

Vots en contra:

Grup Municipal del PP, senyors Daniel Serrano Coronado i Manuel Casado Ruiz.

Grup Municipal de C's, senyors/a Jorge García Mulet, Anna Clara Martínez Fernández i Daniel Martínez Rodríguez.

Grup Municipal del PSC-CP, senyors/es Antonio Balmón Arévalo, Emilia Briones Matamales, Manuel Ceballos Morillo, Maria de las Mercedes Fernández García, Sergio Fernández Mesa, Rocio García Pérez, Antonio Martínez Flor, Aurora Mendo Sánchez, José Manuel Parrado Cascajosa, Montserrat Pérez Lancho i Enrique Vanacloy Valiente.

MOCIÓ RESULTANT

...

La xarxa comercial de Cornellà es va anar estructurant en tres eixos durant el segle XX, tots tres al voltant dels mercats del Centre, Marsans i Sant Ildefons. Els mercats sumen més de 200 parades i ofereixen un servei molt ben valorat per la ciutadania.

El mercat del Centre, inaugurat a finals del segle XIX, és el cor de l'eix comercial articulat al voltant del carrer Rubió i Ors i la Rambla. L'edifici actual és de 1974 i hostatja actualment unes quaranta parades.

Al voltant del mercat Marsans també s'articula el comerç de proximitat del barri, la Gavarra. Fundat el 1960, actualment també té una quarantena de parades. La zona d'influència s'estén des de la Miranda fins a la plaça de Catalunya.

El mercat de Sant Ildefons es va fundar el 1971, té unes cent vint parades. Dóna servei al barri més poblat de Cornellà i vertebrava una zona amb gran concentració de comerços que s'estén al llarg del carrer del Doctor Arús i les avingudes de la República Argentina i de Sant Ildefons.

Aquests tres eixos comercials es van anar desenvolupant de manera natural a mesura que els barris creixien en el temps, donaven vida als carrers i cohesionaven Cornellà, fent que l'activitat comercial hagi estat un factor determinant en la configuració i el creixement de la nostra ciutat. Els llocs on tradicionalment s'ha implantat el comerç han configurat els centres històrics dels nostres pobles, ciutats i barris, i han tingut i segueixen tenint una incidència innegable i determinant en l'ordenació física del territori, així com generador de contractes laborals. Amb tot i això el sector comercial i específicament el comerç tradicional està experimentant continus canvis en la seva estructura i composició que s'han vist agreujats per l'actual conjuntura econòmica, exigint als comerciants un constant esforç d'adaptació a les noves condicions.

El primer d'aquests canvis va ser el Llobregat Centre Comercial, conegut com a Eroski, inaugurat el desembre de 1994, amb 35.000 m2 de superfície, 110 locals i 1.600 places d'aparcament.

El juny de 1999 es va obrir el Corte Inglés i l'Hiperacor al barri Almeda, amb una inversió de 96.000 euros, 45.000 m2 de superfície i aparcament per a 2.450 cotxes.

Aquesta tendència es va consolidar amb l'obertura de l'Splau al terme municipal del Prat del Llobregat el maig del 2010. En plena crisi econòmica s'inaugurava un espai de 54.000 m2 amb aparcament per a 2.800 vehicles.

És innegable que l'associació de comerciants Cornellà Compra a Casa i el Consorci per la promoció i dinamització del comerç a Cornellà han exercit un treball important en la recollida de paràmetres que ens han permès definir objectius estratègics i actuacions de propostes concretes com la singularitat de l'àmbit territorial d'acció, delimitació urbana i per districtes, àmbits socials i comercials, mobilitat, justificació de la intervenció, potenciació d'imatge corporativa comú, senyalització comercial adequada, assessorament als comerços, formació continuada, implantació dels MICCS i de la pàgina web. Tot això ha estat possible gràcies a la creació d'un entorn institucional, polític i cultural del foment de les activitats productives i de foment del treball en els diferents àmbits territorials, potenciant la marca Cornellà Compra a Casa, consolidant Cornellà com una gran botiga i un gran aparador comercial i donant a conèixer els serveis dels nostres comerços i a la vegada donant eines als botiguers i botigueres per millorar els seus establiments.

En concret donant rellevància a les campanyes comercials com rebaixes, Sant Jordi, Corpus, productes de temporada i la campanya de Nadal i Reis prestant assessorament i informació comercial durant tot l'any i realitzant campanyes anuals com la tarja de fidelització i les webs, l'aplicació mòbil de comerç i les pantalles d'ofertes MICCS.

Paral·lelament, s'han anat implantant a la ciutat, degut a les lleis d'equipaments comercials aprovades pel Parlament de Catalunya, grans cadenes de supermercats, com els del Mercadona, Caprabo i Lidl.

