



Gavà

Apartat de correus, 24
08850 Gavà
gava@esquerra.org

JORDI CALATAYUD i SANCHÍS, portaveu adjunt del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya - Els Verds - Independents per Gavà a l'Ajuntament de Gavà, d'acord amb l'establert a l'article 66,3 del Reglament Orgànic Municipal, i perquè sigui substanciat durant el proper Ple municipal ordinari, en base als següents

Antecedents

Des de fa mesos, el grup municipal d'Esquerra Republicana, Els Verds i Independents per Gavà està treballant amb desenes de persones independents del teixit social per elaborar propostes treballades destinades a reactivar Gavà. Fruit d'aquest treball participatiu va sorgir el prec amb idees i propostes per reactivar la Fira d'Espàrrecs, que vam presentar al Ple Municipal de Març. Els darrers mesos, hem estat treballant el turisme cultural, com a possible jaciment d'ocupació per a la ciutat, i font de noves activitats econòmiques.

I és que, tot i la privilegiada situació geogràfica del terme de Gavà, a cavall del Parc Natural del Garraf i els Espais Naturals del Delta del Llobregat, amb més de 3 quilòmetres de platja a només 20 quilòmetres de Barcelona, i malgrat disposar d'un important conjunt patrimonial com les mines neolítiques de can Tintorer, el castell d'Eramprunyà, i altres elements com ara el refugi antiaeri de la guerra civil de la Rambla, masies escampades pel terme, i un Museu que, comptant les visites escolars, és el segon de la demarcació de Barcelona – exclosa Barcelona ciutat –, el cert és que el sector turístic no ha tingut, ni té, a Gavà, una importància econòmica determinant, semblant o comparable a la que pugui tenir en municipis veïns com ara Castelldefels o Sitges.

Tot i que al llarg dels darrers anys s'han fet inversions en patrimoni, o s'han endegat projectes ambiciosos com el Parc Arqueològic, o la mateixa adquisició i consolidació del castell d'Eramprunyà, ha mancat una connexió econòmica que permeti un retorn important en forma d'ingressos provinents del turisme, de les despeses realitzades. Cal tenir present que, de mitjana, el retorn o rendiment de les inversions en patrimoni, a través del turisme cultural, assoleix el 300%, i s'arriba fins i tot en algun cas al 700%.

Cal tenir present, a més, que el turisme, i especialment el turisme cultural, directament relacionat amb la cultura i el patrimoni natural i històric, va en augment a tot el món, i que per a aquest 2012 s'espera superar, en l'àmbit mundial, els 1.000 milions de turistes; és a dir, que un de cada sis habitants del planeta farà turisme al llarg de l'any. També és cert que el turisme és cada cop més exigent, demana cada cop més serveis, tria la preservació del medi natural, social i cultural, i prefereix indrets nous i poc massificats. Un turisme que fa estades curtes, es mou en transport aeri, però també en transport terrestre i marítim, i selecciona les experiències. Un turisme, a més, que cada cop més tendeix a seleccionar el lloc a visitar guiant-se d'una diversitat de motius cada cop més gran, de forma gairebé personalitzada, cosa que invalida els mètodes tradicionals de promoció turística.

Per això, la potenciació del turisme cultural a Gavà precisa de la diversitat i l'especialització, del desenvolupament de serveis, de la preservació de l'entorn,



Gavà

Apartat de correus, 24
08850 Gavà
gava@esquerra.org

i té el repte d'aprofitar la proximitat de Barcelona i del port i aeroport. Només unint especialització i qualitat es podrà crear una oferta competitiva en aquest nou turisme de què estem parlant.

Així mateix, cal treballar per enfortir el turisme de proximitat, aprofitant la proximitat a Barcelona i altres grans ciutats del país, per tal d'aconseguir i enfortir un turisme desestacionalitzat, que vingui a Gavà durant tot l'any i no només a les nostres platges durant els mesos d'estiu.

El terme municipal de Gavà forma part de dos espais naturals protegits: el Parc Natural del Garraf i les reserves natural del Delta del Llobregat. Dos exemples de patrimoni natural encara força desconegudes per molta ciutadania, però que de forma especial no els relacionen amb la nostra ciutat.

