



# Economia **On hi ha gent, passen coses...**

*el lloc que ens cal o podem aspirar en el món ha de venir per una més modesta però sòlida aportació que lligui recerca i indústria, producció i universitat i un sentit col·lectiu de país treballat. (Manel Larrosa)*

## **Indústria:**

1. Assumir un rol actiu dins l'associació *àmbit B30*, assumint la necessitat de seguir polítiques supramunicipals per a la reindustrialització i la millora de l'activitat econòmica, des d'una perspectiva de Vallès com a unitat econòmica.
2. Crear un espai de coworking per a atraure i fixar intel·ligència i creativitat.
3. Aposta per la formació dual, amb pràctiques a empreses i comerços.
4. Millora de les infraestructures de mobilitat, amb la connexió directa a la B124 i l'arribada del tren a Castellà.
5. Aposta per la biomassa com a energia tèrmica, potenciant el sector.
6. Potenciar l'associacionisme empresarial com a interlocutor habitual.

## **Comerç:**

Defineix el model de poble i és un actiu cultural, vinculat a la cultura, l'oci i al turisme. Entenem dins aquest apartat comerç, mercats i fires.

- El nostre és un model de cogestió -de decisions i de finançament- entre ajuntament i comerciants per dinamitzar i consolidar la xarxa comercial.
- Creiem necessari professionalitzar l'associació de Comerciants.
- El Pla de dinamització comercial ha de ser el full de ruta consensuat que porti accions a curt, mig i llarg termini i una visió global del comerç local. Des de la nostra perspectiva aquest pla ha de contemplar:
  - Afavorir la col·laboració del comerç en els esdeveniments identitaris del municipi, vinculant l'associacionisme amb el comerç, reduïnt fins al 30% la taxa de residus als comerços amb responsabilitat social.

- Replantejar el model d'eixos comercials per apropar-los a un model de diversos "carrer major" ordenats a partir de la Plaça Major (Sala Boadella-Montcada, Sant Esteve, Plaça Catalunya, Espai Tolrà, Carretera de Sabadell, Passeig- Carretera de Sentmenat, Plaça Europa i, especialment, carrer Major) dotant-los dels serveis complementaris, i treballant per a oferir un comerç de "dissabte tarda". Identificació de zones de producte fresc i d'altres de productes de "moda" (moda, joieria, parament de la llar, esport...).
- Millorar l'ús del mercat municipal, reforçant la comunicació entre el casc antic i la zona comercial del voltant: Convertir en zona de prioritat invertida la totalitat dels carrers Montcada i Sala Boadella i els carrers Colom i Torras.
- Associar Castellar del Vallès a la marca DO de la mongeta del Ganxet, promocionant-ne el consum i el comerç.
  - Fomentar la fira de Sant Josep i mostra gastronòmica per tal d'establir canals de comercialització dels productes de la terra i contribuir, així, a la creació d'una marca catalana de productes de qualitat amb denominació d'origen.
- Impulsar noves parades al mercat, prioritzant nous sectors (consum ecològic, etc).
- Promoure activament l'ús de la llengua catalana en el comerç urbà, tant a la retolació com a l'atenció al client, difonent el missatge que l'idioma és un valor afegit a la qualitat del servei.
- Congelar l'oferta comercial de supermercats del polígons, reduint-la si fos possible, vetllant per la disciplina de mercat i la igualtat de condicions de competència entre operadors comercials com a element vertebrador i de defensa del petit comerç, que cohesiona i revaloritza l'espai públic urbà.
- Les fires són un element important per a donar a conèixer la població i afavorir el comerç, en aquest aspecte: replantejar les fires dins el context del calendari festiu (Sant Josep, Santa Llúcia - Sant Esteve... Oficis Artesans?) i potenciar iniciatives com el Corretapes, la Mostra gastronòmica...

## **Turisme:**

- Centre d'interpretació del Ripoll situat a la torre del Pont com a porta turística del municipi.

Des d'aquest punt sortiran diverses rutes guiades a partir de codis QR (o amb guia) agrupades per temàtiques: literàries, històriques, de patrimoni, de natura...

També ha de ser un punt important a la via verda del Ripoll, que ha d'anar des del Marquet de les Roques fins al mar.

Al Centre d'interpretació el visitant trobarà, entre d'altres, informació de tot allò que pugi suposar motivació per a la seva visita, i així intentar obrir al màxim

el ventall de possibles atractius turístics que visitarà, sempre de forma ordenada i respectuosa amb el nostre patrimoni, trobant propostes d'itineraris segons la seva motivació: cultura, esport, arquitectura, ecologia,... A més i podrà trobar informació d'altres integrants paral·lels de l'escenari turístic, tals com elements de restauració, pernoctació o venda de productes autòctons.

- Ordenar, senyalitzar i publicitar els eixos del Ripoll; Canyelles; La Salut (serrat del vent); Sentmenat i Arenes.
- Fomentar el turisme esportiu (especialment amb el Pla director de la bicicleta de muntanya) i de fires.
- Convertir-nos en porta d'accés principal al Parc.

