaderes que puguin tenir un impacte negatiu sobre els recursos hídrics locals.
13. El patrimoni natural i cultural, orgull i motor dels municipis
14. Vetllar pel manteniment de la qualitat del patrimoni cultural i natural de Lleida com a element que configura la identitat local i potenciar-la com a generadora d'atractiu turístic i d'activitat econòmica.
15. Promoure els itineraris i centres d'interpretació de natura, històrics i d'interès etnològic.
16. Promoure els acords de custòdia, per tal d'implicar tots els agents —fins i tot externs— en la gestió i millora del medi local.

### **Cap a una nova cultura del territori**

El país ha patit un consum accelerat de sòl, que ha degradat i banalitzat àrees molt extenses del nostre país i Lleida no ha escapat a aquesta realitat

La dependència no resolta de les economies dels ajuntaments respecte del fet constructiu, no fa més que posar en franc risc la viabilitat de les hisendes locals i deixa el territori a expenses del nivell d'endeutament de les arques municipals. Per tot això, proposem:

### **Una planificació sostenible**

Cal en primer lloc ser molt estrictes en l'avaluació ambiental dels plans i projectes, valorant més enllà de l'estricta obligació legal el fet que sigui recomanable subjectar un pla o projecte a avaluació ambiental per voluntat política.

1. Impulsar una planificació harmònica entre els usos humans, la seva funcionalitat i el patrimoni natural que garanteixi un medi local —urbà o natural— de qualitat, i que esdevingui pol d'atracció d'activitats de qualitat.
2. Actualitzar els plans de protecció civil de tipus especial i territorial a fi d'adaptar-los als canvis de circumstàncies
3. Elaborar plans de gestió i preservació a nivell local dels espais oberts amb interès ecològic o paisatgístic, o que compleixen una funció compensadora de les activitats urbanes. Aquests espais no han de ser considerats només com a espais residuals per a futurs creixements. Tractar l'horta de manera específica i tenint en compte la realitat de les

famílies que hi viuen perquè l'horta és la seva manera de guanyar-se la vida, molt sovint.

4. Vetllar per la gestió adequada dels recursos naturals, patrimonials i culturals de la població per tal de garantir el seu manteniment a mitjà i llarg termini.
5. Impulsar la preservació activa del sòl no urbanitzable i perseguir de manera eficaç les infraccions urbanístiques.
6. Regular les activitats intensives ramaderes que tinguin un impacte en el territori i en el medi ambient.
7. Recuperar i mantenir els Camins de Sant Jaume que passen per Lleida.
8. Revisar, seguint els desitjos ciutadans els nous usos dels espais que així ho necessitin.
9. Connectar els dos turons de la ciutat perquè es pugui circular a peu amb comoditat i seguretat. Establint rutes per a vianants que connectin els espais verds i de lleure a l'aire lliure de les diferents zones del nucli urbà entre ells i amb els espais naturals més adequats de l'entorn del nucli.
10. Incorporar el Riu a la trama de passeig urbana.
11. Convertir el marge del riu del costat del mur en un espai de platja, on poder gaudir d'una zona amb gespa per a prendre el sol, dutxes, tarimes de fusta i taules de pícnic.
12. La gestió dels recursos en l'àmbit municipal

### **L'aigua: un bé preuat i escàs**

Catalunya, com a país mediterrani, té un recurs limitat, que és l'aigua. Aquesta evidència ja l'hem pogut corroborar amb períodes de sequera severa, que han posat en tensió el sistema d'abastament d'aigua. Més que revertir aquesta situació amb falses i costoses solucions, cal trobar la forma d'adaptar-s'hi de la manera més competitiva i menys costosa possible.

1. Elaborar un pla municipal d'usos de l'aigua, amb especial èmfasi en la reutilització d'aigües depurades o de menor qualitat per a aquells usos que ho permeten —reg, neteja de vials...
2. Fomentar la instal·lació i l'ús d'aparells reductors del consum d'aigua entre els veïns i veïnes — filtres d'aireig d'aigües, cisternes de doble descàrrega.
3. Elaborar una ordenança municipal per l'estalvi d'aigua, amb especial èmfasi en el foment d'actituds.

4. Controlar la qualitat de l'aigua, tant de l'aigua potable de les fonts naturals com la de les piscines públiques.
5. Elaborar un pla de mesures preventives per al manteniment de la qualitat dels recursos hídrics locals.
6. Fomentar la separació de xarxes d'aigües grises i negres en els nous habitatges, així com la doble xarxa de pluvials en les noves promocions urbanístiques.
7. La gestió de l'aigua no és només reduir costos i millorà la eficiència, sinó que també és aplicar mesures que ajudin a millorar la seva sostenibilitat:
8. Promoure estudis de tarifació per tal que el consum sigui més racional (trams adaptats a les necessitats de cada municipi o eliminar quotes de consum mínima.).
9. Estudiar la possibilitat de la municipalització del servei d'abastament.
10. Fomentar la constitució de comissions (en cas de municipis que ho gestionin directament) o nomenar persones independents i professionals en els consells d'administració de les empreses municipals per tal d'implicar el teixit civil en la gestió d'un bé com és l'aigua.

Amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'aigua del riu i les activitats de l'esport aquàtic amb piragües, es planteja la realització de les actuacions següents:

1. Procedir a la neteja dels llots que s'han generat a l'embarcador de piragüisme, reobertura del canal natural de riu sec, actualment, anomenat braç del marge dret que inicia des de l'embarcador.
2. Construcció al marge dret del riu un Eslàlom d'aigües braves/pas de peixos. El qual permetria activitats de competició generadores d'impacte econòmic positiu per a la ciutat.
3. Retirada del "gual", petit pont de formigó amb tubs de claveguera que hi ha la part baixa, per tal de permetre l'ús de les piragües i instal·lació de diverses petites passarel·les, amb un mínim d'elevació, per creuar el riu per la part inferior, sense entorpir l'ús de les piragües.

### **Lleida cap al Residu Zero**

L'augment del consum s'ha traduït històricament en un increment continu en la generació de residus, especialment pel que fa als envasos i embalatges, que posa en crisi el sistema de gestió.

L'estratègia de Residu Zero persegueix, per un costat, produir cada cop menys residus i, per l'altre, aconseguir que la totalitat dels residus tinguin una continuïtat en el cicle d'aprofitament. En aquest context, els municipis —i, per delegació, els consells comarcals

— són una peça clau per aconseguir avançar cap a aquests objectius.

1. Promoure el consum racional per tal de contribuir a un canvi de cultura respecte els hàbits i les polítiques de reciclatge.
2. Establir un Pla ciutadà per al Residu Zero que impliqui la ciutadania, les empreses i el comerç local per tal d'avançar cap a aquests objectius.
3. Estendre els sistemes exitosos de recollida selectiva que Esquerra ja ha aplicat a diversos municipis capdavanters de Catalunya.
4. Impulsar la reutilització i el reciclatge dels envasos i fomentar la recuperació dels hàbits tradicionals no malbaratadors de recursos — cabàs, bossa del pa, etc.
5. Establir mecanismes de coordinació amb els comerços per tal de col·laborar en l'establiment de sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos. Facilitar la tasca al comerç amb assessorament i suport tècnic directe.
6. Renunciar a augmentar el pes de la valorització energètica dels residus, prioritzant el seu aprofitament material i disminuint paulatinament l'aportació a abocadors.
7. Implementarem polítiques que millorin l'eficiència en la recollida selectiva.
8. Crearem un sistema bonus-malus per habitatge o empresa petita.

### **Cap a una Lleida eficient i 100% renovable**

Una de les qüestions estratègiques més importants en aquest moment és el consum energètic del país, desbocat tant en termes relatius com absoluts. L'elevat consum per càpita, la dependència de l'exterior.

La biomassa és ja una clar generador d'economia local i supramunicipal. En tenim exemples clars on s'han implicat tots els agents (treballador/propietaris/administracions) i que comencen a generar expectatives de consolidació. Cal doncs, una aposta clara des de l'administració per la biomassa.

La tasca, en aquest sentit, comença, també al municipi:

1. Crear el consell de participació per la sostenibilitat
2. Vetllar per l'aplicació del Pla d'acció per l'energia sostenible, PAES, de millora energètica per al municipi de Lleida.
3. Revisar, dins l'esmentat Pla, un Pla local d'estalvi i eficiència energètica.

4. Elaborar un pla de millora de l'enllumenat públic per a la reducció de consum energètic i completar l'adaptació a la llei de contaminació lumínica.
5. Promoure localment la iniciativa privada per a la producció d'energia distribuïda a escala micro, mini i comercial i l'aplicació de criteris i tecnologies de la gestió intel·ligent de xarxes.
6. Fomentar la construcció d'edificis municipals amb criteris ambientals — bioclimàtics i de funcionalitat. Promoure modificacions en les seves instal·lacions per tal d'anar incorporant criteris de sostenibilitat.
7. Rebaixar la fiscalitat a edificis i particulars que instal·lin l'ús d'energies alternatives ( P. EX., canvi de la caldera de Gas-oil d'un edifici amb calefacció central per una caldera de pellets)
8. Redefinir la distribució dels contenidors d'escombraries impulsant l'ús de la tria selectiva
9. Impulsar el paviment anti-soroll en la pavimentació de nous carrers o en la nova pavimentació dels actuals.
10. Establir bonificacions de l'impost de circulació als vehicles que consumeixin exclusivament o prioritàriament energies renovables
11. Fomentar, mitjançant subvencions directes i/o bonificacions de l'impost d'obres, la incorporació d'energia solar tèrmica en aquells municipis en què que encara no és obligat i d'altres mesures d'estalvi energètic als edificis existents.
12. Dotar de recursos i potenciar l'Agència de l'Energia de Lleida, com a element clau per implementar totes les polítiques municipals i ser motor de generació de sinèrgies entre empreses, i entre veïns. . L'ajuntament controlarà la qualitat de l'energia emprada: Contractació de l'energia elèctrica a empreses que certifiquin l'origen d'energies renovables al 100% (ex. Som Energia).
13. Estudiar la implementació del canvi de les fonts de calor a tots els col·legis per sistemes de calefacció de pellet.
14. Impulsar el consum, sostenible d'electricitat hivern i estiu.

### **Contaminació i escalfament global: per un medi de qualitat**

En l'àmbit de l'escalfament global, els municipis catalans també han de coresponsabilitzar-se dels efectes que poden tenir les seves emissions. En aquest sentit, l'augment de la mobilitat tant de persones com, especialment, de mercaderies ha estat un fet exponencial en els darrers anys, que a més de representar un increment d'emissions en el sector més crític, presenta problemes de mobilitat, congestió, accidentabilitat i, fins i tot, sobre la salut de les persones, com ja passa a l'àrea

metropolitana de Barcelona. Per això, la lluita per un medi de qualitat ha de ser una constant en les polítiques locals d'Esquerra.

### **Contaminació/Qualitat del medi:**

1. Promoure les implantacions industrials i productives baixes en emissions de carboni.
2. Estendre els controls sobre la contaminació acústica i completar el desplegament de la llei allà on encara hi hagi mancances, dotant de mitjans tècnics i humans.
3. Promoure campanyes locals per l'eliminació de les bosses de plàstic, prioritàriament en equipaments municipals, com els mercats municipals.
4. Generalitzar l'ús d'asfalt sonorredutor en la nova pavimentació de carrers i la instal·lació de pantalles acústiques —naturals o artificials— en punts problemàtics de la ciutat.

### **Protecció dels animals**

En la línia mantinguda sempre per Esquerra, per la dignificació i el respecte de la vida dels animals amb qui compartim tant els espais urbans com els rurals o naturals, aquesta candidatura ERC - Avancem creiem que cal continuar treballant per: .

1. Elaborar un Pla Estratègic d'Animals de Companyia que serà el marc de referència que orientarà les polítiques municipals sobre els animals de companyia. L'objectiu serà garantir la màxima protecció i benestar d'aquests animals
2. Definir programes transversals i interdepartamentals dins dels ajuntaments per socialitzar la necessitat de l'adopció, el no abandonament i la tinença responsable dels animals de companyia.
3. Treballar de forma mancomunada entre entitats locals i supramunicipals per a la millora constant de les condicions de vida a les instal·lacions que acullen animals.
4. Promoure programes educatius proteccionistes i de tinença responsable adreçats als escolars.
5. Crear l'oficina de Protecció i defensa dels animals, les tasques de la qual serien:
6. Atendre, tramitar i informar per denúncies i qualsevol fet de vulneració o desprotecció dels animals.

7. Promoure i impulsar adopcions, apadrinaments i acolliments.
8. Programa “voluntariat a la canera”
9. Promoure les colònies controlades de gats - gestionar les colònies controlades de gats, amb el suport a les entitat proteccionistes que s'encarreguen de gestionar aquestes colònies
10. Crear el Consell Assessor per a la defensa i protecció dels animals integrant tots els agents implicats – Protectores que actuen a la ciutat, col·legi de veterinaris, responsables del centre comarcal, responsables del centre municipal ...
11. Desenvolupar actuacions a la canera
12. Crear web única del centre d'acollida d'animals independent de la web municipal, actualitzada diàriament amb fotos, informació, agenda de l'activitat de la canera, campanyes en marxa, etc
  - a. Programa “ Tria la teva mascota “ amb jornades de portes obertes tots els caps de setmana per facilitar l'atenció al públic.
  - b. Seguiment exhaustiu del procés d'adaptació de la mascota a la nova llar.
  - c. Tallers d'educació canina als adoptants per garantir els bons resultats de les adopcions.
  - d. Tallers adreçat a fomentar la tinença responsable d'animals de companya.
13. Potenciar el treball conjunts amb entitats proteccionistes.
14. Desenvolupar el programa del voluntariat.
15. Educació en la sostenibilitat
16. Elaborar campanyes educatives i formatives sobre les repercussions ambientals de la nostra quotidianitat, orientant-les a l'impacte sobre la presa de decisions personal de la ciutadania.
17. Fomentar el coneixement en l'ús dels recursos, del patrimoni cultural històric i etnològic, del coneixement del patrimoni natural, del coneixement del cicle dels residus, de l'impacte de les emissions, etc...
18. Promoure, com a mínim, un gran esdeveniment anual dirigit al coneixement i a la conscienciació ambiental de la ciutadania.
19. Promoure la creació d'horts urbans.

20. Acostar la ciutadania al coneixement d'activitats que tenen lloc en el medi natural però que sovint són poc conegudes: la pesca marítima comercial, el pastoreig, els agents rurals, etc.

## HABITATGE

El dret a l'habitatge digne és un compromís efectiu d'Esquerra Republicana - Avancem a la Paeria. Des d'Esquerra - Avancem defensem que l'habitatge és una peça fonamental en la configuració de l'espai cívic. L'accés a un habitatge acord amb l'evolució de la renda de les famílies ha estat una de les principals preocupacions ciutadanes en els anys de la bombolla, que els plans d'habitatge no van resoldre. Evitar l'exclusió social residencial derivada dels desnonaments ha esdevingut la principal prioritat de qualsevol política d'habitatge.

Des d'Esquerra – Avancem defensem que l'habitatge és una peça fonamental en la configuració de l'espai cívic i sabem que és sempre en un municipi on es concreta la demanda d'habitatge, els problemes d'accés, on hi ha teixits urbans degradats, on trobem parc vacant i assetjament immobiliari, infrahabitatge, sobre ocupacions de pisos i la problemàtica derivada de la pèrdua de l'habitatge per execucions hipotecàries o per insolvència per fer front al pagament del lloguer. Per tant, des d'ERC – Avancem, podem proposar dur a terme un gruix d'actuacions sota el paradigma de la política d'habitatge com a servei d'interès general relacionada vinculada en part amb la política urbanística.

L'habitatge com a conseqüència de l'actual context socioeconòmic s'ha convertit més un bé que en un dret, i son moltes les famílies que han estat o poden ser desnonades en els propers anys, per això per Esquerra Republicana –Avancem a la Paeria l'acció principal no pot ser un altra que a vetllar per l'habitatge de les famílies que poden perdre'l . Cal actuar fermament contra els desnonaments exprés, en la mesura que l'administració local pugui. Estem immersos en un canvi radical del paradigma en les polítiques d'habitatge dels darrers anys, hem passat de la construcció a la gestió i a la rehabilitació del parc existent.

Cal dedicar especial atenció a l'habitatge protegit i concebre'l com un estoc social al servei de diverses generacions, i defensar que la producció d'habitatge protegit no pot suportar un etern tornar a començar cada 10 anys. Cal liderar-ho a través d'iniciatives per aconseguir la preservació del sòl i dels parcs d'habitatge de propietat municipal mitjançant règims de tinença que no suposin la pèrdua de la propietat del sòl, com per exemple el dret de superfície, la concessió administrativa o la cessió d'ús en règim cooperatiu. És estratègic, ateses les dificultats locals, d'invertir en la compra de sòl i de col·laborar amb la creació d'un mercat



secundari d'habitatge protegit, sense que s'incorpori al mercat de renda lliure.

Des d'Esquerra hem de capitalitzar un fort sector social compost pel sector públic local i nacional, les cooperatives d'habitatge i les fundacions, i reforçar els patrimonis públics de sòl i habitatge, garantir-ne la propietat pública i deixar de vendre els aprofitaments urbanístics per finançar despesa municipal, assajant noves formes de propietat: com el dret de superfície, el dret d'ús com a model de gestió. S'ha d'afavorir un nou sector empresarial fins ara testimonial que aposti per la promoció i la gestió de parcs de lloguer i/o dret de superfície, i mecanismes financers que facilitin la canalització d'estalvi particular cap a una activitat immobiliària no especulativa i sostenible.

