



La societat no et donarà la raó, però el temps sí. Joan Brossa

Els nous centres comercials previstos a Ca n'Oliveres i Finestrelles, emmarcats en el Pla Caufec, poden acabar amb el model comercial d'Esplugues

EL PETIT COMERÇ DE PROXIMITAT, EN PERILL

El març passat la multinacional Equilis va comprar els terrenys de Ca n'Oliveres, a tocar de Can Vidalet, per construir-hi el centre comercial previst en el projecte del Pla Caufec / Porta Barcelona. D'altra banda, Lidl va adquirir els terrenys de Los Tres Molinos, a Finestrelles, per implantar-hi un altre centre comercial. D'aquesta manera, **el Caufec comença a desvetllar-se després d'anys d'aturada** a causa de l'activitat de la plataforma ciutadana contra el Caufec i, sobretot, per la crisi econòmica, que va portar la immobiliària Sacresa a fer fallida.

El centre de Ca n'Oliveres tindrà 57.000 metres quadrats i només espera que l'Ajuntament doni el permís per edificar. Està previst que s'hi instal·lin botigues internacionals, com les d'Inditex, que no es caracteritzen precisament per protegir els drets laborals dels treballadors. Aquest canvi de model de comerç —de les petites botigues de Can Vidalet i la Plana a les multinacionals ultraliberals— implica, a tot arreu on s'ha implantat, la des-

trucció del comerç local, que amb prou feines pot sobreviure. El cas més proper és el de Cornellà, on l'Eroski va aniquilar tot el comerç de la zona i va contribuir a desertitzar els carrers dels voltants.

Per aprovar el gran centre comercial de Lidl a Los Tres Molinos s'ha hagut de modificar el Pla General Metropolità: els 4.572 metres quadrats de zona verda privada han passat al polígon industrial del Gall, una mica sorprenent perquè quan es construeixen els habitatges i oficines previstes pel Caufec Finestrelles estarà ben massificada i coberta de ciment.

En resum, dos centres comercials nous que desenvolupen el model de ciutat del PSC, ara aliat amb Convergència. Aquest **model, que aposta per vendre's el sòl i especular**, es tradueix en massificació urbana, en habitatges d'alt *standing* a la falda d'una muntanya torturada i en l'atac contra el petit comerç local, que serà qui n'haurà de pagar els plats trencats, tal com ja ha passat a tots els municipis del voltant nostre. §

LES PORS DE LA UNIÓ DE BOTIGUERS

IBAN SALVADOR

és el president de la Unió de Botiguers d'Esplugues
@ibansalvador



El Centre Comercial projectat a Ca n'Oliveres va obtenir la llicència de la Direcció General de Comerç de la Generalitat el 2009, sota govern del president **José Montilla**. Aquesta llicència és vigent avui i ha estat adquirida amb els terrenys pel **grup inversor belga Equilis**, qui legalment han comprat el dret d'iniciar la construcció del centre comercial.

Ara el projecte està aturat a l'espera de la concessió o negació **d'una ampliació de 18.000 a 25.000 m² de sostre comercial**, sempre dins d'un total de 57.000 totals, per part de la Generalitat, i del permís d'obra de l'Ajuntament d'Esplugues.

La UBE està preocupada per l'impacte que el centre comercial pot produir al teixit comercial d'Esplugues. Sabent que el dret de construcció és vigent, entrem a estudiar com podem negociar i compatibilitzar l'arribada d'aquest model de negoci a la nostra ciutat. [segueix darrere]

ELS DOS NOUS CENTRES COMERCIALS PREVISTOS A ESPLUGUES ATEMPTEN CONTRA EL MODEL DE PETIT COMERÇ DE PROXIMITAT QUE ESQUERRA DEFENSEM

L'AJUNTAMENT SOCIALISTA I CONVERGENT ES VEN COLLSEROLA I EL COMERÇ LOCAL I HIPOTECA EL FUTUR D'ESPLUGUES AMB UN MODEL ESPECULATIU ABERRANT

[Ve de la pàgina anterior] El dimecres 24 de març em vaig reunir, com a president de la UBE i amb uns quants directius més de l'entitat, amb **Mario Sanz**, representant del grup inversor que promou el centre comercial. La primera reunió va transcórrer en un to cordial, però atent. Només ens vam intercanviar paraules, idees i les línies generals del projecte. Les parts vam intercanviar bones intencions per trobar una fórmula, difícil, per compatibilitzar l'arribada del centre comercial amb la millora del teixit comercial local.