Cal fer arribar les singularitats locals en els segments de públic que tenen interès en la riquesa arqueològica i monumental, els museus, el patrimoni industrial miner, la gastronomia, la geologia i l'espeleologia, el senderisme, el paisatge... I això es pot fer mitjançant actuacions que no necessàriament suposen una gran despesa, sinó que es poden portar a terme bé amb el suport d'institucions supramunicipals, bé amb l'ajuda d'entitats del municipi. Per exemple: rutes i itineraris, adequació de monuments, integració en xarxes turístiques existents, presència a internet i a les guies turístiques, desenvolupant serveis específics.

Sobta, per exemple, que el Museu de Gavà, amb la seva Venus, no estigui integrat al circuit internacional de museus i espais miners, o a la proposta cultural de Turisme de Catalunya titulada "Art rupestre"; o que el castell d'Eramprunyà no formi part de la proposta de Turisme de Catalunya titulada "Castells de Frontera". Sobta també que, en tot el terme municipal, tot i ser una de les portes d'accés al parc natural del Garraf, no existeixi cap espai habilitat per a l'estada d'autocaravanes un dia o dos, un públic fidel que acostuma a deixar diners als indrets on s'atura en procurar-se queviures de producció local i altres productes propis. Sobta, en definitiva, que l'oficina de turisme que fa dos anys es va instal·lar a Gavà Mar només s'obri els estius, i que a més ni tan sols tingui fulletons ni informació específica divulgativa del patrimoni local en diversos idiomes. Sobta, també, que no existeixi cap web municipal que promogui el nostre patrimoni cultural, històric i natural en els idiomes més utilitzats pels turistes que visiten Catalunya.

En definitiva, cal una promoció seriosa i activa del patrimoni local, amb vistes al turisme internacional, però també el del país. L'un i l'altre.

Per tots aquests motius, i fruit del treball participatiu abans esmentat, el nostre Grup formula el següent

Prec:

Proposem al govern local la realització de les següents actuacions:

1. Sol·licitar la inclusió del museu i del castell d'Eramprunyà dins les propostes culturals de Turisme de Catalunya, vinculats, respectivament,

a "Art rupestre" i "Castells de Frontera". Actualment només les mines de can Tintorer es promocionen dins de Turisme de Catalunya vinculades a la ruta de la mineria, la inclusió del Museu (amb la Venus de Gavà) o el castell a d'altres rutes, optimitzaria la selecció necessària del públic interessat.

2. Treballar en una oferta del Museu i Parc Neolític com un tot, començant per la presència de panells informatius creuats a les dues seus, malgrat que es mantingui que el Parc continuï sent d'entrada de pagament.
3. Estudiar ofertes combinades de visita comentada al castell, dinar a restaurants gavanencs que vulguin afegir-se a la promoció, i posterior visita comentada al parc neolític i Museu, coincidint amb el segon diumenge de cada mes.
4. Impulsar la participació del Museu de Gavà/Parc neolític en el procés del futur nou Museu Nacional d'Història de Catalunya que promou el Govern, i treballar en l'impuls de sinèrgies (promocions creuades, tiquets combinats...) amb altres espais d'interpretació de la nostra prehistòria, Poblats neolítics la Draga de Banyoles, poblats ibèrics de ca n'Oliver (Cerdanyola) i Olèrdola, integrats també a ArqueoXarxa, com a possible pas previ a la creació d'un carnet de descomptes com el que ja disposen els centres de l'actual MNACTEC.
5. Incloure les mines a les rutes turístiques europees de museus miners, en el marc del projecte European Network of Mining Regions (ENMR).
6. Organitzar activitats al carrer, durant la Festa Major, Sant Nicasi i Fira d'Espàrrecs, entre d'altres fites del calendari, vinculades amb el neolític, com elements de promoció del Parc, seguint exemples com les festes prehistòriques que s'organitzen anualment des del Museu de Talteüll-Centre Europeu de Prehistòria. En aquest sentit, plantejar la conveniència d'un agermanament amb el municipi de Talteüll (Rosselló).
7. Impulsar la cooperació supramunicipal per oferir productes turístics basats en els castells del massís de Garraf-Ordal.
8. Impulsar la cooperació amb el Parc del Garraf a través d'iniciatives com "el parc a taula", tot aprofitant la proximitat a Gavà de diversos cellers de la DO Penedès.
9. Promocionar un dels itineraris del Parc del Garraf, el que recorre diverses masies de la població fins arribar a la Clota, tot dotant-lo de senyalització informativa.
10. Acordar amb Adif que l'estació de ferrocarril es doti d'un panell informatiu sobre el Parc Neolític i altres punts d'interès de Gavà, en diversos idiomes.
11. Instal·lar panells informatius similars en punts neuràlgics del passeig marítim, així com al complex Barnasud.