En aquest sentit, hem de rehabilitar i renovar els edificis per millorar en el màxim les seves prestacions, perquè aconseguixin el màxim desenvolupament funcional - programàtic, confort i eficiència amb la mínima demanda energètica on es puguin incorporar al màxim les energies renovables.

Potenciem doncs, una nova activitat econòmica fonamentada en la rehabilitació i la renovació, per aconseguir la millora de les prestacions dels edificis existents, la protecció del patrimoni, la gestió racional del parc d'habitatges i l'eficiència energètica.

Les mesures tendents a garantir l'accés a l'habitatge de les persones que no disposen de recursos suficients és una obligació dels poders públics d'acord amb l'article 26 de l'Estatut.

Des d'Esquerra hem de capitalitzar un fort sector social compost pel sector públic local i nacional, les cooperatives d'habitatge i les fundacions, i reforçar els patrimonis públics de sòl i habitatge, ponderant un equilibri raonable en les diferents usos possibles de les cessions d'aprofitament urbanístic, atesa la dialèctica històrica entre la seva utilització per a finançar inversions i/o despesa corrent o amb destí a polítiques d'habitatge. S'ha d'afavorir un sector empresarial fins ara poc reeixit que aposti per la promoció i la gestió de parcs de lloguer i/o dret de superfície.

En els darrers anys la crisi immobiliària ha paralytat moltes de les noves promocions, tant de renda lliure, com de promoció social. Des d'ERC creiem que s'ha d'apostar per una nova política en matèria d'habitatge, que prioritzï les noves formes com el lloguer amb opció de compra, el lloguer o els pisos de preu concertat. A més a més, apostem per la rehabilitació i la creació d'un cens de pisos desocupats que gestioni l'Empresa Municipal d'Urbanisme.

La nostra posició respecte a l'ARE de Lleida, una zona que preveia un creixement de més de tres mil pisos, o es construiran ni fan falta, és que no s'ha de fer.

Per tal de generar nous habitatges al mercat de lloguer, ERC continuarà aportant una política de bonificacions en l'IBI per aquells propietaris que els cedeixin al mercat de lloguer.

### **El pla local d'habitatge**

El Pla Local d'Habitatge previst a la Llei del Dret a l'Habitatge com a eina més específica que altres instruments existents es l'instrument adient per al desenvolupament d'una política d'habitatge a nivell local, tota vegada que ha d'incloure la diagnosi de la situació de l'habitatge al municipi i les necessitats i els programes a desenvolupar de manera coordinada amb els plans urbanístics.

Una vegada aprovat, la creació d'un observatori local d'habitatge actualitzat semestralment, que permeti conèixer l'evolució del mercat de sòl i de l'habitatge, de renda lliure i de lloguer, amb informació de preus, transaccions, superfícies, esforç familiar, etc., és rellevant per l'actualització del Pla.

La Diagnosi del Pla Local ha de contenir totes les dades de necessitats d'habitatge, trams de renda, franges d'edat, famílies en risc d'exclusió residencial pel correcte disseny dels programes tenint en compte que:

El dret a l'habitatge digne compromet els ajuntaments d'Esquerra amb les polítiques per fer-lo efectiu

Dedicar especial atenció a l'habitatge protegit i concebre'l com un estoc social al servei de diverses generacions, i defensar que la producció d'habitatge protegit no pot suportar un etern tornar a començar cada 10 anys.

Endegar iniciatives per aconseguir la preservació del sòl i dels parcs d'habitatge de propietat municipal mitjançant règims de tinença que no suposin la pèrdua de la propietat del sòl, com per exemple el dret de superfície, la concessió administrativa o la cessió d'ús en règim cooperatiu.

1. Invertir en la compra de sòl i de col·laborar amb la creació d'un mercat secundari d'habitatge protegit, sense que s'incorpori al mercat de renda lliure.
2. Donar suport al sector públic local i nacional, les cooperatives d'habitatge i les fundacions, i reforçar els patrimonis públics de sòl i habitatge, garantir-ne la propietat pública i deixar de vendre els aprofitaments urbanístics per finançar despesa municipal, assajant

noves formes de propietat: com el dret de superfície, el dret d'ús com a model de gestió.

3. Donar suport a un nou sector empresarial fins ara testimonial que aposti per la promoció i la gestió de parcs de lloguer i/o dret de superfície, i mecanismes financers que facilitin la canalització d'estalvi particular cap a una activitat immobiliària no especulativa i sostenible.
4. Impulsar la promoció d'habitatge de lloguer, lloguer amb opció de compra, cessió d'us o en dret de superfície.
5. Actualment el parc d'habitatges desocupats és molt important a pràcticament totes les poblacions, i la perspectiva de trobar-los una sortida a través de la venda és reduïda. Per això, bona part d'aquests pisos han aflorat per incorporar-se a l'oferta de lloguer.
6. Donar preferència, en les promocions públiques d'habitatge de lloguer, als joves, la gent gran, les famílies monoparentals i els segments de població amb dificultats, per tal de garantir el dret a l'habitatge de tota la ciutadania.
7. Mantenir la titularitat de sòl municipal destinat a la promoció d'habitatge protegit i fer habitatge de lloguer, ja sigui amb promoció pública directa, o a través dels drets de superfície durant un període llarg.
8. Procurar que promocions privades sense vendre passin a règim de lloguer —amb o sense opció de compra— i, preferentment, a lloguer protegit.
9. Crear una borsa d'habitatge jove.
10. Facilitació de l'accés a l'habitatge
11. Procurar el manteniment dels ajuts al lloguer de la Generalitat a persones i famílies que tenen dificultats, i el manteniment dels ajuts de l'Estat a l'emancipació de joves, i gestionar-ne les sol·licituds on existeixi oficina d'habitatge.
12. Informar des dels serveis socials a les famílies que tinguin més necessitat d'aquests ajuts.
13. La rehabilitació i el manteniment dels edificis.
14. Fomentar la rehabilitació per ajudar a reduir l'estoc d'habitatge antic buit, que sovint ho està per falta de manteniment.
15. Fomentar la incorporació al mercat dels habitatges buits mitjançant incentius a la rehabilitació estructural i/o funcional.

**Els reptes a que s'haurà d'enfrontar l'acció política seran:**

1. Garantir el compliment del mandat de solidaritat urbana (15% del total del parc d'habitatge destinat a polítiques socials en 20 anys) mitjançant les reserves adequades de sòl en el planejament destinades a habitatge protegit, d'acord amb la realitat de cada municipi.
2. Consolidar una política de sòl basada en la no venda del mateix i en la actuació proactiva de l'Ajuntament respecte a actuacions urbanístiques paralizades que siguin estratègiques, per exemple pagant quotes d'urbanització dels promotors a canvi del sòl edificable.
3. Ampliar el parc de lloguer assequible buscant mecanismes per garantir tant la nova construcció com per mobilitzar habitatges desocupats. (Convenis SAREB cessió habitatges desocupats pel lloguer social. Protocols per sancionar els habitatges buits de manera injustificada. Programa de mediació pel lloguer social).
4. Potenciar els mecanismes per evitar pèrdues d'habitatge i donar el màxim de resposta en cas que aquestes es produeixin. (Posada en funcionament de la taula d'emergències social i oficina de mediació a cada municipi a més dels ajuts al pagament de l'habitatge previstos.)
5. Ampliar el serveis i tipus de resposta a la manca d'allotjaments. ( Xarxa d'Habitatges d'Inserció).
6. Impulsar la rehabilitació per garantir el compliment de les obligacions envers l'ús de l'habitatge, tant pel que es refereix a per edificis en mal estat; com per afrontar el problema d'habitatges buits allà on sigui necessari. També per raons d'eficiència energètica i posar en valor tot e parc construït minimitzant els nous desenvolupaments.
7. Centralitzar tots els serveis d'habitatge en oficines locals d'habitatge conveniades amb la Generalitat

## **Taxes i impostos**

1. Ajustar les taxes i els impostos municipals de forma coherent, d'acord amb el patrimoni de les rendes més baixes. Ara mateix estem en el barem més elevat de l'IBI Possibilitat de fraccionament dels impostos (tarifa plana).

## **MOBILITAT**

### **Una mobilitat equilibrada**

Entenem la funció de la mobilitat dins l'espai cívic com un dels elements clau a l'hora d'aconseguir una distribució de la ciutadania més justa, que permeti equilibrar les oportunitats i les llibertats de ciutadans i ciutadanes dels nostres municipis.

En aquest sentit, des d'Esquerra – Avancem optem per unes polítiques locals basades en el reequilibri de la mobilitat com a resposta del continu augment de la mobilitat de les persones i de les

mercaderies, fet que ha accentuat els conflictes generats pel trànsit, com ara la congestió, la contaminació acústica i ambiental o l'accidentabilitat. Cal tenir present que el transport públic és la clau a l'hora d'aconseguir una mobilitat equilibrada, i en aquest sentit serà la prioritat en les polítiques a la Paeria d'Esquerra - Avancem. Per això també posarem l'accent en la gestió i en l'educació de la mobilitat.

El desplaçament més sostenible és aquell que no es produeix, o que podem fer més proper, pel què el disseny de les ciutats i la col·locació dels seus equipaments o centres generadors de mobilitat en són peça clau per una mobilitat sostenible i amable. I en els nuclis urbans els modes de transport més eficient i sostenibles són anar a peu i en bicicleta.

La ciutat de Lleida ha registrat en els darrers anys una transformació urbanística important que ha comportat canvis substancials en la mobilitat i en la manera en la que les persones es mouen pels diferents espais.

Ricard Viñes, el nou pont de Príncep de Viana, el nou vial de La Bordeta, els recorreguts dels autobusos, els canvis de sentit i les temporitzacions semafòriques, els espais de vianants fets a corre-cuita davant algunes escoles etcètera, són alguns dels exemples que han comportat un canvi en la mobilitat.

Des d'Esquerra – Avancem creiem que totes aquestes transformacions s'han portat a terme sense estudis de mobilitat globals, que indiquin modificacions més integrals o a llarg termini. L'exemple més clar és Ricard Viñes, una nova plaça amb un aparcament soterrat, però sense cap estudi de mobilitat de tota la zona: carrer Vallcalent, Passeig de Ronda, Rovira Roure, els instituts etcètera.

En aquest sentit, s'han de fer diferents estudis de mobilitat dels principals 'punts viaris de la ciutat' per determinar nous canvis encaminats a millorar la mobilitat. Aquests estudis, els farem amb col·laboració amb els diferents protagonistes del transport a la ciutat i amb convenis amb la Universitat si s'escau.

Així mateix, des d'Esquerra Republicana de Catalunya – Avancem concebem la mobilitat amb el següent ordre de prioritats: vianant, bicicleta, transport públic i vehicle privat.

I pensem que cal impulsar un Pla de Mobilitat basat en la transferència dels recursos econòmics que genera el cotxe privat cap al transport públic i la promoció en l'ús de la bici, per aconseguir disposar d'una xarxa de busos i tren de rodalies que cohesioni en xarxa els polígons, la ciutat i la comarca.

**La mobilitat a peu i en bicicleta i l'espai urbà de convivència**

Els canvis en la jerarquització viària es poden assolir a partir d'actuacions toves i barates dins l'àmbit urbà, a través de petites modificacions en la circulació, a partir d'actuacions mitjançant el mobiliari urbà i pintura vial. Es fonamental i econòmicament molt factible.

1. Establir carrers per a ús preferent o exclusiu per a vianants i ciclistes, eixamplar les voreres i crear illes per a vianants.
2. Instal·lar plataformes i passos de vianants elevats, millorant la seguretat i l'accessibilitat.
3. Millorar l'accessibilitat i suprimir les barreres arquitectòniques.
4. Optimitzar els temps dels semàfors per a vianants.
5. Instaurar camins escolars segurs com a itineraris preferents escollides entre els recorreguts més utilitzats pels infants per anar al seu centre d'ensenyament.
6. Prioritzar la protecció davant l'aparcament irregular als passos de vianants, a les parades d'autobús i l'aparcament en doble fila a les vies principals. Vetllar per les indisciplines que perjudiquen al vianant o el Transport Públic.
7. Integrar paisatgísticament les vies de vianants per a dignificar-les i fer-les més atractives. Afavorir l'ús més racional i eficient del cotxe
8. Promoure els sistemes per compartir el vehicle privat, tipus cotxe multiusuari o carsharing —un grup de ciutadans comparteix una flota de vehicles— o altres.
9. Promocionar els pàrquings compartits.
10. Crear segons s'escaigui pel tipus de municipi i desplaçaments aparcaments dissuasoris en origen d'aportació a les xarxes principals de transport públic i d'intercanvi a les entrades de les ciutats connectats amb el transport públic amb el centre
11. Potenciar els aparcaments dissuasius perimetrals als espais més centrals.
12. Afavorir la rotació de l'aparcament amb limitació horària.
13. Crear zones taronja d'aparcament per afavorir l'aparcament dels veïnat en zones d'atracció turística.

### **La circulació dels vehicles a motor**

1. Pel que fa al vehicle privat, les propostes estaran condicionades a les diagnosi dels diferents estudis de mobilitat que ERC preveu encarregar en el primer any de mandat.

2. Limitar la velocitat màxima i crear de zones de prioritat invertida.
3. Tractar adequadament les travessies i les vies.
4. Executar rotondes i minirotondes.
5. Crear zones amb restricció del trànsit.
6. Regular la mobilitat dels vehicles de transport de mercaderies.
7. Establir zones d'aparcament a vorera canviada en diferents trams de carrer per afavorir la reducció de la velocitat.
8. Establir sistemes de circulació en forma de font i unidireccionals per millorar la circulació i la seguretat dels carrers.
9. Instal·lar limitadors físics de velocitat tenint present les contradiccions que poden generar amb ambulàncies, autobusos, etc. Prioritzar en la mesura del possible els bons dissenys dels recorreguts que evitin les altes velocitats.
10. La mobilitat en transport públic col·lectiu
11. Impulsar l'ús d'autobusos elèctrics, amb informació real tant en les parades com al propi autobús del temps previs que trigarà en l'arribada a una parada determinada. Caldrà definir també tota la xarxa de línies d'autobusos amb una participació directa de tots els ciutadans
12. Dignificar les parades de transport col·lectiu públic urbà quant a seguretat, comoditat i informació.
13. Ampliar i millorar el servei de transport públic municipal i intermunicipal.
14. Crear, on sigui possible, carrils especials per a la circulació del transport públic.
15. Millorar els serveis de transport públic amb recorreguts més ràpids entre els punts d'atracció principals del municipi.
16. Reforçar els serveis extraordinaris de transport públic, especialment en horari nocturn, pensant sobretot en les necessitats de la gent jove, tenint present però que la majoria del Transport Públic nocturn fora de l'AMB es competència de la Generalitat.
17. Ampliar la xarxa de carril bus a les ciutats que el flux d'autobusos ho faci viable
18. Ampliar el servei a persones amb mobilitat reduïda.
19. Crear la Targeta social. ERC- Avancem també proposarà en aquest nou plec noves 'bonificacions' en les tarifes per a la gent gran, aturats i estudiants. Aquestes 'bonificacions' es regiran pel criteri de la targeta

- ‘multi viatges’, per tal que l’usuari pugui moure’s entre un barri i el centre al mateix preu. Connectar els aparcament dissuasius amb el transport públic.
20. Connectar amb transport públic el centre amb els polígons industrials i els centres comercials
  21. Fer un estudi del sistema més eficaç i econòmic de mobilitat amb transport públic.
  22. Valorar la viabilitat de posar en marxa la integració tarifària del transport urbà en els sistemes supramunicipals.
  23. Incrementar la coordinació de la Paeria i l’ATM.
  24. Instaurar avantatges tarifàries per a la gent gran o el jovent mentre no es desenvolupi el finançament del Transport Públic de manera estable per Llei en els termes previstos a la Llei 9/2003.
  25. Instal·lar aparcaments dissuasius a les estacions de ferrocarril i autobusos coordinats amb els serveis ferroviaris.
  26. Pel que fa al transport públic, concretament al bus urbà, Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) – Avancem proposa estudiar la possibilitat de recuperar la gestió directa.
  27. ERC- Avancem creiem que per augmentar les freqüències de pas i reduir els temps d’espera s’ha d’implantar un servei d’autobús circular entre barris i centre i un servei d’autobús intens que circuli per l’interior. A més, volem implantar el concepte de ‘ciutat intel·ligent’ en la mobilitat, per tal que el ciutadà sàpiga a temps precís el temps d’espera, etc.
  28. Apostar per la ‘intermodalitat’ amb Renfe i el transport interurbà en general.
  29. Arbitrar definitivament el trasllat de l’estació d’autobusos.
  30. Exigir al Ministerio de Fomento que completi les obres de l’entorn de l’estació, principalment la construcció d’un vestíbul a Pardinyes per trencar la barrera que suposen les vies entre aquest barri i el centre.

### **La mobilitat en bicicleta**

1. Promoure l’ús de la bicicleta en la trama urbana i en desplaçaments interurbans curts i/o planers, amb la creació, consolidació o extensió d’una xarxa de carrils bici coherent i segura que tingui en compte la suficiència i la continuïtat dels itineraris.
2. Instal·lar aparcaments —repartits estratègicament— i millorar la senyalització per a bicicletes.
3. Crear vies verdes o carrils-bici intermunicipals.