La part promotora assegurava que les converses amb l'**Ajuntament** preveien la incorporació immediata de la UBE a la taula de negociació que ha estat constituïda fa setmanes i treballa en un conveni que s'ha de pactar a tres bandes. També afegien que tenen la voluntat de sumar-se al projecte de comerç de la ciutat, negociant aspectes directament amb la UBE, al mateix temps que d'altres conjuntament amb l'Ajuntament.

La Junta de la UBE ens planyem que, fins ara, **tot plegat són només paraules sense cap paper; bones intencions, però encara cap acord.** §



JOAN CARLES SILLERO

és màster d'anàlisi d'entorns econòmics, graduat en administració d'empreses, diplomat en ciències empresarials i prof. a la UOC

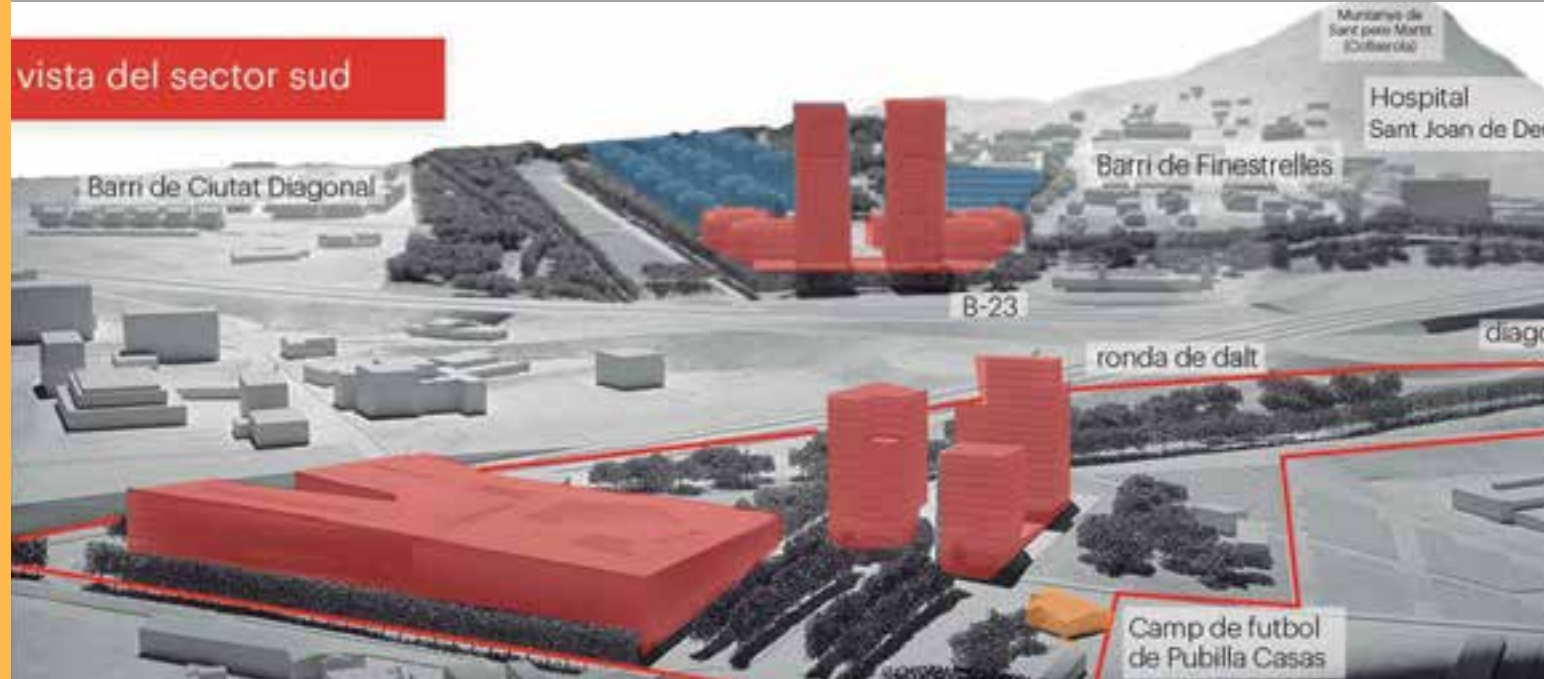
Els centres comercials no han arribat per facilitar-nos la vida: són una forma de comerç **ben llunyana del mercat o del comerç tradicional mediterrani**, propis de la vida dels nostres carrers. És una mena de comerç en què majoritàriament grups inversors posseeixen els edificis, de manera que concentren les vendes i afavoreixen les grans franquícies en detriment de la vida en els nostres carrers.