Els tres eixos de comerç de proximitat (Centre, Gavarra i Sant Ildefons) cobrien la major part de les compres quotidianes de més del 70% de la població de Cornellà, segons es desprèn de l'Estudi d'impacte sobre el comerç de Cornellà del 2005 que va encarregar la Conselleria de Comerç de la Generalitat de Catalunya quan va donar llicència a l'Splau. Segons aquest estudi, a Cornellà hi havia al voltant de 1.300, establiments aquell any, (actualment existeixen 1369 havent augmentat en número de 135 en els darrers tres anys); d'aquests establiments, els més nombrosos eren els dedicats a l'alimentació, a la llar i els de productes a la persona. Aquell estudi assenyalava les principals deficiències del comerç "urbà" de proximitat: poca interconnexió entre els tres eixos comercials, urbanisme poc atractiu, façanes comercials discontinues, dèficits greus en alguns sectors (sobretot el de cultura i



lleure) i l'amenaça del nou centre comercial, l'Splau. L'estudi preveia que sense una política comercial institucional decidida, el comerç "urbà" de proximitat perdria almenys 13 milions d'euros en benefici de l'Splau, i recomanava amb urgència l'elaboració d'un pla estratègic comercial. El que no podia preveure era els efectes de la crisi econòmica, que ha etzibat un altre cop dur al comerç local.

Per tal d'implementar noves mesures de dinamització comercial, cal que l'Ajuntament de Cornellà encarregui un estudi actualitzat de l'estat actual del comerç local a partir del qual es faci un pla estratègic comercial potent. Actualment l'equip de govern de la ciutat ha traslladat a l'Acord Social i en altres mitjans la voluntat de realitzar un Pla Estratègic del Comerç per al proper 2017.

Cal desplegar mesures de promoció comercial coherents i permanents en la línia que va promoure el Consorci per a la Promoció i Dinamització del Comerç a Cornellà de Llobregat i de les que promou actualment el Departament de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Cornellà i l'Associació Cornellà Compra a Casa. Aquestes mesures han de ser decidides i estables en el temps i han de facilitar la integració de tot el teixit comercial.

Per tot això, proposem al Ple de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat l'adopció dels següents

ACORDS

Primer.- Posar en marxa amb caràcter previ el Consell de Comerç aprovat en data 29 d'octubre de 2015 pel Ple d'aquest Ajuntament.

Segon.- Realitzar un estudi de l'estat actual del comerç local.

Tercer.- Realitzar un Pla Estratègic de Comerç amb la col·laboració de tots els agents implicats: mercats municipals, Cornellà Compra a Casa, comerços, centres comercials i els grups municipals.

Quart.- Reordenar el comerç local amb la definició de nuclis comercials a cada barri, amb recursos d'aparcament i eixos comercials connectors.

Cinquè.- Impulsar el comerç local i de qualitat, amb especialització sectorial.

Sisè.- Treballar conjuntament amb els comerços municipals per a estudiar la seva adaptació a les noves realitats.

Setè.- Crear un servei des de l'Ajuntament per assessorar en les necessitats per obertura de nous comerços o en la renovació dels existents.

Vuitè.- Oferir formació continuada als comerciants, oferint eines per adaptar-se als nous temps.

Novè.- *Estudiar i implementar les noves eines 2.0, com per exemple, comerç electrònic, APPS, Webs o similars.*

Desè.- *Traslladar aquests acords als mercats municipals de Cornellà, al Cornellà Compra a casa i donar difusió comercial de la nostra ciutat.*

...

VOTACIÓ DE LA MOCIÓ RESULTANT

Sotmesa a votació la moció, és **aprovada pels assistents que constitueixen la majoria absoluta** dels membres del Ple.

Vots a favor:

Regidora no Adscrita, senyora Maria Carmen López Álvarez.

Grup Municipal del PP, senyors Daniel Serrano Coronado i Manuel Casado Ruiz.

Grup Municipal d'ICV-EUiA-EP-E, senyors Arnau Funes Romero i Sergio Gómez Márquez.

Grup Municipal d'ERC-AM, senyor/a Raquel Albiol i Gilabert i Ignasi Doñate i Sanglas.

Grup Municipal de C's, senyors/a Jorge García Mulet, Anna Clara Martínez Fernández i Daniel Martínez Rodríguez.

Grup Municipal del PSC-CP, senyors/es Antonio Balmón Arévalo, Emilia Briones Matamales, Manuel Ceballos Morillo, Maria de las Mercedes Fernández García, Sergio Fernández Mesa, Rocio García Pérez, Antonio Martínez Flor, Aurora Mendo Sánchez, José Manuel Parrado Cascajosa, Montserrat Pérez Lancho i Enrique Vanacloy Valiente.

Abstenció:

Grup Municipal de CEC-CPC, senyors/es Vidal Aragonés Chicharro, Angel Camacho Hervás, José David García Muñoz i Maria Josefa Ruiz Tienda.