4. Incorporar bicicletes a la flota de vehicles municipals i dels serveis de l'administració.
5. Fomentar i regular l'ús de la bicicleta amb mesures que atorguin respecte per al vianant.
6. Pel que fa al 'carril bici' proposem connectar els dos marges del riu i millorar l'actual xarxa per fer-la practicable i segura. No concebem un 'carril bici' que només serveixi per justificar quilòmetres, sinó que apostem per uns vials que ben connectats i segurs, amb espais per estacionar les bicicletes, etcètera.
7. Fer carrils bici més amples i amb continuïtat a tota la ciutat.
8. Redefinir els carrils bici de la ciutat, fen-los desaparèixer de sobre les voreres, creant-los tots a la via pública, amb una amplitud suficient i de seguretat.
9. Crear un sistema de lloguer de bicicleta semielèctrica amb diferents punts a la ciutat.
10. Crear centres de càrrega de vehicles elèctrics rebaixant a aquest (d'una manera molt significativa) el cost hora d'aparcament en les zones blaves.

### **Taxes i impostos**

1. Ajustar les taxes i els impostos municipals de forma coherent. Ara mateix estem en el barem més elevat de l'impost de circulació. Possibilitat de fraccionament dels impostos (tarifa plana) i reducció de l'import de la taxa del servei de retirada de vehicles.
2. Avantatges fiscals municipals a tots els taxistes que utilitzin vehicles híbrids o elèctrics

### **La millora de la qualitat ambiental urbana**

1. Controlar les emissions contaminants relacionades amb el trànsit.
2. Controlar la contaminació acústica produïda pel trànsit i elaboració de mapes de soroll.
3. Asfaltar amb paviment sonoreductor i aplicar mesures antisoroll.
4. Utilitzar vehicles impulsats amb fonts d'energia renovables o tecnologies alternatives.
5. Establir bonificacions fiscals a vehicles impulsats amb energies renovables.
6. Limitar la circulació motoritzada en el medi natural en una xarxa bàsica, en concertació amb els col·lectius interessats.

7. L'ordenació i la gestió de la mobilitat urbana
8. Estudiar els serveis viaris i la reordenació de la xarxa bàsica local.
9. Elaborar Plans de mobilitat locals. (PMU)
10. Incorporar la mobilitat i l'accessibilitat a les ordenances municipals.
11. Elaborar pactes per la mobilitat previs als PMU.
12. Definir i estudiar els 'indicadors de mobilitat local i supramunicipal.
13. Difondre activitats o promocionar dies o setmanes temàtics relacionats amb la mobilitat.
14. Educació per una mobilitat més sostenible
15. Impulsar tallers o seminaris per la mobilitat als centres educatius del municipi.
16. Realitzar campanyes sobre seguretat viària.
17. Realitzar estudis sobre els costos de la mobilitat local i intermunicipal.
18. Elaborar enquestes sobre els hàbits de mobilitat.
19. Pla de Mobilitat basat en la transferència dels recursos econòmics que genera el cotxe privat cap al transport públic i la promoció de l'ús de la bici, per aconseguir disposar d'una xarxa de busos i tren de rodalies que cohesioni en xarxa els polígons, la ciutat i la comarca.

## **SEGURETAT**

La seguretat és un element vertebrador de les societats actuals i són molts els prismes des dels quals s'ha de concebre per posar-la en valor com a principi republicà. A Lleida, com arreu, la seguretat és avui fonamental per concebre l'espai cívic equilibrat, on el civisme i la convivència són quelcom inherent .

La constant evolució socioeconòmica de la societat i la seva extraordinària complexitat ha provocat que els reptes de la seguretat s'hagin multiplicat exponencialment. Són moltes les noves formes de risc que es van generant i, per contra, la ciutadania exigeix cada cop més el seu dret a sentir-se segura en el seu entorn i, per extensió, als seus pobles i ciutats.

Així doncs, en aquest marc, les polítiques locals en termes de seguretat estan enfocades a impulsar canvis en els models actuals locals per tal d'aconseguir construir un nou model on la convivència i la seguretat configuren un espai cívic el més lliure i igualitari possible per tal d'avançar cap a una societat cada vegada més justa.

Per tot això, cal garantir un marc comú de convivència on tothom compleixi les normes, ja sigui en els espais públics com també en els comunitaris, que són la clau per a un municipi cívic. Els valors de la confiança, la proximitat i l'ordre han d'inspirar aquest marc que configura un nou model de seguretat en l'àmbit local basat en la coordinació i transversalitat de molts departaments de l'administració local, per exemple amb el de la neteja i la conservació dels espais.

En aquest model de seguretat un actor molt important és el paper de la policia local com a referents de la seguretat local, ja que aquesta s'ha de fonamentar en primer terme en una aposta clara i contundent per la policia de proximitat, pel contacte directe amb la ciutadania, fet que ajudarà a la prevenció de certes situacions o percepcions de risc.

L'objectiu final ha d'ésser que la ciutadania se senti ben atesa i segura per tal d'aconseguir coresponsabilitzar-la amb tota política pública que tingui com a objectiu preservar el bé comú en totes les seves manifestacions.

Per tant, entenent la seguretat des d'un punt de vista preventiu, més que reactiu, és obvi que tota política que la fomenti s'ha d'interrelacionar amb la convivència i el civisme per tal de garantir els drets i els deures dels nostres conciutadans en relació a aquella. Això fa necessari disposar d'altres serveis complementaris, com el d'agents cívics i mediadors, per tal de desenvolupar una política local de seguretat en majúscules.

Per tot això, cal:

1. Desplegar la policia de proximitat com un element vertebrador més de la bona convivència al municipi.
2. Fer formació per incrementar el coneixement d'estratègies de tipus preventiu i incrementar la satisfacció de tots els agents.
3. Protocols d'actuació de les policies locals ben apresos pels incidents més habituals garantint la mateixa actuació en tots ells.
4. Modificar el sistema de selecció i formació dels policies locals: menys temaris memorístics i més formació professional pràctica centrada en l'aprenentatge d'habilitats professionals de relació amb el públic.
5. Universalitzar la figura dels agents cívics, amb coordinació amb la policia local, per informar i divulgar a peu de carrer les ordenances de civisme dels municipis.
6. Desplegar un servei de mediació comunitària, amb coordinació amb la policia local, per intervenir i atendre conflictes veïnals i malentesos.

7. Incrementar la coordinació més estretament i eficient amb els mossos d'esquadra
8. Impulsar polítiques i accions per fomentar la cultura del respecte a les persones i a l'espai públic com a principals elements de promoció i defensa de la qualitat de vida de la ciutadania.
9. Garantir el respecte als drets de les persones, així com el compliment de les obligacions que les normes democràtiques i cíviques situen en l'àmbit de la responsabilitat de la ciutadania.
10. Implicar-se activament en l'atenció personalitzada i en el desenvolupament dels serveis necessaris per a totes les dones i els seus fills i filles en situació de violència masclista.
11. Vetllar pel compliment de les normes i no aplicar-les arbitràriament. Impulsarem mesures sancionadores per a combatre els actes incívics.
12. Vetllar per la seguretat de les persones, entenent la seguretat en un concepte ampli: seguretat física, seguretat psicològica, seguretat com a consumidors —tant de serveis públics com privats— i seguretat mediambiental, entre d'altres.
13. Facilitar als propietaris i propietàries d'animals domèstics el compliment de la normativa pel que fa a la tinença d'animals perillosos, així com la implantació del xip d'identificació. S'aplicaran, igualment, les normatives i ordenances municipals per la tinença d'animals domèstics.
14. Vetllar pel compliment de les normes que fan referència a la persecució d'aquelles persones que inciten o coaccionen els infants a pidolar o a realitzar petits furtis. Per tant, de manera conjunta amb el cos de Mossos d'Esquadra, s'elaboraran o s'actualitzaran programes específics que tinguin per finalitat eliminar totalment aquesta explotació.
15. Vetllar per garantir el compliment de les normes que obliguen les activitats d'oci nocturn a ser respectuoses amb la qualitat de vida de la ciutadania. L'Ajuntament, mitjançant formes de participació ciutadana, impulsarà mesures que facin compatibles les activitats d'oci nocturn amb el descans de les persones, i l'estricta control dels aforaments.
16. Incrementar la col·laboració entre la policia local i els Mossos d'Esquadra, en el marc de les juntes locals de seguretat i avaluar conjuntament els programes de prevenció i coordinació en matèria de seguretat.
17. Impulsar i reforçar les juntes locals i regionals de seguretat, i garantir la presència i la direcció funcional de l'alcalde en aquests òrgans —Llei 4/03, de 7 d'abril, del Sistema de Seguretat Pública de Catalunya. Potenciar, també, les meses operatives que se'n deriven per tal de millorar la coordinació i eficàcia policial.

18. Garantir la participació del món local en la planificació operativa i en l'assignació i aprofitament de recursos policials i d'emergències de caràcter supralocal.
19. Potenciar un servei de seguretat tan propera a la ciutadania com sigui possible, a fi de facilitar un major coneixement de les problemàtiques del territori.
20. Promoure la implicació i el treball conjunt de la policia local o vigilants locals amb la resta de serveis municipals.
21. Incentivar el reconeixement al civisme i a la contribució de la seguretat col·lectiva de la ciutadania, i aplicar bonificacions en l'impost de circulació a aquelles persones que siguin exemple de bones pràctiques.
22. El nivell d policia de proximitat haurà de garantir el comandament funcional de les juntes de seguretat local i el paper dels alcaldes i alcaldesses com a agents definidors de la política de seguretat, sens perjudici dels criteris que estableixi la Generalitat com a norma general per a la Policia de Catalunya.
23. Augmentar la presència d'efectius de la policia local a les portes i als voltants de les escoles i instituts.
24. Impulsaran i realitzar programes a les aules per sensibilitzar l'alumnat per explicar quins són els mitjans de què es disposa per ajudar el conjunt de l'alumnat i el professorat. Alhora, també es realitzaran programes específics adreçats als pares i mares de l'alumnat per treballar conjuntament en benefici de la prevenció dels perills a què estan sotmesos infants i adolescents.
25. Continuar amb la delimitació i la protecció dels parcs infantils perquè els nens i nenes no hagin de compartir espai amb animals domèstics.
26. Elaborar un Pla local de millora de punts negres i conflictius i detectar els trams de concentració d'accidents que pugui haver al municipi, per millorar així la seguretat viària.
27. Reforçar i incentivar l'activitat inspectora d'edificis i espais públics o privats, i garantir el seguiment i el manteniment dels elements de seguretat.
28. Definir el tractament de les emergències i la prevenció en el marc de les juntes locals de seguretat, d'acord amb un concepte integral de servei a la ciutadania. En aquest sentit, caldria refer els mecanismes legals per incloure noves persones membres d'aquest àmbit a les juntes.
29. Actualitzar el Pla de protecció civil de Lleida
30. Intensificar la coordinació entre els serveis municipals de seguretat i d'emergències amb els agents o institucions dependents institucionalment d'altres administracions, ja siguin bombers,

agrupacions de defensa forestal o cossos de protecció civil, creant, si és el cas, juntes locals d'emergències.

31. Incentivar el reconeixement al civisme i a la contribució de la seguretat col·lectiva de la ciutadania, i aplicar, per exemple, bonificacions en l'impost de circulació a aquelles persones que siguin exemple de bones pràctiques.
32. Vetllar per la seguretat de les persones, entenent la seguretat en un concepte ampli: seguretat física, seguretat psicològica, seguretat com a consumidors —tant de serveis públics com privats— i seguretat mediambiental, entre d'altres.
33. Facilitar als propietaris i propietàries d'animals domèstics el compliment de la normativa pel que fa a la tinença d'animals perillosos, així com la implantació del xip d'identificació. S'aplicaran, igualment, les normatives i ordenances municipals per la tinença d'animals domèstics.
34. Exigir a les altres administracions la participació de la Paeria en la planificació operativa i en l'assignació i aprofitament de recursos policials i d'emergències de caràcter supralocal.
35. Potenciar la policia local de proximitat. Cal que sigui un referent dels serveis municipals.
36. Promoure la implicació i el treball conjunt de la policia local amb la resta de serveis municipals.
37. Delimitar i protegir els parcs infantils perquè els nens i nenes no hagin de compartir espai amb animals domèstics.
38. Reforçar i incentivar l'activitat inspectora d'edificis i espais públics o privats, i garantir el seguiment i el manteniment dels elements de seguretat.
39. Així mateix, i també relacionat amb la seguretat, els agents de la Guàrdia Urbana haurien d'aplicar l'ordenança del civisme per tal d'evitar pràctiques com la de beure alcohol al carrer, entre d'altres.

### Seguretat en la mobilitat

Així mateix, des la candidatura d'Esquerra Republicana de Catalunya - Avancem concebem la mobilitat amb el següent ordre de prioritats: vianant, bicicleta, transport públic i vehicle privat.

1. Establir sistemes de circulació en forma de font i unidireccionals per millorar la circulació i la seguretat dels carrers..
2. Instal·lar limitadors físics de velocitat tenint present les contradiccions que poden generar amb ambulàncies, autobusos, etc. Prioritzar en la mesura del possible els bons dissenys dels recorreguts que evitin les altes velocitats.

3. Realitzar campanyes sobre seguretat viària.

#### Seguretat en el treball i salut

1. Crear o revisar un programa específic de la salut i la seguretat en el treball. La creació de programes de salut laboral són útils per tal de donar confiança i suport a empreses i treballadors.

## **4.LLEIDA, MUNICIPI EMPRENEDOR**

Esquerra Republicana de Catalunya – Avancem vol treballar en els propers anys per una Lleida més humana, socialment justa i econòmicament forta.

La crisi econòmica iniciada a finals de l'any 2008 ha posat al descobert problemes de fons de l'actual sistema capitalista i, en especial, de les economies occidentals, on les institucions financers han

trontollat. Un exemple, al nostre país, ha estat la desaparició de les caixes d'estalvi. Una crisi global colpeja famílies, joves, dones, gent gran i societat en general. Aquesta situació extraordinària implica noves formes d'actuar, basades en la transparència, l'austeritat i la humilitat, però també en l'emprenedoria i la creació. La crisi no és excusa per portar al límit la sanitat, l'educació, la cultura i sobre tot els serveis socials Cal fer palès que el principal problema que estem patint en aquest cicle econòmic és l'alt nivell d'atur dels darrers anys.

Per altra banda, cal fer notori l'alt grau d'obertura i d'internacionalització de l'economia catalana com un dels punts forts del nostre país i que, per tant, a l'hora de planejar les polítiques públiques s'ha de ser conscient d'aquest fet. També, una de les característiques en el moment de plantejar les polítiques públiques des dels ens locals és que han d'estar coordinades amb les polítiques que fan els altres agents i, molt especialment, els plans d'acció que estan duent a terme altres administracions com ara la catalana i l'europea.

Unes bones condicions d'inici són una gestió eficaç i transparent de les finances locals. Una bona i acurada gestió dels diners dels ciutadans, a part de tenir un efecte exemplar, ha de contribuir també al desenvolupament econòmic dels autònoms i els empresaris de la ciutat. I ha de generar la confiança i les sinèrgies suficients com perquè la col·laboració públicoprivada, essencial en aquest àmbit, no només sigui possible sinó, sobretot, òptima.

Els objectius plantejats són:

2. Incrementar la taxa d'ocupació.
3. Arribar a una inversió del 3% del PIB en R+D.
4. La reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle.
5. L'increment de les energies renovables.
6. L'augment de l'eficiència en l'ús de les energies.
7. La reducció de la taxa d'abandonament escolar.
8. L'increment de persones amb estudis superiors.
9. La reducció del nombre de persones que viuen per sota del llindar de la pobresa.

Els eixos bàsics del pla són:

1. Millorar l'ocupabilitat de les persones, en especial a través de l'orientació professional i la formació.



2. Millorar el funcionament del mercat laboral.
3. Facilitar l'accés de les empreses al finançament.
4. Promoure la reorientació estratègica de les empreses.
5. Promoure l'emprenedoria. Impulsar la transició cap a una economia més eficient en l'ús dels recursos.
6. Impulsar la modernització de l'Administració i la simplificació administrativa.
7. Impulsar les infraestructures estratègiques que necessita el teixit productiu.

Per altra banda, el Govern de la Generalitat ha aprovat l'estratègia d'investigació i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya, el pla RIS3CAT.

Els ens locals tenen un paper rellevant com a motor econòmic i en la definició del nou model econòmic. I, com s'ha esmentat, cal que l'impuls de les polítiques es faci de manera coordinada entre les diferents administracions.

També, és necessari remarcar que, en l'actual escenari de transició nacional, els ens locals tindran un rol molt important i, eventualment, caldrà que estiguin al costat de la Generalitat, molt especialment en polítiques de deute públic i tresoreria, en que la Generalitat en correspondència ha d'estar al costat del món local amb un millor tracte de les transferències pendents.

En aquest procés de transició nacional, no podem obviar l'investida del Govern espanyol contra l'autonomia local. Aquesta política sistemàtica de menyspreu envers els poders locals es va posar de manifest amb l'aprovació de la Llei estatal 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local. Amb aquesta Llei es limita de facto la lliure actuació dels municipis en molts aspectes. De la relació de 15 competències no n'hi ha cap que faci referència a la promoció econòmica. Aquest tipus d'actuacions posen de manifest la nul·la sensibilitat que té el Govern del Partit Popular a l'hora de donar instruments als municipis per lluitar contra la crisi. Ans al contrari, per Esquerra – Avancem és una prioritat que la Paeria endegui i desenvolupi, amb caràcter prioritari, polítiques de promoció econòmica coordinades amb l'Administració de la Generalitat. Només d'aquesta manera aconseguirem treure el país de la crisi i iniciar la remuntada de l'economia.

ERC – Avancem, a la Paeria, en matèria d'ocupació proposa entre altres coses, precisament, posar atenció en aquelles persones que

estan a l'atur i vetllar perquè tinguin les oportunitats per no quedar al marge de la dinàmica social de la ciutat.