Dit d'una altra manera: un centre comercial modern sobretot **és un negoci immens per als beneficis d'una elit empresarial**, que sol ser un únic propietari, físic o jurídic.



L'acumulació de riquesa en poques mans arrasa una classe mitjana imprescindible per a un bon funcionament de la societat. Els centres comercials tendeixen a generar rics i pobres, la petita iniciativa queda marginada, els carrers són més tristos i les nostres necessitats acaben cobertes per productes estàndards de concepció global. És aquest el model de ciutat que volem per a Esplugues?

A dalt, la zona de Finestrelles del Pla Caufec, que preveia edificar dos gratacels, oficines, blocs de pisos i cases unifamiliars, projecte al qual s'ha afegit ara el Lidl. A baix, la zona comercial de Ca n'Oliveres, que també inclou blocs d'oficines. El Pla Caufec / Porta Barcelona significarà la destrucció de l'àrea de transició amb Collserola i, de retruc, del comerç local.



Botiga de carrer o centre comercial, quina ciutat volem?

LLEGIU L'ARTICLE SENCER A: http://locals.esquerra.cat/esplugues/opinio/30062/centres_comercials

Al voltant d'Esplugues tenim l'Eroski, la Farga, el Gran Via 2 i l'Splau. Cada cop que se n'ha obert un, l'antic ha vist com perdia públic. Com que hi ha les mateixes marques de franquícies a tot arreu, no importa gaire anar a un lloc a un altre i, en certa manera, els centres comercials es canibalitzen.

El model del centre comercial tampoc **no és capaç d'enriquir la ciutat on se situa**, perquè els beneficis es reparteixen entre un grup inversor i uns propietaris de franquícies que no tenen cap vincle amb la ciutat on s'instal·len.

Un altre aspecte que els caracteritza **és l'estandardització de l'oferta, agreujada per la reducció del comerç local**, que es veu molt afectat per aquestes grans superfícies. El model que representa el Pla Caufec fa que absorbeixen

una part important de les vendes: així **es desertitzen els carrers** i desapareixen els petits comerços de proximitat, que són els que donen vida al poble. Un altre efecte és que **desapareix també en bona part la classe mitjana** i, per tant, es tendeix a polaritzar la diferència entre rics —com l'Amancio Ortega— i la resta de la població, amb feines precàries.

Tant el propietari del centre comercial com el franquiciat tenen un enfocament del que no sorgeix de les necessitats de la gent: no es fa des de la societat, **sinó des de l'objectiu del benefici, de dalt a baix** —exactament tot el contrari del comerç de proximitat. Les multinacionals estandarditzen el producte, el fan impersonal perquè sigui consumit massivament, destrueixen la particularitat i converteixen els entorns de llangonís-

sa en hamburgueses globalitzades.

El concepte del centre comercial optimitza espai i recursos i permet de consumir i adquirir diversos béns i serveis en un sol viatge. Tanmateix, això despobla els carrers de la ciutat, els deixa moribunds i deserts.

No trobo justificable —com sí que fan algunes personalitats polítiques, com l'equip de govern de l'Ajuntament, en mans del PSC i de CDC— afirmar que els centres comercials aporten vida al carrer. Això és fals: **la demanda és limitada** i si una persona necessita uns texans i els compra en un franquícia, no els comprarà en la botiga del carrer.