## **Agricultura:**

- Potenciar el Parc Agrari, promoure la mongeta del Ganxet com a producte estrella, així com altres conreus -com l'agricultura ecològica- que permetin donar valor a l'espai agrari i al sector primari en general. Treballar conjuntament amb Sant Llorenç, Sentmenat, Sabadell i Matadepera a l'hora de planificar i dur a terme actuacions per tal de garantir la millor eficiència possible dels recursos públics que s'hi destinen.
- Apostem per estudiar la possible implantació d'un clúster agro-alimentari a partir de la comercialització de la mongeta del ganxet en sec i en conserva.
- Preservar, mantenir i dignificar les zones d'horta del municipi: de Canyelles al Ripoll.
- Rendibilitzar els productes de les zones de secà com l'oli, la vinya i els arbres fruiters i derivats a partir de la creació de cooperatives, marques o d'espais compartits de treball (cosewing) a la baixada del Palau on es puguin transformar els productes bàsics en derivats (melmelades, conserves...) amb registre sanitari.
- Promoure el consum del producte autòcton i de proximitat, afavorint-ne el consum als menjadors escolars.
- Vetllar per la supervivència de les petites explotacions familiars de caràcter agrícola i ramader

## **Ocupació:**

- El Pacte Local per l'Ocupació ha de guiar les polítiques en aquest sector, consensuades a la Taula d'Ocupació.
- Potenciar la creació d'empreses cooperatives i amb finalitats socials.

- Impulsar accions formatives específiques per a la reconversió de col·lectius d'aturats de sectors concrets d'activitat, en els que difícilment es tornarà a generar ocupació, per tal de millorar-ne la seva ocupabilitat i assegurar-ne així, la seva transició laboral cap a sectors emergents i arrelats a l'activitat econòmica del territori.
- Potenciar la formació contínua com a instrument d'adaptació dels treballadors i de les treballadores a canvis de tipus conjunturals i/o estructurals.
- Vetllar per la formació i la inserció laboral de les persones desocupades, amb especial atenció als col·lectius amb risc d'exclusió social en col·laboració amb les entitats locals que vetllen per aquests col·lectius, i també d'aquells que tenen una integració més difícil al mercat laboral —joves, dones, majors de 45 anys.

## **TIC**

- Entendre les TIC com un concepte transversal que ha d'influir a totes les polítiques (Wikiprojecte, codis QR i webs a turisme, administració electrònica, lluita contra l'esclatxa digital...)
- Planificar les estructures de desenvolupament TIC.
- Avançar cap a l'smart region del Vallès.
- Open data, open government.
- Promoure el talent digital, l'experimentació i la formació.  
(trobareu mes detalls a l'apartat innovació del programa de Cultura)

## **Conciliació laboral, familiar, personal i formativa:**

- Impulsar una nova concepció del treball que ens permeti apropar-nos als paràmetres dels països més avançats de l'àmbit, adequant l'horari laboral al cicle vital de les persones a través de jornades intensives tot facilitant la conciliació de la vida personal, laboral, familiar i formativa.
- Promoure la capacitat emprenedora de les dones joves a través d'incentius, formació i l'acompanyament personalitzat.
- Informar les empreses del municipi de la possibilitat d'elaborar plans d'igualtat com una mesura per eliminar les discriminacions i eliminar la discriminació salarial que pateixen les dones, en especial les joves.

## **Mesures complementàries:**

- Impulsar llocs de trobada entre l'àmbit formatiu i ocupador com les escoles taller, els tastets d'oficis, etc.

- Fomentar la cooperació publicoprivada entre les administracions públiques i els agents privats implicats com a criteri general per a garantir la viabilitat dels projectes de dinamització econòmica i d'ocupació, facilitant les gestions per endegar qualsevol iniciativa que representi generar riquesa i vetllant per a l'estricta compliment de les normes vigents.
- Crear serveis compartits al polígon industrial per tal de dotar-lo de major qualitat, com ara instal·lar un servei d'apartats postals de Correus al Centre de Serveis o afavorir la instal·lació de serveis de missatgeria.
- Potenciar la comunicació i la interrelació entre el polígon i el nucli urbà i la seva població.
- Vetllar perquè les plusvàlues derivades de la possible requalificació de terrenys industrials no siguin mai un incentiu al tancament o la deslocalització de la mateixa empresa.
- Promoure el coneixement i la relació entre les empreses del mateix municipi i les dels municipis veïns, com a via per generar sinergies i projectes conjunts.
- Crear un espai de «Noves Experiències Empresarials», en què les empreses que s'implanten al municipi es puguin donar a conèixer a la resta d'empreses ja existents i a la ciutadania en general.
- Promoure l'esperit emprenedor i la creativitat en els centres escolars i en la ciutadania en general com a hàbits i competències clau per a la formació dels futurs components de la societat del coneixement.
- Promoure el voluntariat entre sèniors prejubilats i jubilats, amb bagatge professional, per a fer tutories per a persones emprenedores i recercadores de treball.
- Liderar la implantació de l'administració electrònica així com agilitar i simplificar els tràmits municipals en l'obertura de nous negocis. Facilitar la transmissió familiar de l'activitat empresarial.
- Incentivar i facilitar la incorporació de les empreses a les noves tecnologies. Contribuir a la creació de referents empresarials innovadors i dinamitzadors de l'economia local impulsant la nova indústria del coneixement.
- Avançar cap a la suficiència energètica promocionant la instal·lació de plaques fotovoltaïques als sostres de les naus industrials, la generació de Biomassa.... ● L'obertura a nous mercats, en un món globalitzat ens ha de portar a fer arribar els nostres productes o els nostres serveis arreu del món. Crear una dinàmica de treball entre l'Ajuntament, el col·lectiu d'empresaris i les institucions de la Generalitat dedicades a la promoció de l'exportació.
- Fomentar els programes d'acompanyament i tutorització de nous projectes empresarials impulsats per joves.
- Facilitar espais destinats a la creació de viviers d'empreses.
- Impulsar l'economia social i cooperativa entre el jovent.