1. Convertir en clubs de feina els centres cívics de la ciutat, amb els recursos necessaris per facilitar que tothom pugui assolir i escollir adequadament el lloc de treball: ordinador, impressora, correu electrònic, models de currículums, publicacions especialitzades — ofertes/demandes—, informació de cursos de formació ocupacional, accés a pàgines web d'ocupació, etc.
2. Destinar un/a tècnic/a competent perquè doni suport als i a les demandants d'ocupació que accedeixin als clubs de feina en cerca d'ajut per a l'ocupació i al programa de convenis amb el teixit industrial lleidatà.
3. Mantenir i establir contactes amb el teixit industrial per tal que les persones en demandants d'ocupació puguin trobar més fàcilment i accedir a llocs de treball convenients en copagament per l'ajuntament de durada mínima d'un any
4. Una altra aposta per a la reactivació econòmica i l'ocupació a Lleida és el suport al tercer sector social

A continuació es presenten els principals eixos de treball.

## **PACTES LOCALS PER L'OCUPACIÓ**

En primer lloc, es proposa la creació/potenciació de les Taules per a l'Ocupació com a ens on participen els agents econòmics: representants institucionals, empresaris, sindicats, agrupacions de comerciants, assemblees d'aturats... . En el marc de la Taula per a l'Ocupació es proposaran i es debatran les línies marc d'actuació que es materialitzaran en l'elaboració i la implementació del Pacte Local per a l'Ocupació (PLO). En l'elaboració de les polítiques públiques de promoció econòmica és imprescindible tenir instruments de diagnosi d'allò que succeeix al mercat i fer un seguiment dels principals indicadors socioeconòmics, especialment l'indicador del nombre d'aturats del municipi registrats al Servei d'Ocupació de Catalunya. En aquest sentit, es proposa la creació i/o potenciació, principalment per mitjà dels ens supralocals, com ara els consells comarcals, dels Observatoris socioeconòmics, a fi que proporcionin la informació necessària a les Taules per a l'Ocupació, en el marc del pla estadístic de Catalunya.

### **Propostes**

1. Fomentar la cooperació publico-privada entre les administracions públiques i els agents privats implicats, com a criteri general per garantir la viabilitat dels projectes de dinamització econòmica i d'ocupació. Treballar conjuntament amb els ens locals veïns i els ens supralocals a l'hora de planificar i dur a terme actuacions en el propi municipi per tal de

garantir la millor eficiència possible dels recursos públics que es destinen a promoció econòmica. Per això, cal tenir en compte els fluxos de dinamisme econòmic que emanen de les àrees urbanes del país.

2. Conèixer les competències de les persones aturades amb l'objectiu de millorar la seva ocupabilitat i procurar el seu encaix amb les necessitats de les empreses.
3. Detectar les necessitats formatives de les persones i les empreses per a millorar l'ocupabilitat en el nostre territori elaborant programes conjunts.

## **ADMINISTRACIÓ EFICAÇ**

La crisi econòmica i la caiguda dels ingressos municipals derivats de l'activitat immobiliària han posat les hisendes locals en una situació francament precària i, en alguns casos, desesperada. Per tant, un cop més, cal reivindicar un nou model de les finances locals que es materialitzarà amb la nova Llei d'Hisendes Locals. Tot i això, en aquest escenari és important mantenir l'austeritat i, sobretot, una gestió eficaç dels recursos públics. Uns ajuntaments sanejats ens permetran fer front a nous projectes d'inversió importants i necessaris per al desenvolupament econòmic del nostre país.

És indubtable que els ens locals, en el proper mandat, han de continuar aplicant, com la resta de sectors de l'Administració, mesures de racionalització de la despesa pública. Així mateix, l'Esquerra municipal ha de caracteritzar les seves propostes per l'expressió d'una veritable vocació d'austeritat, honestetat, eficiència, rigor i transparència en la gestió dels recursos públics, amb un impuls decidit envers mecanismes que millorin el control democràtic dels comptes locals i, més concretament, promoure els portals web d'informació accessible i dels processos d'obertura de dades. Amb aquests instruments s'apropa l'execució del pressupost a la ciutadania i aquesta pot tenir coneixement, fil per randa, de la destinació dels recursos públics. També, cal fer palès que les TIC són una eina per a la modernització de l'Administració i permeten incrementar l'eficiència, de manera que impliquen una millora de la qualitat en la prestació dels serveis públics i un apropament a la ciutadania. Cal fer un ús inqüestionablement ètic dels recursos públics.

Els eixos de treball en aquest apartat són: Revisió de criteris pressupostaris , societat de la informació i administració electrònica, la fiscalitat, la transparència i el control dels comptes públics, els projectes en el marc de les Smart Cities i la Funció pública.

## **SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA**

En una concepció clàssica d'aquests conceptes, podríem definir les següents línies d'actuació:

1. Cal continuar desenvolupant la implantació de l'administració electrònica a fi de millorar l'atenció al ciutadà i que aquest pugui dur a terme la majoria de tràmits amb l'administració electrònicament.
2. Agilitzar i simplificar els tràmits municipals per l'obertura de noves empreses.
3. Donar una informació completa, clara i entenedora dels tràmits a la ciutadania.
4. Promoure la digitalització de les pimes per mitjà d'accions de sensibilització, orientació i acompanyament de projectes, com ara, la factura electrònica i, alhora, aconseguir que es disminueixi el risc de fractura digital entre el teixit empresarial, de manera que es facilitin els negocis en xarxa.
5. Promoure les competències digitals de la ciutadania, per al seu desenvolupament personal i professional.
6. Promocionar iniciatives empresarials des de l'Ajuntament per reconvertir la clàssica economia industrial en economia del coneixement.
7. Impulsar Plans locals d'Innovació.
8. Impulsar els programes de formació, amb més implicació públic-privada en el seu disseny, fent que la formació no només sigui de nivell bàsic, sinó també d'un nivell avançat i amb aplicacions pràctiques en el món laboral a curt termini.
9. Impulsar les acreditacions TIC de la Generalitat de Catalunya —les ACTIC— per tal d'uniformitzar els nivells de competències de la ciutadania. Sol·licitar l'ACTIC als processos de selecció.
10. Modernitzar les TIC, aprofitant-les per aconseguir un estalvi econòmic important i una major simplificació administrativa. Reducció dels costos TIC a través dels mecanismes de la compra agregada.
11. Fomentar l'ús de les TIC per part del personal al servei de les administracions locals. Apostar per les certificacions digitals com a manera de relacionar-se entre la ciutadania i l'administració.
12. Donar prioritat a l'ús del programari lliure en català i fomentar-ne l'ús entre el conjunt dels ciutadans i les empreses locals, i també l'ús de les eines que posa a disposició el Consorci AOC per a treure'n el màxim profit.
13. Impulsar un Pla de seguretat TIC a la Paeria. Aprofitar els coneixements i l'assessorament que proporciona el Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya CESICAT.
14. Garantir a tota la població l'accés a Internet, fins i tot, als llocs més allunyats dels centres urbans.

15. Potenciar les xarxes socials existents i crear-ne de noves.
16. Promoure la interacció amb els ciutadans i ciutadanes utilitzant les TIC.
17. Impulsar la realització de tràmits administratius i mecanismes electrònics per tal de promoure la participació i l'interès de tothom en els afers públics, així com l'accés a la informació relativa a l'activitat municipal.
18. Promoure una APP DE TRANSPARÈNCIA., des de la qual es podrà consultar en tot moment el pressupost de l'ajuntament i el seu estat d'execució. També permetrà veure el cost de les principals obres de l'ajuntament així com el seu finançament i també el seu estat d'execució, les retribucions polítiques, etc.

A més a més volem tenir una actitud més agosarada i volem tendir a implantar i incrementar conceptes com Govern Obert que englobarien aquests eixos:

- **Transparència:** definir els Plans de Transparència Municipals que han de ser full de ruta d'actuacions i objectius. En aquests plans cal fer especial èmfasi en la transparència en el processos de compra pública a través de les TIC.
- **Participació:** les eines TIC tenen un paper fonamental en aquest àmbit, i poden ajudar molt per assolir la "co-decisió" per part de la població.
- **Dades Obertes:** molt orientada a la fiscalització per part de la ciutadania però també a fomentar activitat econòmica a través de l'explotació de les dades
- **Eficiència:** canvis normatius i de processos permeti avançar cap a una administració sense papers real orientada a la màxima agilització dels tràmits de ciutadans i empreses. Relació amb el ciutadà: transformar en el model de relació amb el ciutadà i passar a tenir una visió integral i proactiva de la relació ciutadà-administració mitjançant els mecanismes que proporcionen les TIC.

### **Les Smart Cities**

Per mitjà de l'ús intensiu de les TIC promourem el projecte de ciutat intel·ligent. D'aquesta manera, l'objectiu prioritari és aconseguir la millora en la prestació dels serveis públics. Les iniciatives són molt diverses i van des de l'enllumenat intel·ligent, l'eficiència energètica, fins a la salut. Lleida ha de continuar participant activament d'aquesta revolució tecnològica atès que és una oportunitat per millorar l'administració fent-la més eficaç i propera a la ciutadania. Pensem en ampliar el concepte d'Smart city al d'Smart Region que seria el més adient i caldria la col·laboració no només dels municipis implicats sinó d'ens supramunicipals o de la pròpia Generalitat.

- **Fiscalitat.** Tendir a la justícia, la simplificació i l'equitat del sistema fiscal municipal, amb la introducció de mecanismes que reparteixin la càrrega fiscal en funció de la capacitat de pagament i econòmica. En aquest sentit, es preveuen utilitzar mecanismes com ara les subvencions i exempcions per a determinades situacions personals o familiars del subjecte passiu (desnonaments o situacions de pobresa extrema).

Complementàriament es promourà la tarificació social a les taxes i preus públics per accedir als serveis públics. D'aquesta manera, aconseguirem els objectius bàsics d'una política fiscal socialment compromesa, financerament eficient i fiscalment responsable.

En el marc dels plans de participació ciutadana,

1. Promoure els pressupostos participatius, a fi que la ciutadania pugui decidir alguns aspectes dels pressupost municipal amb l'objectiu de buscar la coresponsabilització de la població en la gestió pública.
2. Evitar taxes d'obertura de negoci desproporcionades, especialment, per a les Pimes.
3. Prioritzar en l'elaboració pressupostària la despesa i la inversió destinades a la promoció de l'activitat econòmica local i a serveis socials bàsics com a mesures per a fomentar l'ocupació i la cohesió social.
4. Incorporar els criteris ambientals a les ordenances fiscals.
5. Facilitar la transmissió familiar de l'activitat empresarial.
6. Revisar i contenir la pressió fiscal dins d'uns límits raonables i amb una clara vocació dirigida a destinar els increments fiscals a la contenció del dèficit local.
7. Revisar les taxes
8. Revisar les concessions.
9. Revisar les despeses no estrictament necessàries

## **TRANSPARÈNCIA I CONTROL**

1. Vetllar, mitjançant mesures d'informació i control, perquè la gestió municipal sigui transparent, eficient i eficaç. Ajustar pressupostos i cenyir-se als criteris
2. Publicar el Compte General al web un cop aprovat pel ple i, complementàriament, proporcionar periòdicament la informació de manera entenedora.
3. Seguir amb rigor la planificació i l'execució pressupostàries i publicar al web totes les actuacions que generen obligacions econòmiques.

4. Informar anualment de la situació econòmica municipal. Amb aquesta finalitat, el Govern municipal adoptarà mesures per fer comprensible el pressupost municipal, alhora que s'augmentarà la transparència i la qualitat de la documentació i de la informació econòmica subministrada als càrrecs electes municipals i a la població.
5. Aplicar mecanismes d'especial transparència en els criteris d'adjudicació municipals, això és dels ajuts, sobretot pel que fa a l'habitatge, de les places en centres educatius i dels serveis socials bàsics. També en relació a les subvencions a entitats i en la contractació de personal a tots els nivells.
6. Impulsar el govern obert, promoure el portal de transparència i dur a terme l'obertura de dades (Open Data).
7. Facilitar les tasques del Secretari i de l'Interventor municipals en el marc d'un escrupolós compliment de la llei.
8. Auditar els serveis públics: En cas que les empreses prestadores de serveis públics obtinguin beneficis desproporcionats per a la prestació d'un servei, o tingui un cost excessiu pel consistori, caldrà estudiar les formes per evitar-ho, entre elles, la municipalització dels serveis públics o la mancomunitat dels serveis amb altres municipis o administracions com el consell comarcal.
9. Atendre en els períodes corresponents els pagaments compromesos
10. Revisar els contractes de préstec a curt i llarg termini

## **MONEDA DIGITAL**

1. Desenvolupar, si s'escau, en el marc de la col·laboració entre diferents administracions, la moneda digital. Aquest projecte d'àmbit europeu ja funciona a diferents llocs a mode de prova. En aquest sentit caldrà articular un sistema català de moneda pròpia complementari i coordinat amb l'euro i, sobretot, dur a terme accions de prova i d'implementació del sistema esmentat tenint en compte les experiències prèvies.

## **LA FUNCIO PÚBLICA**

El servidor civil, el funcionari públic, esdevé l'eina fonamental per aconseguir una administració eficaç. El nivell de formació i la seva preparació influiran en gran mesura en el nivell del servei rebut pels ciutadans i les ciutadanes. En aquest sentit, proposem potenciar el funcionariat com eina de millora de la qualitat del municipi.

El funcionari públic ha d'ésser el centre de l'activitat diària municipal, aportant la seva experiència i coneixements en els diferents àmbits d'actuació local.

2. Potenciar la comunicació entre funcionaris i regidors perquè la seva visió i experiència és imprescindible per la tasca dels polítics municipals.
3. Repensar l'organització municipal per poder donar resposta a les necessitats dels nostres conciutadans.
4. Impulsar l'accés dels funcionaris a la formació continuada, amb cursos i màsters finançats parcialment pels consistoris o les entitats supramunicipals, com a inversió en la millora del principal actiu de l'Ajuntament, els seus treballadors i treballadores.
5. Mantenir i potenciar la política de transparència en la contractació, promoció i gestió dels funcionaris públics. Per mitjà de l'EAPC adoptar criteris comuns, i tendir a la centralització de processos de selecció.
6. Incorporar les tècniques d'avaluació continuada dels resultats aconseguits, i incorporar aquestes tècniques a la promoció professional dels funcionaris. Permetre que els funcionaris públics disposin de canals directes on puguin exposar quins aspectes cal millorar perquè la prestació dels serveis públics sigui més efectiva.

## **TURISME I PROMOCIÓ EXTERNA**

El sector del turisme ha evolucionat molt favorablement els últims anys al nostre país i ha esdevingut un punt fort de l'economia catalana. En aquest sentit, entenem el turisme com una font d'ingressos, però també com un fet cultural que promou la interrelació de les persones de diferents cultures i que ens permet mostrar la nostra cultura i manera de ser al món.

El turisme és una font de riquesa generadora de llocs de treball i que facilita el reequilibri territorial del país. Així mateix, per als i les representants d'ERC – Avancem a la Paeria, constitueix una línia d'actuació estratègica que engloba potencialitats locals com les culturals, paisatgístiques o econòmiques presents al municipi, i és una aportació a la identificació nacional de la ciutadania de Catalunya al temps que constitueix un valuós mitjà de promoció externa de la ciutat.

L'objectiu que ens plantejem és que paral·lelament al coneixement de la marca Catalunya arreu de món com un destí del turisme de qualitat, cultural, sostenible, saludable i responsable, Lleida hi tingui el seu propi espai característic.

Apostem perquè Lleida reactivi la capacitat productiva del sector turístic i ajudi a consolidar el país com a destinació capdavantera a Europa en general i a la Mediterrània en particular. Les bases d'aquest desenvolupament passen per un model de desenvolupament turístic fonamentat en la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat econòmica, social, cultural i mediambiental.



1. Afavorir el desenvolupament ordenat i amb sentit estratègic del sector turístic i del conjunt de les seves empreses i activitats, per millorar la seva contribució a la riquesa i l'ocupació del territori, desenvolupant sectors clau i trets diferenciadors del municipi, com la cultura i el patrimoni.
2. Consolidar un model de promoció turística públic i privat, amb capacitat de resposta, adaptació i orientació vers la demanda.

El sector turístic a la ciutat de Lleida encara té molt camí a recórrer. Per això, cal explorar noves oportunitats i les potencialitats turístiques del municipi (trama urbana i entorn natural) basades en la identitat i la creativitat de la seva ciutadania i en els seus trets distintius i específics. I també potenciar la qualitat com a concepte bàsic de diferenciació i competitivitat del municipi com a destinació turística. Amb aquesta finalitat, ens fixem:

1. Elaborar un projecte turístic per al municipi a partir de les potencialitats naturals, culturals, patrimonials i econòmiques existents, dins del marc de turisme sostenible definit per la Organització Mundial del Turisme: respectuós amb el territori, promotor de desenvolupament integral i consolidador de les identitats local i nacional.
2. Estudiar i desenvolupar l'encaix del municipi dins dels grans projectes turístics impulsats per la resta d'Administracions, com ho són les rutes turístiques nacionals i el Pla de Recursos Turístics Intangibles.