En resum, crec que una pregunta interessant a fer-se és què és més important, si l'eficiència econòmica o **preservar el nostre model cultural de comerç mediterrani**, perquè aquesta pregunta modelarà la nostra ciutat. §

LA POLÍTICA COMERCIAL DE L'AJUNTAMENT ÉS NUL·LA

La notícia de la possible arribada de la gran superfície comercial lligada al sector sud del Pla Caufec sembla que ha animat alguns polítics d'Esplugues. És, tanmateix, una bona notícia?

Històricament les polítiques comercials de la nostra ciutat han estat poc ambicioses. Recordem que durant dotze anys el Pla de Dinamització no es va complir en una cosa tan senzilla com **la senyalització de les zones comercials**. El desplegament de la Llei de barris a Can Vidalet, amb planificació comercial de la Generalitat, va aconseguir la senyalització a la resta d'Esplugues i, desgraciadament, poca cosa més.

“ A CAUSA DE LES POLÍTiques D'INDEFINICIÓ QUE HA SEGUIT EL GOVERN SOCIALISTA, EL COMERÇ DE PROXIMITAT ESTÀ SENT ENGOLIT PER LES MITJANES I, BEN AVIAT, GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS ”

La part complicada, **la definició de les zones comercials i la corresponent dinamització, encara és un tema pendent** de clarificar i res no fa pensar que canviaran els anys vinents, malgrat la inclusió de l'activitat comercial dins el Pla d'Ocupació aprovat en el darrer mandat.

Els mercats municipals són una mena de monument a la indefinició del govern socialista i l'exemple més clar de com funciona la política d'equilibris a Esplugues: recordem que tenim tres «mercadillos», un per barri. Els dos mercats, construïts de forma provisional a partir del primer conveni signat l'any 2008, segueixen a hores d'ara en carpes provisionals incomplint

JORDI FIGUERAS

va ser regidor d'ERC d'Esplugues entre el 2003 i el 2015 @JordiFiguerasB



convenis i amb força problemes de manteniment i gestió dels espais.

Quines són les zones comercials d'Esplugues? **Quines estratègies** segueix el govern per dinamitzar-les? **Quines accions s'apliquen per aconseguir un comerç atractiu** que afavoreixi tota la població? Aquestes preguntes difícilment troben resposta si ens apartem de les activitats desenvolupades pels mateixos comerciants i les seves associacions.

I en aquest panorama que viu el comerç de proximitat veiem com les mitjanes superfícies i, ben aviat, les grans superfícies comercials, s'acabaran consolidant a Esplugues, **seguint un model que ha suposat un greu impacte en el comerç de proximitat** que no ha tingut, històricament, les eines per consolidar-se de forma efectiva. §

MARCADOR DEL MANDAT

Inici del mandat
juny del 2015
Fa 10 mesos

Plens celebrats
11

Assistència a comissions
34

Mocions impulsades
ERC en solitari: **4**
ERC amb altres grups: **8**
Altres grups amb ERC: **3**

Total de mocions presentades
15
De les quals
Retirades: **1**
Aprovades: **11**
Rebutjades: **3**

Preguntes al Ple
23

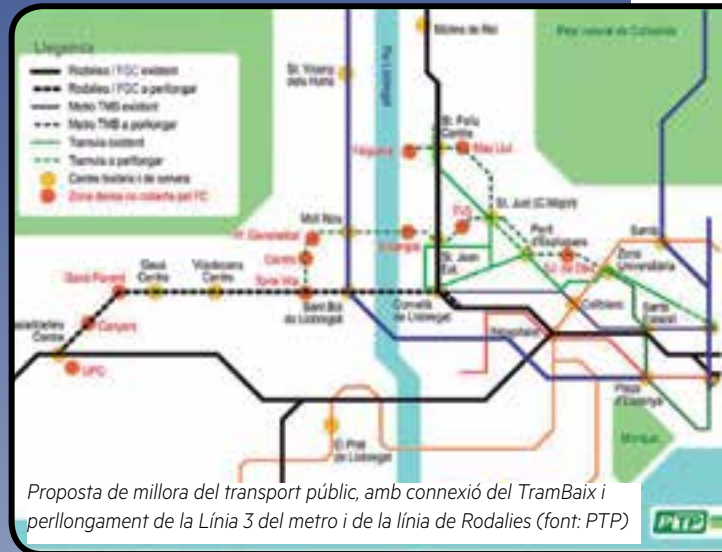


MOCIONS SOBRE EL TRANSPORT PÚBLIC

En el Ple del mes de març es van aprovar dues mocions impulsades pel grup municipal d'ERC sobre el transport públic. D'entre les propostes que s'hi fan, destaquen:

- Allargament prioritari de la **Línia 3 del metro** fins al centre d'Esplugues passant per Sant Joan de Déu.
- **Connexió del Tram per Laureà Miró** fins a Sant Just; pacificació del trànsit actual i desviament per l'autopista per tal d'evitar embussos de trànsit.
- Connexió del **TramBaix i el TramBesòs**.
- **Traspàs efectiu i total del servei de Rodalies** a la Generalitat per tal de gestionar-lo amb criteris de qualitat.
- Arribada de la **xarxa de busos ortogonal** fins a Esplugues mentre la resta no s'enllesteix.

Aquestes mocions s'han presentat i aprovat als municipis veïns per pressionar la Diputació de Barcelona, l'Autoritat Metropolitana del Transport i l'Àrea Metropolitana a fer efectives aquestes inversions essencials en infraestructures. §



ENS EL MENJAREM AMB PATATES

ORIOI TORRAS I PLANES

és portaveu d'ERC a Esplugues
i professor del CNPL
@orioletto

Ens el mengem amb patates. Tinguem-ho clar. Al solar que hi ha entre la Ronda, el carrer de Sant Mateu i Laureà Miró, hi va un gran centre comercial. Tant és que encara no hi hagi ni la primera pedra posada. Tant és que físicament encara no sigui palpable ni visible. **El dibuix està fet, la llicència atorgada i la voluntat de construir-lo és inexcusable.** Un cop s'hagin complert els

preceptes legals previs (a hores d'ara ja en queden pocs per satisfer), les excavadores entraran al solar i, en pocs mesos, un nou centre comercial illuminarà el cel de Collserola, fent les delícies de menuts i grans: restaurants, botigues, zones d'oci, un hipermercat i qui sap si un multicinemes ompliran l'edifici i, de cop i volta, un nou pol d'atracció comercial naixerà a Esplugues, omplint les arques municipals amb impostos (sobretot amb el suculent IBI que pagarà el nou complex) i buidant les butxaques dels comerciants del poble. El futur, companyes i companys, és aquest.

Oposar-se a la construcció, ara mateix, és pur romanticisme. Ni en el cas

que existís una majoria suficient a l'Ajuntament que hi estigués en contra (és evident que no hi és), tampoc no s'hi podria fer res, perquè **les indemnitzacions que hauríem de pagar per canviar el pla d'usos del citat solar hipotecari** la nostra ciutat fins a límits insostenibles.

Aquest és el model de comerç que tenen i, per tant, és el model que tindrem. Esperem que, quin remei ens queda, els responsables de la planificació en l'àmbit comercial a Esplugues facin el favor de prendre les decisions més encertades per minimitzar-ne els efectes negatius. Vetllarem perquè així sigui. §

Contacteu amb els vostres regidors

Oriol Torras

Portaveu del Grup Municipal d'ERC-GxE

orioltorras@esplugues.cat

638 762 607

orioltorras.esquerrarepublicana.cat

@orioletto

Agenda pública del regidor: <http://dom.cat/sby>



Herminia Villena

Regidora de Gent per Esplugues

HerminiaVillena@esplugues.cat

638 768 488

@HerminiaVillena

Agenda pública de la regidora

<http://dom.cat/sc0>



Agenda d'abril i maig ERC - Gent per Esplugues

		abril
Diada de Sant Jordi Plaça de l'Ajuntament		23 10-20 h
abril	Reunió per preparar el Ple L'Avenç	abril
26 18 h	Ple Municipal Ajuntament d'Esplugues	27 18 h
maig	Dia Internacional del Treballador	maig
1 Tot el dia	Reunió de la Secció Local L'Avenç	4 20.30 h
maig	Reunió per preparar el Ple L'Avenç	maig
17 21 h	Ple Municipal Ajuntament d'Esplugues	18 21 h