### **Propostes**

1. Impulsar la Taula de Turisme de Lleida que permeti la presa de decisions conjuntes en el marc de la dinamització turística i participar dels consorcis i patronats supralocals. Desenvolupar un marc de col·laboració que afavoreixi la integració dels diversos sectors del teixit social que intervenen en l'oferta turística del municipi: potenciació del comerç urbà, cultura gastronòmica, etc.
2. Fomentar el desenvolupament territorial de productes turístics diferenciats i competitiu vinculats a la identitat i al patrimoni cultural tangible i intangible del municipi.
3. Potenciar el desenvolupament turístic implicant el sector privat i avançar així cap a models de gestió on les decisions i el finançament siguin compartits pels diversos agents presents en el sector, tant públics com privats.
4. Potenciar la qualitat com a concepte bàsic de diferenciació i competitivitat del municipi com a destinació turística.
5. Afavorir la integració dels diversos esdeveniments locals, com ho són els mercats i les fires, dins l'oferta turística del municipi. Els mercats i les

fires actuen sovint com a motor que atrau el turisme de proximitat i de qualitat.

6. Fer servir les noves tecnologies com a eines de promoció i difusió, i facilitadores del turisme local. Cal treballar el posicionament dels espais web turístics fent xarxa amb els allotjaments, així com crear geoportals accessibles des dels dispositius mòbils, que poden oferir informació sobre notícies, l'agenda d'actes del municipi, el temps, els comerços, l'oferta de restauració, etc.
7. Crear paquets turístics que incloguin allotjament, restauració i accés gratuït als equipaments culturals locals. Difondre aquests paquets a través dels portals web municipals i del portal de turisme de la Generalitat. Oferir-los a les agències de viatge, especialment, dels països de la UE i des les potències emergents.
8. Consolidar i incrementar si s'escau el calendari anual de grans actes comercials i culturals amb l'objectiu de donar a conèixer els municipis i que aquests esdevinguin dinàmics.
9. Donar resposta a la problemàtica dels habitatges d'ús turístic i garantir la convivència d'aquestes activitats amb els veïns de l'indret on se situen.
10. Vetllar per la qualitat de vida dels residents, la qualitat de l'ocupació i la gestió dels impactes socials, culturals i mediambientals de l'activitat turística.

#### **Promoció turística de Lleida:**

1. Crear una marca potent en coordinació amb la resta d'administracions en la promoció turística del municipi com a via d'optimització dels recursos que s'hi dediquen, per exemple LLEIDA (seguida dels diferents valors que volem destacar).

LLEIDA, ciutat històrica.

LLEIDA, de la fruita dolça.

LLEIDA, ciutat gastronòmica.

2. Vincular la gastronomia i potenciar-ne el valor a través de nous 'pacs' de viatges. Recuperar la cuina de la 'fruita', la 'tapa del caragol', la cuina 'templària', etc.
3. Convertir Lleida en una Ciutat amb Encant: Convertir els carrers del casc antic de la ciutat en un entorn amb encant amb carrers arranjats especialment en aquest sentit, amb racons amb terrasses, plantes, flors, fonts i bancs. Impulsar la instal·lació de locals dedicats a la restauració i hoteleria, botigues d'artesanía, locals d'artistes, artesans i activitats culturals.

#### **Turisme a la ciutat:**

1. Fer pacos hotelers o no per entrar als principals monuments, museus, espectacles, restaurants, bars, etc. amb transport inclòs i rutes organitzades amb guia o no.

### **Turisme de ciutat i entorn:**

Dos modalitats, fins a 50 km i més de 50 km (Pirineus, platges, Barcelona)

També amb itineraris concrets. Els diferents itineraris poden ser monotemàtics o incorporar diversos espais de mercat: gastronòmic, enològic, històric, fluvial, ornitològic, etc. Aquests pacos s'han de poder vendre mitjançant els operadors, internacionals o en origen.

2. Obrir les oficines de turisme municipal i dels monuments i museus visitables a les hores que ho demana el turisme.
3. L'Ajuntament ha d'arribar a un acord amb les empreses de rent-a-car, tallers mecànics i de cadires de rodes de lloguer per a que tots els caps de setmana i festius puguin prestar, al menys, un servei de guàrdia rotatòria.
4. Donar a conèixer tots aquells bars, restaurants, hotels i botigues que admetin animals domèstics i s'han de donar solucions per a que es pugui utilitzar el transport públic i visitar museus i monuments sense abandonar-los a l'hotel o al cotxe.
5. Crear un Centre d'Interpretació de Lleida. (Historia, ruralia, economia, Segre, etc)
6. Crear un Càmping
7. Crear un col·lectiu de guies turístics que es puguin contractar.
8. Assenyalar adequadament i amb l'explicació suficient tot Lleida, els edificis, carrers, zones comercials, llocs històrics i l'Horta. Tant per vianants com per a la circulació.
9. Divulgar el significat i la història dels noms dels carrers i dels barris a tota la població i, especialment, als de cada barri i cada carrer en concret.
10. Promoure especialment i internacional del Camí de Sant Jaume.
11. Estudiar conjuntament amb els agents turístics i els Amics de la Seu Vella les necessitats més peremptòries del monument i fer un pla de divulgació i captació turística internacional.
12. Acordar amb l'estació d'autobusos i de RENFE que tinguin servei d'idiomes.
13. Prioritzar i promoure l'aeroport d'Alguaire.

14. Promoure l'accessibilitat i l'adaptabilitat de tots els establiments turístics (hoteleria i restauració), transport públic, vies urbanes i edificis municipals.
15. Elaborar un Pla de suport per a la modernització i l'eficiència energètica als establiments turístics.
16. Potenciar l'eco-turisme a la ciutat: La Mitjana, el Riu, Rufeia i l'Horta destinacions turístiques per excel·lència.
17. Crear observatoris ornitològics, a part del de La Mitjana, a Rufeia i a l'Horta.
18. Crear la marca de Productes de l'Horta de Lleida, com a element central del projecte turístic plantejat. Una marca que es comercialitzi a finques de l'horta i al mercat central de fruites i verdures. I en la resta de mercats de productes de proximitat que es puguin impulsar.
19. Potenciar el turisme gastronòmic de l'horta de Lleida, amb productes de la terra i especialment a les partides de l'horta.
20. Potenciar la Ruta de l'horta
21. Potenciar la creació d'una granja-escola a l'Horta.
22. Promocionar la cultura popular turísticament. (Castellers, sardanes, cobles, gegants, capgrossos, correfocs, etc).
23. Condicionar amb desfibril·ladors i personal capacitats tots aquells espais receptors turístics i aconseguir la seva càrdio-protecció.
24. Impulsar el turisme sostenible i cultural tenint en compte que disposem d'estació de tren d'alta velocitat i aeroport
25. Treballar des d'una sola plataforma tots els plans de mobilitat, seguretat, accessibilitat i urbanisme per poder garantir el màxim aprofitament dels recursos públics.

## COMERÇ

La promoció d'un model comercial arrelat en la trama urbana, modern i dinàmic, amb una pluralitat d'oferta i equilibri entre formats, és una peça essencial per a la cohesió social, la coherència urbanística, la identitat i l'atractiu de les ciutats i viles del nostre país. En aquest sentit, l'articulació i el reforçament dels eixos comercials urbans, així com la promoció i la millora de les polaritats comercials substantives, basades en l'oferta de producte de consum quotidià —que normalment es configuren al voltant dels mercats municipals o, en determinats municipis, al voltant dels mercats no sedentaris—, han sigut i han de continuar sent la línia definidora de les polítiques d'ERC a la Paeria:

## Un comerç per humanitzar ciutats, pobles i barris

1. Contemplar la nova implantació de superfícies comercials, però només dins de la trama urbana consolidada. En aquest sentit, ERC es mostra contrària a la implantació d'una superfície comercial al parc de Les Basses d'Alpicat com a principal opció de gestió del parc, ja que disposem d'altres espais dins la trama urbana consolidada molt més aptes i on el comerç no serà tan invasiu. (Aquesta opció no exclou serveis necessaris per n espai de parc familiar)
2. Iniciar campanyes de potenciació del comerç dels diferents barris de la ciutat donant a conèixer les singularitats de cada punt de venda. Creiem que un dels atractius del comerç de barri és la seva originalitat i proximitat.
3. Apostar per modernitzar els actuals canals de venda a través d'una nova xarxa online que es posi al servei del comerç dels barris.
4. Remodelar la plaça Sant Joan, eliminant tots els elements que impedeixen la visibilitat dels comerços (flam, mirador i passarel·la elevada) per convertir-la en un espai diàfan. Promoció d'instal·lació de bars i restaurants amb terrasses a tot el voltant. Col·locació d'una font al mig de la plaça, bancs per seure-hi, jardineres amb arbres, plantes arbustives i flors. Ombrejar-la.
5. Implantar ajuts a la instal·lació de comerços en els barris.
6. Destinar ajuts a l'arranjament dels baixos dels blocs de la Mariola per a la destinació de locals comercials.
7. Potenciar el casc antic com a eix comercial d'artesans.
8. Contractar sempre que sigui possible empreses que treballin amb els col·lectius amb risc d'exclusió laboral, incloure-ho en les possibles concessions
9. Crear un eslògan genèric acordat amb el comerç lleidatà de l'ordre de: "COMERÇ ES TURISME, VINE A LLEIDA"
10. Promoure l'accessibilitat i l'adaptabilitat a tots els establiments de la ciutat oberts al públic
11. Estructurar mecanismes de diàleg entre el consistori i els comerciants. Creació o reactivació d'una Taula del Comerç.
12. Impulsar polítiques de promoció pel comerç de la ciutat i de cada barri, amb informació pels forasters, cartells a carreteres, rebaixes, mercats, fires, etc.
13. Simplificar la normativa ambiental substituint-la per una declaració responsable i inspecció posterior.

14. Crear un ajut per a la contractació de joves i d'aturats de llarga durada amb compromís de contracte per un o dos anys.
15. Establir premis pels comerços on tot es faci en català.
16. Fer les compres i contractacions des de la Paeria de productes i, prioritàriament, a comerç i empreses solidàries, ecològiques i de proximitat.
17. Pagar totes les seves compres de productes i serveis a 30 dies.
18. Impulsar la formació dels treballadors i treballadores i, també, la dels propietaris.
19. Incentivar l'adopció i aplicació de les noves tecnologies (webs, apps, xarxes, etc)
20. Impulsar un pla de suport per la modernització i l'eficiència energètica al comerç.
21. Promoure i vetllar per la seguretat, bàsicament robatoris, incendis i civisme.
22. Implantar un sistema de recollida i/o retorn d'envasos
23. Abaratir l'IBI. Fraccionament voluntari dels pagaments durant l'any
24. Permetre el fraccionament voluntari del pagament dels impostos municipals fins un màxim de deu/dotze mensualitats.
25. Crear zones de "carga-descàrrega-ràpida" per a turismes en zones d'intensitat comercial alta.
26. Promoció del comerç urbà enfront dels macro-polígons comercials.
27. Impulsar l'horta de Lleida com a gran centre de cultius ecològics i de proximitat augmentant la seva presència en escoles, mercats municipals i altres mercats pròxims (Barcelona, Saragossa, Tarragona...etc)
28. Impulsar la Fira de Lleida a nivell de exposicions internacionals molt lligades a l'activitat econòmica i cultural del territori
29. Impulsar la indústria agroalimentària per tal que sigui un punt de referència real tan a nivell nacional com internacional. (Aquest es un punt fort que ben gestionat pot fer que Lleida es conegui arreu).

### **Mercats municipals i el foment dels productes de proximitat i de temporada( slow food)**

El rol dels mercats municipals en el desenvolupament local va tenir un paper molt rellevant durant els darrers segles. Amb l'auge dels nous formats comercials, en ocasions ha perdut aquest paper

destacat que, tradicionalment, ha servit per la socialització de les col·lectivitats. Per tant, cal que continuïn desenvolupant la tasca de dinamització econòmica. Atès la importància que té l'alimentació en la salut, cal vincular els mercats municipals com a centres de promoció dels hàbits saludables, amb una funció primordial de la formació en els centres escolars. En aquest sentit, els mercats han d'esdevenir potenciadors de l'agricultura que utilitzi sistemes de producció respectuosos amb l'entorn i que garanteixi, alhora, la màxima seguretat alimentària dels productes de proximitat i de qualitat, a fi de promoure i dinamitzar les economies locals. Poden ser a l'ensem espais d'impuls a l'emprenedoria amb el suport municipal i espai per a la innovació al mateix temps que un àmbit a coordinar amb les entitats veïnals per plantejar i resoldre situacions relacionades amb la supervivència i la reinserció.

1. Promoure el consum de productes de la terra, autòcton, de proximitat i de temporada, identificant l'origen del producte a l'àmbit geogràfic on es comercialitza, especialment els agrícoles, també es pot fer amb la carn i el peix atès que la salut és un valor en auge vinculat a l'alimentació.
2. Impulsar la dinamització, la modernització i la viabilitat econòmica dels mercats municipals. Revitalitzar els mercats municipals que ens queden impulsant nous mecanismes de venda, és una de les prioritats d'ERC - Avancem.
3. Vincular la promoció i la dinamització dels mercats municipals als eixos comercials existents.
4. Promoure el consum dels productes de la terra a partir de punts de venda, fixes o en mercats, identificats com a subministrats per productors de la terra, concepte entès com de la zona, de proximitat real, i per tant, de Km 0 i de temporada
5. Promoure les cooperatives de consum de l'agricultura que utilitzi sistemes de producció respectuosos amb l'entorn i que garanteixi, alhora, la màxima seguretat alimentària i alimentació saludable, com ara productes de la terra i agricultura ecològica. Per assegurar-la viabilitat del sector agrari, hem d'apostar per a què totes les produccions arribin als mercats i que sigui el consumidor, en funció del seu criteri, que compri un o altre tipus de productes. En aquest sentit, hem de partir de la base que tots els productes alimentaris que entren a la cadena són sans, bons i segurs, siguin de producció ecològica o obtinguts amb altres criteris.
6. Promoure tallers i xerrades als mercats municipals posant en valor l'alimentació segura i saludable. Establir un programa de xerrades a les escoles per educar els petits i joves i donar-los criteri per tal que segueixin una alimentació saludable.

7. Donar a conèixer les iniciatives de desenvolupament dels productes de proximitat i de temporada (Slow food i Km 0).
8. Vetllar per la protecció de les zones de conreu davant la urbanització excessiva del territori. Crear, on sigui possible, parcs agraris que permetin donar valor a l'espai agrari i al sector primari en general.
9. Vetllar per l'entorn físic on es desenvolupen els mercats no sedentaris i per la seva continuïtat com a canal de distribució propi que compleix unes funcions d'accessibilitat
10. Promoure la implantació de locals comercials al centre històric com a element de dinamització del sector a la zona i de la zona mateixa.
11. Treballar per la cogestió en les decisions i el finançament entre l'Ajuntament i les organitzacions gremials i territorials de comerciants.
12. Afavorir la col·laboració del comerç en els esdeveniments identitaris de la ciutat.
13. En l'apartat dels mercats no sedentaris: vetllar per l'entorn físic (mobilitat, proximitat, amplitud d'oferta, dinamització del municipi...) Petits mercats no sedentaris en la proximitat dels fixes podrien ser reclams dinamitzadors
14. Promoure la comercialització dels productes autòctons. Cal treure el mercat central de fruites i verdures de l'oblit a què l'ha relegat l'equip de govern.
15. Coordinar amb la Generalitat estratègies de promoció i comercialització per convertir el mercat interior català en el principal mercat dels productes autòctons, amb l'establiment de denominacions locals protegides i de segells de qualitat agroalimentària i ambiental a nivell local i supramunicipal. proximitat, amplitud d'oferta, competitivitat en preu, dinamització del municipi i punt de trobada i socialització de la ciutadania.
16. Vetllar per la supervivència de les petites explotacions familiars de caràcter agrícola, ramader i/o pesquer. Especialment en l'Horta i apostar per mecanismes que permetin la reactivació d'explotacions de proximitat per part dels joves tipus masoveria.
17. Potenciar els mercats de venda no sedentària com a canals de comercialització de qualitat, amb incidència en els circuits curts de distribució alimentària i plenament integrats en la realitat comercial dels municipis.
18. Desenvolupar polítiques formatives dels professionals del sector per a garantir el futur del mercat i dels seus marxants.

## **Venda ambulat**



A la candidatura Esquerra republicana –Avancem sabem de la greu crisi que afecta al sector del comerç de la nostra ciutat, i per aquest motiu estem buscant formules que donin suport institucional social i polític perquè les petites i mitjanes empreses dedicades al sector de la venda ambulant puguin mantenir en actiu aquesta activitat laboral i econòmica.

El sector de la venda ambulant , és un sector en risc de vulnerabilitat per manca de recursos tant econòmics com formatius i de promoció d'aquest sector.

Després d'un estudi realitzat envers aquest sector, volem proposar diferents accions que poden afavorir la millora d'aquesta situació tant precària.

Entre d'altres **accions** a desenvolupar volem prioritzar:

1. Adaptar les taxes municipals d'ocupació de la via pública a la realitat econòmica actual, reduint-les el màxim possible, de manera consensuada entre Ajuntament i venedors.
2. Aplicar una reducció del 50% els dies de mercat que per inclemències climatològiques no sigui possible desenvolupar correctament l'activitat comercial.
3. Estudiar els expedients que per impagaments hagin perdut el seu lloc en els mercats municipals de Lleida, per valorar la viabilitat d'una segona oportunitat, per recuperar l'autorització perduda, establint un acord que satisfaci ambdues parts
4. Crear un servei d'atenció als venedors i venedores ambulants, per escoltar i atendre necessitats dels venedors ambulants i defensar davant d'altres administracions llurs propostes, vetllant per la seva cobertura (per exemple: negociar la reducció de la quota d'autònoms adaptant-la a la crisi, així com cercar ajuts, subvencions i altres vies de promoció econòmica d'aquest sector . I aconseguir el reconeixement del treball en família com no subjecte a legislació laboral ni cotització, tal com estableix la normativa actual, però no s'aplica).
5. Creació d'una normativa sobre bones pràctiques en la manipulació dels productes en els mercats no sedentaris. El tractament que donen als productes (manipulació, exposició al sol, etc) fan que moltes vegades se'ls acabi identificant com a mercats de segona.

## Consum

Les persones consumidores són les que donen sentit als àmbits que hem analitzat fins ara. No és possible aconseguir que prosperi cap política de les descrites sense una participació activa d'aquests actors en la seva definició. És imprescindible acabar amb la dicotomia client/consumidor. No té sentit percebre el client com

l'amo i senyor del mercat i el consumidor com l'adversari contra el qual cal estar previngut. Cal que tant consumidors com empresaris i comerciants coneguin i uns reclamin i els altres apliquin el conjunt de normes que regulen les seves relacions. Malauradament en els darrers temps la crisi ha generat diversos problemes que han tingut una gran afectació sobre les persones consumidores (preferents, desnonaments, pobresa energètica, habitatges d'ús turístic....) que no han trobat estructures estables per la seva solució. Cal que per a aquests grans problemes, sobretot els vinculats als serveis bàsics existeixi una mediació obligatòria prèvia a la via judicial que intenti solucionar-los.

### **Eixos de treball:**

1. Potenciar les oficines municipals d'informació al consumidor, tot ampliant els seus serveis a empresaris i comerciants en aquells aspectes que afecten els drets de les persones consumidores.
2. Fer difusió de les Juntes Arbitrals de Consum com solució de prestigi, pràctica i gratuïta de solució de conflictes entre empresaris i consumidors.
3. Promoure activament l'ús de la llengua catalana en el comerç urbà, tant a la retolació com a l'atenció al client, difonent el missatge que l'idioma és un valor afegit a la qualitat del servei.
4. Promoure el consum responsable.
5. Promoure tallers i xerrades als mercats municipals posant en valor l'alimentació segura i saludable. Establir un programa de xerrades a les escoles per educar els petits i joves i donar-los criteri per a que segueixin una alimentació saludable.
6. Vetllar per la disciplina de mercat i la igualtat de condicions de competència entre operadors comercials com a element de defensa dels drets de les persones consumidores.,
7. Donar suport si s'escau a la introducció en el nostre ordenament jurídic les iniciatives legislatives que proposin mediació obligatòria prèvia a la via judicial en els casos de conflictes entre consumidors i comerciants o empresaris. Impulsar la mediació voluntària mentre sigui necessari.

### **EMPRESA I INDUSTRIA**

El desenvolupament econòmic i social per aconseguir una millor qualitat de vida de les persones és un dels principals objectius que s'ha de fixar la candidatura Esquerra – Avancem a la Paeria.

Al segle XXI els esforços de les administracions s'han de centrar en facilitar la transformació de l'economia tradicional en una economia del coneixement i sostenible, entenent que la sostenibilitat és una

gran oportunitat de transformació i d'innovació per a la majoria d'empreses. És en aquest sentit volem promoure polítiques de dinamització de les activitats econòmiques del municipi.

1. Vetllar pel manteniment dels polígons industrials i comercials (enllumenat, voreres, vials, senyalitzacions...). Convenis amb els propietaris.
2. Promoure les figures dels polígons d'activitat econòmica (PAE) en el marc de la col·laboració públic-privada.
3. Promoure les comunicacions adequades dels polígons industrials amb les grans infraestructures vials o d'altres mitjans de transport (trens, ports, aeroports).
4. Impulsar la concentració empresarial d'un mateix sector per promoure la creació i/o la impulsió de clústers. D'acord amb la política de clústers, afavorir el manteniment de sòl industrial i potenciar la creació de polígons industrials amb els serveis necessaris per a poder desenvolupar activitat productiva.
5. Generar sòl industrial propi en bones condicions i utilitzar mesures d'atracció de noves inversions.
6. Incentivar i facilitar la incorporació de les empreses a les noves tecnologies.
7. Establir i mantenir una comunicació directa amb les principals indústries i empreses ubicades al municipi a fi de detectar possibles empreses en crisi.
8. Establir negociacions amb les patronals empresarials i els sindicats per oferir meses de diàleg per a l'establiment de noves empreses als municipis amb ofertes de sòl industrial amb incentius per a la industrialització de zones d'especial
9. Establir negociacions amb les patronals empresarials i els sindicats per oferir meses de diàleg per a poder oferir llocs de treball de durada d'un any a persones amb gran vulnerabilitat i risc d'exclusió implantant els mecanismes d'acompanyament i garanties d'èxit necessaris , fent especial atenció a gent jove i dones.

## **INFRASTRUCTURES TIC**

10. El desplegament de la banda ampla és essencial per garantir que les empreses localitzades als polígons industrials tinguin accés a infraestructures d'alta capacitat arreu del territori.
11. Impulsar polítiques d'actuacions relatives a la planificació de les infraestructures de telecomunicacions en el municipi com són els Plans d'ordenació, Plans estratègics, i els Plans especials.

12. Promoure en l'obra pública l'estudi i la inclusió de les infraestructures de telecomunicacions.
13. Facilitar el desplegament d'infraestructures de telecomunicacions per tal de garantir serveis avançats i de qualitat.
14. Aprofitar sinergies entre municipis i amb altres administracions de per tal de potenciar el concepte de Cloud privat per administracions públiques.
15. Implantar infraestructures innovadores de baix cost i major eficiència, tant energètica com de processament o cost de desplegament.
16. Elaborar un pla per tal d'arribar a un consens entre la població, l'Ajuntament i les operadores de telecomunicacions mòbils per tal que les antenes de telefonia mòbil no siguin vistes com un element distorsionant, i garantir la cobertura al màxim de llars possibles. Així com vetllar per la modernització per evitar qualsevol possible efecte nociu.
17. Promoure la compartició d'aquestes infraestructures entre les diverses operadores que presten serveis al nostre país.
18. Promoure les xarxes gratuïtes de wi-fi a tot el municipi. Aprofitament de les xarxes «wi-fi» municipals per proporcionar l'accés als serveis i als tràmits municipals.
19. Elaborar un mapa sonor i de SMRF —Sistema de Monitorització de Radiofreqüència— per obtenir mesures objectives dels nivells de radiacions de les infraestructures de telecomunicacions mòbils, i així donar tranquil·litat a la ciutadania.
20. A més a més, les TIC també són la principal palanca de canvi que permet la innovació necessària a tots els àmbits sectorials i per tant fa que siguin un element transversal imprescindible en la nostra societat. En aquest enfocament podríem parlar de:

**Talent Digital:** com a motor de canvi del model productiu i palanca de creixement econòmic sostenible i de creació de valor afegit, caldria articular una iniciativa coordinada a nivell municipal - nacional per desenvolupar el Talent Digital. Es basaria, entre altres eixos, en la introducció de solucions educatives transformadores a les escoles i en la creació d'una xarxa de centres municipals "fab-lab". L'objectiu a mig termini és d'incrementar dràsticament les vocacions científico-tecnològiques al nostre país, al mateix temps que es desenvolupa la creativitat, comunicació, autonomia, etc. i evitem l'esclatxa digital.

### **Ecosistema TIC**

1. Participar de les iniciatives que permetin articular una iniciativa coordinada a nivell municipal - nacional per desenvolupar el Talent

Digital Treballar en polítiques que permetin el foment i el desenvolupament de la indústria TIC com a generadora d'ocupació de futur

2. Fomentar les polítiques formatives i de reciclatge que permetin una sortida laboral TIC a professionals d'altres sectors
3. Definir línies de treballs específiques que garanteixin la socialització del coneixement i que evitin l'escletxa social vinculada a les TIC
4. Treballar conjuntament amb la indústria l'accés a fons de finançament europeus per tal de fomentar la competitivitat del sector.

### **Aplicació de les TIC**

1. Treballar en polítiques de modernització del petit comerç i de la petita i mitjana empresa d'altres sectors per tal de fomentar la seva competitivitat mitjançant les TIC
2. Fer ús de les TIC per a polítiques socials que evitin l'aïllament de les persones i el seu sentit de pertinença i la seva atenció social
3. Aplicar les TIC pel foment de la Cultura local mitjançant la instrumentalització de les xarxes socials i altres eines socialitzadores
4. Fomentar la col·laboració ciutadana mitjançant l'obertura de nous canals moderns que permetin detectar i solucionar de forma ràpida problemàtiques que esdevenen a l'espai públic.

### **Altres**

Mobile World Congress: tot i ser un esdeveniment específic de Barcelona el seu impacte va molt més enllà. Cal treballar en polítiques que permetin el foment i el desenvolupament de la indústria TIC com a generadora d'ocupació de futur, i el MWC n'ha de ser un pilar fonamental. Les TIC també són una bona eina d'avaluació de polítiques públiques de forma transversal. Caldria introduir la cultura del seguiment i avaluació dels objectius establerts.

### **EMPREDORIA I OCUPACIÓ**

El coworking és una metodologia d'innovació social per la generació de treball col·laboratiu amb l'objectiu de potenciar que les persones en fase inicial d'emprenedoria o professionals de diferents sectors treballin conjuntament per a la realització de projectes individuals, alhora que es fomenten projectes en comú, utilitzant les TIC com a eina transversal en el desenvolupament.

Per altra banda, cal articular els mecanismes adients per garantir que des del municipi es participi a les convocatòries del Departament d'Empresa i Ocupació, a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), per aconseguir els ajuts per a realitzar accions

d'orientació i acompanyament a la inserció de la Xarxa d'Orientació per a l'Ocupació, si s'escau. Aquesta xarxa d'orientació per a l'ocupació s'articula des de dos nivells diferenciats i complementaris. Un primer nivell d'informació i assessorament que es porta a terme mitjançant la xarxa d'Oficines de Treball (SOC) i un segon nivell d'orientació més especialitzat que es duu a terme en col·laboració amb entitats públiques i privades.

**Eixos de treball:**

1. Promoure l'esperit emprenedor i la creativitat en els centres escolars i en la ciutadania en general com a hàbits i competències clau per a la formació dels futurs components de la societat del coneixement.
2. Establir i desenvolupar un política per ajudar a la creació d'espais coworking als municipis, identificant per mitjà d'un estudi els punts forts i dèbils, amb l'objectiu que el centres coworking tendeixin a una especialització concreta.
3. Posar en disposició a possibles interessats a desenvolupar un projecte de coworking d'espais municipals.
4. Promoure a través dels mitjans de comunicació locals els centres coworking.
5. Establir línies d'ajuts en el marc dels centres coworking.
6. Promoure la cultura de l'emprenedoria i l'esforç.
7. Establir un programa de potenciació i acompanyament a les persones que vulguin establir-se a un espai coworking, donant a conèixer als ciutadans els potencials dels espais.
8. Establir punts on informar i assessorar tècnicament i financerament aquelles persones que vulguin crear petites empreses de tipus associatiu o cooperatiu, així com d'autoocupació.
9. Col·laborar en l'establiment de canals de comunicació entre els centres educatius, les empreses i les administracions per tal d'ajustar l'oferta de formació professional a les necessitats locals del mercat de treball.
10. Crear els òrgans consultius i de participació social que puguin vertebrar aquesta comunicació.
11. Vetllar per la formació i la inserció laboral de les persones desocupades, amb especial atenció als col·lectius amb risc d'exclusió social, i també d'aquells que tenen una integració més difícil al mercat laboral joves, dones, majors de 45 anys.
12. Establir una borsa de treball municipal de fàcil accés —operativa telemàticament— a què puguin accedir ocupadors i demandants

- d'ocupació, en coordinació amb les empreses del municipi i la resta de la comarca, per a conèixer les necessitats del teixit empresarial.
13. Crear el Club de la Feina, un espai físic assistit per un/a tècnic/a competent i destinat a les persones demandants d'ocupació, amb els recursos necessaris per facilitar que tothom pugui assolir i escollir adequadament el lloc de treball: ordinador, impressora, correu electrònic, models de currículums, publicacions especialitzades —ofertes/demandes—, informació de cursos de formació ocupacional, accés a pàgines web d'ocupació, etc
  14. Treballar per la recol·locació de persones que perdin la feina per processos de tancament o deslocalització d'empreses. En aquest mateix sentit, en les possibles negociacions de noves implantacions o trasllats d'empreses, es vetllarà perquè les plusvàlues derivades de la possible requalificació de terrenys industrials no siguin mai un incentiu al tancament o la deslocalització de la mateixa empresa.
  15. Promoure el coneixement i la relació entre les empreses del mateix municipi i les dels municipis veïns, com a via per generar sinergies i projectes conjunts.
  16. Crear un espai de «Noves Experiències Empresarials», en què les empreses que s'implanten al municipi puguin donar a conèixer a la resta d'empreses ja existents i a la ciutadania en general.
  17. Promoure el voluntariat entre sèniors prejubilats i jubilats, amb bagatge professional, per a fer tutories per a persones emprenedores i recercadores de treball.
  18. Adaptar la formació que s'ofereixi des del municipi amb les competències necessàries per cobrir les vacants de les empreses locals.
  19. Potenciar la creació d'empreses cooperatives i amb finalitats socials.
  20. Promoure la contractació responsable, tant al propi ajuntament (fomentant la participació en concursos públics d'empreses vinculades a centres especials de treball), com al teixit empresarial i comercial dels municipis, amb possibles bonificacions fiscals.
  21. Establir ajudes a la contractació, afavorint a les empreses que facin contractacions a col·lectius amb especial dificultat d'accés al món laboral. Suport a les persones emprenedores Ajuts a fons perdut per a l'inici de l'activitat
  22. Ajudar la contractació de personal a l'inici de l'activitat
  23. Eliminar traves burocràtiques a la creació de noves empreses.
  24. Simplificar els tràmits: llicències, permisos d'obres, etc

25. Contractar sempre que sigui possible empreses que treballin amb els col·lectius amb risc d'exclusió laboral, incloure-ho en les possibles concessions.

## 5.LA LLEIDA PATRIMONIAL I ELS BARRIS

L'entorn urbà és el principal patrimoni de què disposa la nostra ciutat. Conservar, potenciar i difondre aquest espai depèn de nosaltres, i també és decisió de la ciutat saber quin ha de ser el seu patrimoni natural. D'altra banda, **el paisatge** també és patrimoni, i a Lleida en tenim molt i amb un elevat valor. Un patrimoni que ens identifica i ens defineix. Nosaltres, la gent de Lleida, tenim unes arrels comunes, com, per exemple, la relació amb la terra a través de la pagesia i la vocació d'exercir com a capital de la Catalunya interior. I si haguéssim de destacar els elements paisatgístics més importants i rellevants de la nostra ciutat, crec que coincidiríem en la tria: l'Horta, el Riu i els Dos Turons, Gardeny i la Seu Vella.

Esquerra - Avancem es planteja com un dels punts principals del programa el fet de potenciar i cuidar aquest patrimoni a partir d'una nova visió que té dos elements vertebradors.

Un és el que consisteix a dinamitzar la canalització com un nou eix d'activitats lúdiques. Si l'Eix Comercial és l'artèria comercial de la ciutat, el llarg del nostre riu ha de ser l'artèria cívica, un exemple de convivència.

I l'altre és el que uneix els dos turons, Gardeny i la Seu Vella, i trenca aquesta barrera fictícia que avui impedeix veure'ls com un tot.

Finalment, Esquerra Republicana de Catalunya vol acabar amb l'oblit de l'Horta de Lleida -un abandonament propiciat per interessos especulatiu- i amb la poca cura amb què, en general, s'ha tingut amb el **patrimoni natural**, però també amb l'**industrial**, que seria el quart bloc de què ens volem ocupar en aquest apartat.



## PATRIMONI NATURAL

### El riu

El mateix Pla General de Lleida té un apartat dedicat al riu, tot i que tracta aquest element configurador de paisatge de manera molt genèrica. Diu que l'àmbit del riu s'entén com un conjunt d'espais de gran valor natural i humà, articulats al voltant de l'aigua, que constitueix el corredor natural més important del territori de Ponent. El seu tractament global es planteja a través d'un **pla especial**, on s'analitzi el tractament unitari i es concretin les pautes per als espais ben diferenciats que integren aquest corredor de nord a sud.

Aquest pla és de l'any 1995 i, tot i que s'han fet actuacions sobre el riu i el seu entorn (la darrera ha estat el Camí del Riu), no s'ha tractat mai de forma integral fent aquest pla especial.

Si volem treballar la potencialitat socioecològica que pot tenir el riu com a eix natural vertebrador de la nostra ciutat, hem de ser capaços de desenvolupar propostes ambicioses i ben planificades:

**Millorar, preservar i potenciar el riu Segre a la ciutat de Lleida, tal com proposava l'associació Lleida ambiental en el moment de la seva aparició. Ens sumem a aquests arguments**

El tram de riu Segre al seu pas per la ciutat de Lleida es troba en bona part de l'any en un estat precari ambientalment, degut a varis factors molt especialment a la manca de cabal d'aigua, tot i que també l'afecta en l'augment de la contaminació amb l'aportació del riu Nogueroles, aquest fet es troba en vies de solució.

El riu Segre té un cabal molt insuficient, durant tot l'any i molt especialment als mesos d'estiu. Segons el pla hidrològic de la conca de l'Ebre, el cabal ecològic per les noves concessions havia de ser del 10% de la mitjana interanual, sempre que es cabals de mitja fossin inferiors als 100m<sup>3</sup>, ja que del contrari el cabal a deixar seria del 5%.

Atenent que el riu Segre es troba en una situació de degradació elevada, especialment per manca de cabal, que provoca impactes ambientals en no poder complir les seves funcions bàsiques ecològiques, i alhora aquesta situació afecta també a la seva qualitat paisatgística en la percepció de la gent:

Assolir l'objectiu de millorar, preservar i potenciar el riu Segre perquè pugui convertir-se en un veritable referent paisatgístic de la ciutat.

Elaborar un informe de caràcter ambiental que plantegi alternatives a les concessions actuals a fi de compatibilitzar el recurs públic, l'ús privat de l'aigua i la seva defensa com a espai ecològic i de paisatge urbà. Posteriorment, una vegada es constitueixi la comissió de medi ambient municipal, i s'hagi elaborat el document, sol·licitar una trobada amb el responsable en aquesta matèria del Ministeri de Medi Ambient de Madrid i el President de la CHE. i els responsables de ENDESA com a concessionaris del canal de Seròs.

## 1. **Constituir una comissió de medi ambient municipal.**

Escoltar amb Lleida ambiental Una mostra més de la necessitat de treballar conjuntament administracions i entitats que neixen per donar l'empenta necessària a l'hora de marcar l'agenda política, i que cal que rebim el suport de la Paeria perquè qualsevol projecte d'interès públic necessita de la gent, de la ciutadania que s'hi impliqui i aquesta és la manera de fer que nosaltres proposem.

Com a grup municipal d'ERC, ens afegim als objectius que s'han presentat en el marc d'aquesta nova entitat, i que ha estat el fruit del treball de tres associacions molt importants de la ciutat: l'Ateneu Popular de Ponent, el Centre Excursionista i Ipcena. I a les que s'hi sumen altres col·lectius.

Si prioritzem els objectius i deixem de banda els protagonismes, segur que avançarem amb més força cap a l'assoliment de les fites que ens marquem.

En aquest cas, estem d'acord que hem de millorar i valorar els potencials ambientals del nostre riu, amb una doble finalitat: abans hem parlat del concepte de socioecologia, quan generalment sempre es parla de socioeconomia. Doncs bé, hem de fer una aposta clara per facilitar que la nostra societat pugui assolir nous paràmetres de benestar a través de l'ecologia.

El riu i el seu entorn (Parc de Grenyana, Mitjana, Parc del Segre, Parc Fluvial Rufeà-Butsènit, Camí del Riu) pot convertir-se en un element de dinamització, de cohesió i d'identitat de la ciutat.

## 2. **Hem de recuperar, també, la memòria del riu: activitat que hi havia al seu voltant, espais simbòlics, històries, llegendes...**

Hi ha moltes possibilitats d'actuacions lligades al riu. Ara cal

## 3. **Apostar per una bona organització i planificació.**

### **Les zones humides**

#### La Mitjana i Rufeà

1. Fer un pla d'usos.
2. Construir observatoris ornitològics
3. Potenciar l'eco-turisme en aquests espais

### **L'Horta**

Un exemple de patrimoni de la ciutat. Un exemple d'identitat. Però també un exemple de desorientació. Quin és el futur de l'Horta?

La presentació del projecte de la variant sud de Lleida va fer que a l'Horta apareguessin moviments que reflectien la preocupació pel seu futur i es va

crear la Plataforma Protegim l'Horta. De tot el procés que comença l'any 2006, i encara no s'ha acabat, caldria destacar-ne un aspecte: La plataforma, conjuntament amb la UdL, va organitzar unes jornades sobre l'Horta de Lleida, en les quals diferents tècnics van repassar i analitzar les riqueses patrimonials i les possibilitats de desenvolupament d'aquest espai ric i especial. Un cop acabades aquestes jornades, es va fer l'esforç d'editar una publicació en què es van recollir les diferents ponències. Però hem de lamentar que aquest material hagi quedat en un prestatge.

El debat sobre l'Horta no s'ha posat sobre la taula. No forma part de l'agenda política. Almenys, no de la manera que nosaltres creiem que s'hauria de treballar. Hi és perquè s'ha de construir la variant sud, però no hi ha una anàlisi integral d'aquesta zona.

La construcció de qualsevol infraestructura, per desitjable que resulti, comporta una inevitable afectació territorial. Alhora, l'espai territorial és un patrimoni col·lectiu de primera magnitud, totalment irremplaçable. És una funció primordial de la planificació urbanística conciliar la tensió simultàniament constructiva i deletèria que s'instaura entre aquestes dues evidències. Sense infraestructures el territori no es vertebra, però amb unes infraestructures mal inscrites, o excessives en nombre, el territori s'esfondra.

Des de la candidatura municipal d'ERC - Avancem tenim la responsabilitat de pensar en el model de ciutat que volem i, evidentment, dins d'aquest model també hi hem d'incloure la nostra Horta que volem potenciar i donar-li l'estatus que hauria de tenir.

La nostra proposta torna a basar-se en la participació. Experts de reconegut prestigi han treballat, i treballen, sobre la gestió dels espais. Agafem la publicació de les jornades que es van celebrar i obrim un debat sobre el futur de l'Horta. Un debat sense por i amb serenor. Hi ha moltes opcions i moltes possibilitats per arribar a consensos i acords entre totes les parts competents i afectades.

Hi ha noves eines que poden facilitar la convivència entre la gestió pública i la privada, com, per exemple, **la custòdia del territori**.

Aquest instrument possibilita la participació dels propietaris dels terrenys, de la societat civil organitzada, de la ciutadania, d'empreses privades, ajuntaments, fundacions, consorcis... amb l'objectiu d'afavorir la conservació i el bon ús dels valors i els recursos naturals, culturals i paisatgístics.

Es tracta d'arribar a acords de custòdia, que són un conjunt de compromisos i pautes de col·laboració a mitjà i llarg termini i que es materialitzen per escrit en un document que pot prendre diverses formes. Aquests acords es basen en el principi de voluntarietat, i per concretar-los es poden utilitzar diverses opcions jurídiques (contractes, cessions, convenis, masoveries...).

Aquesta estratègia pot ser especialment útil en aquells espais on els objectius no són la preservació estricta del territori, sinó el manteniment d'unes

pràctiques compatibles amb la conservació del paisatge, com és el cas de l'Horta.

1. Potenciar l'eco-turisme a la ciutat: L'Horta podria esdevenir una destinació turística per excel·lència.
2. Crear observatoris ornitològics a l'Horta.
3. Crear la marca de **Productes de l'Horta de Lleida**, com a element central del projecte turístic plantejat. Una marca que es comercialitzi a finques de l'horta i al mercat central de fruites i verdures. I en la resta de mercats de productes de proximitat que es puguin impulsar.
4. Potenciar el turisme gastronòmic de l'horta de Lleida, amb productes de la terra i especialment a les partides de l'horta.
5. Potenciar la Ruta de l'horta
6. Potenciar la creació d'una granja-escola a l'Horta.
7. Impulsar l'horta de Lleida com a gran centre de cultius ecològics i de proximitat augmentant la seva presència en escoles, mercats municipals i altres mercats pròxims (Barcelona, Saragossa, Tarragona...etc).

## **PATRIMONI ARTÍSTIC**

### **Els dos grans turons de la ciutat.**

Així com el turó de la Seu Vella en els últims anys ha anat integrant-se a la ciutat a través de nous accessos —i ara des de la creació del Consorci hi ha la possibilitat de continuar amb la millora necessària d'aquest espai—, l'altre gran turó, el de Gardeny, és de difícil accés i encara és un gran desconegut per a la ciutat. Proposem:

Unir aquests dos turons amb un recorregut a peu a través del nou accés per la Mariola per tal que ambdós es puguin incorporar al tram urbà especialment de vianants amb seguretat i comoditat perquè tant el comerç de Lleida com el turisme se'n puguin gaudir

Fer un pla d'usos i actualitzar el nostre coneixement dels desitjos de la ciutadania a través de mecanismes de participació .

Fer campanyes per què els dos turons formin part dels atractius que l'empresariat de l'àmbit turístic vulgui potenciar.

## **PATRIMONI INDUSTRIAL**

Lleida té en el seu entramat urbà diversos edificis industrials que presenten particularitats úniques que, un cop esgotats els seus usos industrials, han esdevingut patrimoni de la ciutat. Patrimoni que s'hauria de recuperar per a obrir-los a la ciutat, per a ús i gaudi de la ciutadania, ja que poden ser

considerades veritables joies del patrimoni industrial. Dos són, com a mínim els casos sobre els quals actuar:

**L'edifici dels 'Docs'**, inclòs en el Pla Especial de l'estació, un edifici de principis de segle XX presenta unes particularitats úniques pel que fa a la seva coberta i interiors, de forma que el converteixen, junt a '**la Farinera La Meta**', en una de "les joies del Patrimoni Industrial local". Cal recordar que gràcies a unes al·legacions presentades per ERC el juny de 2008 l'Ajuntament de Lleida es va veure obligat a preservar una part de la coberta que en un principi volia derruir.

La candidatura d'ERC vol aprofitar aquesta singularitat per recuperar l'edifici i 'obrir-lo' a la ciutat, perquè es converteixi en la porta d'entrada per aquells viatgers que arriben a Lleida i en un lloc de visita i esbarjo pels ciutadans de la capital. En aquest sentit, ERC - Avancem proposa

1. Reformar de l'edifici.
2. Instal·lar-hi una galeria cultural perquè hi puguin exposar temporalment artistes locals (pintors, fotògrafs, arts gràfiques, imatge o artesanía) i, a més a més, vendre la seva obra. L'Ajuntament ha de posar en valor la cultura 'feta' a la ciutat i oferir als creadors 'aparadors' on puguin exposar, vendre la seva obra i donar-se a conèixer. Aquesta galeria cultural quedaria completada amb algun petit comerç (depenent de la capacitat) i un servei de restauració amb cuina tradicional lleidatana.

Aquesta proposta quedaria complementada per la 'recuperació' de la Farinera La Meta. Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) posa com a condició que els futurs projectes d'aquesta 'illa industrial' s'encarreguin a professionals de la ciutat a partir d'un concurs d'idees, ja que a Lleida tenim molt bons professionals de l'arquitectura i de l'urbanisme i ara els hi hem de donar més feina que mai, perquè ho necessiten.

## **Els barris de Lleida**

Considerem que cal prendre's seriosament i definitiva l'atenció a les necessitats de la ciutadania a cada barri i que la millor manera de fer-ho és assignar una part del pressupost a cadascun d'ells per fer projectes participatius que responguin a les necessitats reals i específiques amb la màxima participació de la gent per a prioritzar-los tot i que tenim propostes individualitzades que ens poden guiar en aquest propòsit.

### **Centre històric**

#### El Centre Històric

En el mandat 2007-2011, el Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya a la Paeria va formular propostes, suggeriments, i denúncies de situacions que anaven en detriment de la convivència diària i dificultaven el benestar veïnal.

Hem de dir també que Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) va ser el primer grup municipal que ja l'octubre de 2007 va demanar un pla d'actuació integral i complementari al Pla de Barris, perquè només així enteníem que es podrien trobar solucions als problemes que no són tant urbanístics, sinó de caràcter social o d'oportunitats de vida.

En coherència a la postura defensada de fa temps pel nostre Grup Municipal a la Paeria, tenint en compte que el barri continua plantejant moltes necessitats, mancances i desatencions, les propostes programàtiques que aportem són:

**Proposta 1.- Un full de ruta per al barri:** Convocar, un cop hagi pres possessió la nova Corporació, una cimera de portaveus municipals i representants veïnals i d'entitats del Centre Històric per parlar de la seua problemàtica. L'objectiu d'ERC - Avancem, amb aquesta proposta, és el de traçar un *full de ruta*, amb mesures integrals (urbanisme, seguretat, serveis personals, comerç, salut pública, neteja, polítiques d'igualtat i d'integració) que siguin prioritàriament el que des de la Paeria amb els plans nacionals corresponents es puguin tirar endavant. Les conclusions que se'n derivin han de ser vinculants per a totes les parts, especialment per l'equip de govern municipal.

**Proposta 2.- Millora de la convivència al barri:**

Reconversió de la "mini comissaria" de la Guàrdia Urbana en un punt d'informació per al barri. Fa gairebé dos anys, el Grup Municipal d'ERC va presentar aquesta mateixa proposta, entenenent que la seguretat d'aquest barri millorarà amb la presència d'educadors socials i mediadors a peu de carrer. Aquest punt d'informació rebria tots els suggeriments, problemes i denúncies dels veïns i de les veïnes i gestionaria una acció de mediació per tal de pacificar molts dels assumptes permanents (plaça dels Dipòsit, entorn del Seminari, escales de la Seu Vella...). Paral·lelament, l'Ajuntament de Lleida haurà complementar aquesta tasca normalitzadora amb les unitats mòbils de la Guàrdia Urbana que cregui oportunes, així com les actuacions que ja està portant a terme.

Així mateix, i també relacionat amb la seguretat, els agents de la Guàrdia Urbana haurien d'aplicar l'ordenança del civisme per tal d'evitar pràctiques com la de beure alcohol al carrer, entre d'altres.

Pel que fa a la prostitució entenem que l'ordenança que multar aquesta pràctica al carrer és inútil, perquè es tracta d'un problema que comporta un treball social previ que l'equip de govern no ha fet. A més a més, aquesta mesura punitiva ha comportat que ara, la prostitució, es traslladi als balcons de moltes cases o a pobles limítrofs, demostrant que no s'ha actuat de manera eficaç, ja que el proxenetisme continua vigent i els mateixos veïns i les mateixes veïnes del Centre Històric així ho constaten.

Fer un llistat d'aquest pisos sospitosos d'acollir molts residents ("pisos pastera"), per tal d'actuar mitjançant una mediació prèvia. La Paeria hauria de controlar també aquesta problemàtica mitjançant inspeccions rutinàries per tal de trobar solucions amistoses.

Posar els pisos que eren propietat de l'Empresa Municipal d'Urbanisme a disposició de la millora de les condicions de vida del barri i de les necessitats de les persones més vulnerables en situació de desnonament etc.

**Proposta 3.- Nous equipaments educatius:**

Cedir al Departament d'Ensenyament un solar per tal de fer una nova escola. Proposem, com a solar a cedir l'antiga caserna la Comissaria de la Policia Nacional, al carrer Sant Martí, que avui ha quedat inoperant. ERC entén que la construcció d'una escola en aquest barri ha de ser un dels objectius prioritaris per tal de potenciar la vida i oferir oportunitats de futur als seus residents. Una escola al barri evitaria que molts pares i mares enviïn avui els seus fills a escoles d'altres barris i podria tenir efecte reequilibrador.

**Proposta 4.- Reactivació del comerç de proximitat al Centre Històric:**

Un altre dels punts que configuren el full de ruta d'ERC per al Centre Històric. Comerç de proximitat, però un també comerç modernitzat, diversificat i de qualitat.

En aquest sentit, Esquerra, proposa fer un pla de dinamització comercial per tal de disposar d'una "radiografia" exacta i actualitzada del Centre Històric (dèficits, comerços predominants, carrers amb locals disponibles...). Una altra vegada considerem que la solució per la qual ha apostat l'Equip de Govern en aquesta legislatura no ha tingut en compte la ciutadania i ha tirat pel dret.

Una de les propostes d'ERC per potenciar aquest sector al Centre Històric consisteix en la creació d'una "borsa de locals comercials". Aquesta borsa hauria de ser gestionada per l'administració local i gestionaria els locals comercials que hi ha al barri de titularitat pública, però també els que propietaris privats vulguin cedir. Aquesta "borsa" permetria agilitzar el lloguer de locals amb condicions i garanties. L'administració posaria, però, uns requisits. Per exemple, si en un carrer hi ha carnisseries, el local en qüestió hauria d'anar destinat a algun altre tipus de producte, etcètera.

Aquesta proposta, que s'haurà d'estudiar, pot anar acompanyada d'altres fórmules (per exemple, estudiar la possibilitat que l'administració ofereixi crèdits per aquelles activitats comercials que compleixin una sèrie de requisits fixats...).

Inici immediat de la reforma del Mercat del Pla, tal i com es va projectar en l'anterior mandat (un supermercat, parades artesanals i un equipament de restauració, a més d'una galeria d'exposicions). Començant per actuar amb urgència si és necessari, ja que la llei així ho permet amb els edificis catalogats. Un barri com aquest necessita un mercat que el vertebrï i pugui ser al mateix temps atractiu turístic.

**Proposta 5.- Recuperació de la vida social i l'oferta d'oci:** A través de diverses actuacions:

Un barri que acull la seu de l'Orfeó lleidatà ha de ser un barri on la gent pugui passejar i gaudir dels plaers de la gastronomia i de l'espai de carrers i places

Promoure l'obertura de nous locals d'oci i restauració. La idea, per part d'Esquerra, ha de ser que el Centre Històric compti amb una ruta de restauració (tapes, cuina tradicional, cuina de la diversitat cultural...). Aquesta moratòria impedeix que puguin obrir-se cafeteries i restaurants en pràcticament tot l'entramat de carrers del barri.

Pel que fa a l'oci, també hem proposat que alguns dels espais urbans (nova plaça del Mercat del Pla, plaça de Sant Llorenç...) puguin comptar en cap de setmana i en un horari diürn d'activitats artístiques o musicals a l'aire lliure.

**Proposta 6.- Illa cultural i paisatge urbà Cal:**

Iniciar les obres del Museu Morera, al costat del de la Panera, completant així una illa cultural en aquesta zona del barri. El Morera, que porta gairebé un segle sense ubicació definitiva, haurà d'erigir-se com el nou museu d'art contemporani que li falta a Lleida. A més a més, ens consta per part de la Conselleria de Cultura, que si la Paeria inicia aquest ajuntament, injectarà diners per completar-lo.

Elaborar una ordenança específica sobre Paisatge Urbà pel Centre Històric. Per tal d'evitar agressions urbanístiques greus, com de fet ja s'han produït, de manera que fins i tot trenquen amb la coherència estètica d'alguns carrers històric (com, per exemple, el Carrer Cavallers).

Volem que Lleida esdevingui un ciutat amb encant en especial el centre històric i promoure el llegat arquitectònic i artístic i cultural que ens enriqueix.

**Altres barris i àrees urbanes de Lleida**

**La Bordeta**

El barri de La Bordeta que és un dels més antics de Lleida configura una de les zones urbanes de la capital, les característiques de la qual (canal de Seròs, Parc de l'Aigua, llunyania del centre, comerç...) el fa genuí, amb una 'personalitat' pròpia.

Això no obstant, aquestes característiques també ens obliguen a 'mirar amb lupa' aquest barri, per tal d'escoltar les noves demandes veïnals, fruit de les necessitats actuals.

En aquest sentit, la candidatura d'ERC - Avancem a la Paeria, proposa:

1. Reservar l'espai urbanitzat i no construït que hi ha a la zona del Parc de l'Aigua pels habitatges que caldrà construir en el futur i evitar que la zona es transformi en un polígon de grans superfícies comercials que el separi del centre.



2. Crear un nou 'eix verd' per fer esport i passejar paral·lel al Canal de Seròs fins al 'Xoperal' d'en Tòfol i/o Albatàrrec.
3. Millorar la seguretat establint una patrulla fixa d'agents de la Guàrdia Urbana i un punt d'atenció i/o 'denúncia' veïnal.
4. Proposem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
5. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
6. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
7. Incrementar plantes i arbrat en les places del centre del barri.
8. Organitzar activitats gratuïtes pels infants en caps de setmana al Parc de l'Aigua (titelles, pallassos, jocs...).
9. Iniciar una campanya per potenciar el comerç del barri, donant a conèixer les seves particularitats, productes, botigues, etcètera.
10. Buscar un nou local o casal per als joves del barri.
11. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
12. Treballar per potenciar l'Associacionisme del barri i atraure gent jove perquè 'lideri' les activitats.

## **Cappont**

El barri de Cappont és el barri del Riu i dels Camps Elisis, de la festa Major i de l'Aplec i un dels que més ha crescut en nombre de residents en els últims anys.

La candidatura d'ERC - Avancem fixa Cappont com una de les seves prioritats per als propers anys, un barri que ha de veure, en primer lloc, com es connecten entre elles algunes de les zones de vianants bo i continuant recorreguts ja existents. Possiblement Cappont haurà de debatre la construcció de l'IES i de la segona escola 'bressol'. Però també, Cappont ha de veure com es reordenen algunes de les moltes activitats que es fan als Camps Elisis.

A continuació us detallem les nostres propostes:

1. Connectar el Riu amb la zona poliesportiva municipal mitjançant un nou passeig per vianants que vagi des de la passarel·la pel carrer Riu Ebre fins a Doctora castell i el passeig

2. Reforma integral de la Rambla Doctora Castells, perquè sigui més segura pels vianants i es converteixi en l'eix central de passeig de Cappont.
3. Crear el nou 'eix verd' que vagi de la Mitjana a Rufeia i organitzar activitats gratuïtes d'esport a la canalització.
4. Revisar la necessitat de la construcció d'un Institut d'acord amb les necessitats educatives si s'escau a la Generalitat la construcció de l'IES de Cappont de la segona escola 'bressol' per atendre la demanda creixent que hi ha al barri.
5. Redactar un Pla d'Usos dels Camps Elisis, per evitar el "col·lapse" d'aquest espai amb activitats no adequades.
6. Solucionar el futur del Palau de Vidre a partir dels estudis que han de determinar si es conserva o si es derrueix. En el cas que es pugui conservar, ERC proposar ubicar-hi el 'hotel d'entitats' per a joves i l'Oficina Local de Joventut.
7. Proposarem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
8. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
9. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
10. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
11. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
12. Incloure l'espai de la piscina i el pavelló en els temes prioritaris per resoldre amb la participació ciutadana.

### **Els Mangraners**

El barri de Mangraners és un dels més apartats del centre de la ciutat, condició que el fa més 'vulnerable' pel que fa a serveis, potencialitats, etcètera. En aquest sentit, creiem que al llarg dels anys Mangraners ha quedat enrere respecte a altres barris millors situats.

És per això, que la candidatura d'ERC - Avancem a la Paeria proposa un pla d'actuació per als propers quatre anys per situar Mangraners a l'altura d'altres barris, tant pel que fa a oportunitats de negoci, com serveis:

1. Concretar i condicionar un recorregut de vianants que connecti Magraners i la Bordeta. Vetllar per la seguretat i el manteniment del mateix.
2. Connectar el barri amb el centre de la ciutat a través d'aquesta via.
3. Millorar la seguretat establint una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana fix i un punt d'atenció i/o 'denúncia' veïnal. Proponem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
4. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
5. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
6. 'Vetllar' perquè la Generalitat compleixi la seva previsió de construir un CAP amb els serveis bàsics de Primària al barri. Mentrestant, assegurar que el servei mèdic que es presta al local veïnal tingui continuïtat.
7. Adaptar l'equipament de l'Hangar a les necessitats dels grups de veïns que l'utilitzen (teatre, etc) i coordinar aquest espai amb l'obertura de l'antic 'Cine Goya' adaptant un d'aquests espais per al jovent.
8. Iniciar una campanya per potenciar el comerç del barri, donant a conèixer les seves particularitats, productes, botigues, etcètera.
9. Implantar un pla de rehabilitacions a partir d'ajudes per a les cases més velles d'aquest barri.
10. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
11. Treballar per potenciar l'Associacionisme del barri i atraure gent jove perquè 'lideri' les activitats.

### **El Secà de Sant Pere**

El barri de Secà de Sant Pere ha d'estar molt més ben comunicat amb el centre de la ciutat del que avui hi està. Des de la candidatura d'ERC - Avancem creiem que aquest barri de gairebé 4.000 habitants ha de donar encara el salt qualitatiu que es mereix i, per a fer-ho, cal construir un millor accés per la carretera d'Albesa, més segur i més ràpid, a més de replantejar i reordenar les línies de bus perquè un veí d'aquest barri no tardi 45 minuts en anar al centre.

L'ampliació del CAP que comparteix amb Balàfia i Pardinyes i potenciar alguns dels elements del barri, Torre Queralt i una nova zona de passeig, són altres de les propostes que a continuació detallem:

1. Construir un accés més segur al barri per la carretera d'Albesa, a través d'una rotonda que reguli i reordeni el tràfic en aquesta zona.
2. Exigir d'ampliar el servei del CAP, tant pel que fa amb nombre de professionals, com d'atenció al públic.
3. Proposar la construcció d'un segon CAP.
4. Crear una nova zona de passeig entre Santa Teresa de Jesús fins a les piscines i endinsant-se cap al Camí de Marimunt.
5. Potenciar alguns dels elements del barri com Torre Queralt.
6. Proposar que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
7. Millorar els embornals perquè quan plougui no s'inundin algunes zones.
8. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
9. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
10. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
11. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
12. Organitzar un 'mercadet' itinerant d'artesanía en cap de setmana en el Passeig i la plaça central amb l'activitat: "Els Músics al Carrer".

## **Balàfia**

El barri de Balàfia, situat al Nord de la ciutat, és un dels que ha registrat un creixement demogràfic més important des de la dècada dels anys noranta fins als nostres dies. Avui hi viuen més de 13.000 persones, en un indret que gaudeix de nous serveis (cobriment de les vies, pavelló poliesportiu...), però que encara ha d'adaptar part del seu espai urbà i equipaments a les necessitats poblacionals.

Un dels objectius de la candidatura d'ERC - Avancem serà aconseguir aquesta adaptació a través del 'petit urbanisme' o les anomenades 'petites grans obres', que milloren la vida quotidiana de la ciutadania: per exemple, arranjar voreres, millorar passos de vianants, etc. Però també exigirem ampliar el servei de l'únic CAP que dona atenció a tres barris i proposem una campanya per atraure gent als comerços i cafeteries del barri.

1. Exigir d'ampliar el servei del CAP, tant pel que fa amb nombre de professionals, com d'atenció al públic. Durant el proper mandat també proposarem la construcció d'un segon CAP.
2. Proposar que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
3. Presentar la campanya: Vine a Balàfia, per tal que persones de Lleida i dels municipis propers coneguin el barri: l'oferta comercial, lúdica i festiva, històrica i d'oci.
4. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
5. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
6. Donar suport a fer créixer la Mitja Marató de Balàfia, l'única que es celebra a Lleida, perquè atragui més públic i participants i sigui un referent de l'esport de curses populars.
7. Potenciar el Mercat de Balàfia amb una inversió per adaptar-lo a noves tecnologies, per exemple, implantar la compra per internet. Fer que aquest espai reneixi a partir de la coordinació entre institucions, associacions ciutadania.
8. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
9. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
10. Organitzar un 'mercadet' itinerant d'artesanía en cap de setmana en el Passeig del cobriment de les vies i impulsar l'activitat "Els Músics al Carrer".
11. Considerar la venda ambulants o algun altre tipus de venda que es pugui fer a l'exterior, per exemple un quiosc, com un mecanisme per dinamitzar el mercat a partir de la visibilització a la part exterior de productes definits sempre amb el consens de les parades interiors..

### **Noguerola – Avinguda del Segre**

El barri Noguerola-Avinguda del Segre és un dels històrics de la ciutat, que, en els darrers anys, ha representat un canvi transcendent a causa de les potencialitats de l'estació de Renfe i la instal·lació de persones nouvingudes que s'hi ha quedat a viure obrint nous negocis.

Des de la candidatura d'ERC a la Paeria creiem que aquest barri necessita una diagnosi completa per valorar quines són les actuacions que s'han de portar a

terme, no tan pel que fa a l'Urbanisme, sinó pel que fa als plans socials, seguretat i comportament a l'espai cívic.

En aquest sentit, la candidatura d'ERC proposa el següent:

1. Millorar la seguretat establint una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana fix i eradicar a partir de campanyes informatives, derivació als serveis socials... dels grups de persones que 'malviuen' a l'entorn de l'estació.
2. Proponem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
3. Finalitzar les obres del Pla Especial de l'Estació, pel que fa a l'estació d'autobusos.
4. Convertir l'edifici dels 'Docs' en una galeria cultural perquè els artistes locals puguin vendre la seva obra, a més d'instal·lar-hi un restaurant de la terra i un comerç amb productes típics.
5. Millorar l'enllumenat de carrers, així com la seguretat per la nit i la sensació de seguretat en general.
6. Crear un 'eix verd' que vagi de la Mitjana fins Rufeia i organitzar activitats d'esport gratuïtes a la canalització.
7. Millorar la seguretat d'alguns passos de vianants i semàfors d'Avinguda del Segre, considerats 'punts negres' per la seva sinistralitat.
8. Remodelar Rambla Ferran i convertir-la en un nou eix viari amb activitats durant el cap de setmana, per exemple, "Música en Directe" al carrer.
9. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
10. Treballar per potenciar l'Associacionisme del barri i atraure gent jove perquè 'lideri' les activitats.

### **Universitat i Zona Alta**

Universitat i Zona Alta són avui els barris centrals de la ciutat, amb una llarga història i que representen el gruix urbanístic on viuen més lleidatans i lleidatanes.

Creiem que aquests barris necessiten un impuls atès el seu envelliment, sobretot pel que fa al parc d'habitatges.

1. També serà necessari actualitzar el Pla de Mobilitat per 'reordenar' el trànsit generat pel nou aparcament de Ricard Viñes, els espai de vianants apareguts i les modificacions viàries.

2. Pla d'ajudes per a la rehabilitació d'habitatges vells i instal·lació d'ascensors per aquells que no els tinguin.
3. Un nou pla de mobilitat que reordeni el trànsit arran de les modificacions urbanístiques i d'aparcament realitzades a la zona tenint en compte de manera integral les necessitats tant de veïns i veïnes com d'estudiants universitaris especialment.
4. Proposarem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
5. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
6. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
7. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
8. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
9. Iniciar una campanya, conjuntament amb Ronda, per atraure gent als negocis (comerç i locals de restauració d'aquest barri). La campanya haurà d'informar sobre els productes que s'hi vénen, particularitats de les botigues i locals de restauració, etcètera.
10. Revisar les concessions de terrasses per tal que s'adeqüin a la realitat econòmica actual
11. Demanar al departament de Salut que amplii el CAP de l'Eixample, molt col·lapsat per l'alta demanda d'usuaris.
12. Estudiar les diverses possibilitats de connexió per a vianants entre aquesta zona i el Riu per tal de millorar els desplaçaments entre zones i barris reforçant la sensació de seguretat.

### **Camp d'Esports / Ronda / Joc de la Bola**

El barri de Camps d'Esports, Ronda i Joc de la Bola és avui un punt neuràlgic en el trànsit de persones i vehicles a la ciutat de Lleida. Alguns dels seus carrers i avingudes suporten diàriament un nombrós flux de trànsit.

Pel que fa a dèficits, aquest barri ha quedat 'orfe' en alguns serveis o equipaments de caire públic que cal solucionar en els propers quatre anys. Un d'aquests ha de ser un espai polivalent per fer esport i unes piscines públiques. Volem també 'potenciar' les característiques comercials d'aquesta zona.

A continuació us detallem les propostes:

1. Construir un espai 'polivalent' per la pràctica esportiva i unes piscines públiques.
2. Impulsar una campanya conjuntament amb Zona Alta per atraure gent al barri per fer compres, principalment. Aquesta campanya donarà conèixer els productes que es venen, les botigues, les diferents ofertes, etcètera.
3. Proposarem que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
4. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.
5. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
6. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
7. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
8. Estudiar la construcció de l'accés a Gardeny per la carretera de Saragossa, amb el suport econòmic del Ministerio de Fomento.
9. Millorar la seguretat pels vianants reforçant amb senyals lluminoses o càmeres de seguretat alguns 'punts negres' situats en passos de vianants i encreuaments.
10. Demanar al departament de Salut que amplii el nombre de professionals del CAP de Ronda.

### **El Clot / Xalets Humbert Torres**

1. El barri del Clot de les Granotes ha de convertir-se en els propers anys en un dels punts de màxima atenció municipal, ja que en els darrers anys la inversió i els esforços *renovadors* urbans han estat abocats a altres indrets de la ciutat.
2. En aquest sentit, des de la candidatura d'ERC - Avancem a la Paeria, proposem una sèrie de propostes amb l'objectiu de millorar la convivència i seguretat, així com l'urbanisme dels 'petits detalls'.
3. Proposar que la Brigada d'Acció Immediata (BAI) atengui les peticions del veïnat i durant un any executi 'petites millores urbanístiques' en carrers, voreres i places.
4. Reordenar i replantejar la xarxa de bus per augmentar les freqüències, ampliar l'horari de servei i reduir el temps d'espera.



5. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.
6. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
7. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
8. Crear activitats 'dinamitzadores' a l'entorn de la plaça del Clot i 'vetllar' per la seguretat veïnal en aquest punt.
9. Impulsar un Pla d'ajudes per a la rehabilitació d'habitatges vells i instal·lació d'ascensors per aquells que no els tinguin.
10. Instal·lar algun tipus d'activitat esportiva (una pista de basquet a la plaça Amics de Lleida o algun altre punt del Clot).
11. Renovar l'enllumenat públic per millorar la il·luminació d'alguns carrers i estalviar més en consum.
12. Campanya per potenciar l'associacionisme al barri i fer un procés participatiu sobre què vol el barri.

### **Pardinyes**

1. La llista d'ERC - Avancem a la Paeria vol que Pardinyes deixi de ser el barri 'de l'altre costat' de l'estació de Renfe. És per això que una de les seves principals propostes és la construcció d'un vestíbul de l'estació a Roger de Llúria i una millor comunicació amb la zona de Rambla Ferran.
2. A més a més, volem que Pardinyes faci un salt qualitatiu pel que fa al comerç i a les activitats esportives, aprofitant que és la porta d'entrada a la Mitjana i tenint en compte que molts dels seus habitants són parelles joves, amb nens i nenes petits i/o en l'edat de l'adolescència que han de trobar serveis suficients en aquest indret 'històric' de la ciutat.
3. Construir un vestíbul de Renfe a Roger de Llúria (per part de Fomento i/o l'Adif) per aconseguir que l'estació de Renfe deixi de ser una barrera entre Pardinyes i Rambla Ferran.
4. Completar la reforma de Roger de Llúria convertint-lo en una avinguda adaptada per passejar i amb un 'carril bici' que el connecti amb l'estació de Renfe
5. Culminar el trasllat de l'estació d'autobusos.
6. Replantejar i reordenar l'actual xarxa de bus urbà per augmentar les freqüències, ampliar horaris i reduir el temps d'espera.

7. Millorar el servei de neteja en general i 'combatre' a través de campanyes de sensibilització, avisos i sancions els excrements de gossos a la via pública, principalment als parcs infantils.
8. Adaptar voreres i accessos a edificis per a persones amb mobilitat reduïda i cotxets de nens i nenes.
9. Potenciar les activitats a l'aire lliure (música, xerrades, ball) a la plaça de la Llotja.
10. Potenciar Pardinyes com un 'barri saludable', atès la potencialitat que té gràcies a la Mitjana, al Riu i al passeig de l'Avinguda Pearson. En aquest sentit, proposem potenciar amb activitats gratuïtes l'esport, el passeig, etc.
11. Instal·lar al Centre Cívic un 'club de la feina' per ajudar als aturats del barri a trobar feina i deixar-los que es connectin a internet gratuïtament.
12. Impulsar la campanya: 'Compra al barri', presentant les particularitats que hi ha a nivell comercial.
13. Deixar fixa una patrulla d'agents de la Guàrdia Urbana perquè 'vetllin' per la seguretat diària.