12. Estendre als restaurants de Gavà que encara no en formen part –tots menys tres-- la iniciativa “Sabors de l’Horta” que promou la cuina feta amb productes dels camps del Baix Llobregat.
13. Evitar cap avenç més en la urbanització del turó del Calamot i zona de can Valls de la Roca, tot considerant-lo parc arqueològic en potència, amb restes ibèriques i romanes que poden completar un ventall patrimonial especialment atractiu. Cal preservar el valor paisatgístic com un atractiu important, que diferencia Gavà d’altres localitats metropolitanes que no han sabut preservar les seves belleses naturals.
14. Obrir oficina de turisme tot l’any, localitzant-la al Museu, on ja existeix un servei de recepció, però que es limita al propi Museu.
15. Retolar, adaptar el web i editar fulletons de promoció del patrimoni local en anglès, francès, italià, alemany, rus, xinès i japonès. Actualment al web patrimoni.gava.cat hi apareix només català i castellà. Cal tenir en compte que el turista patrimonial que visita Catalunya parla més francès i alemany que no pas anglès.
16. Gravar audioguies en aquests idiomes, descarregables a l’smartphone, i desenvolupar una aplicació (app) que inclogui els diversos serveis turístics de Gavà (itineraris, museu, comerç, restauració...) geolocalitzats, com ja disposen poblacions properes com Sitges.
17. Crear d’una unitat de màrqueting i promoció, que dediqui almenys una persona a temps complet a aquestes funcions.
18. Incorporar una guia imprimible a l’itinerari a l’estany de la Murtra i la pineda de la Maiola al web del consorci dels espais naturals del Delta del Llobregat, ja que és l’únic que no en té, i acordar sinergies de promoció amb les altres ciutats per on recorren altres itineraris: Sant Boi, Viladecans i el Prat.
19. Promoure el coneixement del valor patrimonial dels espais naturals litorals de Gavà, aprofitant el 25è aniversari de la declaració de les reserves naturals del Delta del Llobregat. Dissenyar productes (visites i activitats) específicament adaptats i dedicats als interessos de cada col·lectiu nacional, que posin en relació el passat de Gavà amb la seva pròpia història i amb allò que cadascú busca quan viatja a Catalunya.
20. Dissenyar estratègies per atreure i canalitzar públic amb interessos específics que puguin conduir al museu, des de la gent que s’interessa per l’arqueologia, o pels neolítics, fins a enginyers o treballadors jubilats de mines, que poden quedar fascinats pel sistema miner neolític, per posar un exemple.
21. Formar el personal d’atenció al públic per tal que pugui atendre els visitants, almenys, en català, castellà, francès i anglès.
22. Potenciar la història gavanenca a partir d’històries teatralitzades, desenvolupant el cas aïllat de la que organitza cada estiu el Centre d’Història local.

23. Insertar informació extensa sobre el conjunt patrimonial de Gavà als principals webs de viatges (TripAdvisor,..), i en cadascun dels idiomes esmentats.
24. Trametre informació personalitzada a cadascuna de les empreses editores de les guies de viatges més populars a cada país, sempre en el seu idioma. En el cas de les guies més importants, es pot plantejar una invitació a visitar les instal·lacions.
25. Organitzar visites formatives als responsables dels sectors del comerç i la restauració gavanenca per donar-lis a conèixer l'atractiu del patrimoni natural i històric de Gavà.
26. Distribuir fulletons i pòsters als hotels, càmpings i oficines de turisme de l'Àrea Metropolitana, i control sistemàtic que n'hi hagi sempre a l'abast, així com tiquets descompte per als seus clients. Fer-ho també en el cas de restaurants locals, comerços de tota la ciutat i centres lúdics de Barnasud (cinemes, bolera...).
27. Contactes amb tour-operadors que ofereixen excursions des de Barcelona per als turistes, per tal d'incloure Gavà i el seu patrimoni en la seva oferta.
28. Adaptar un petit espai, a Bruguers o a la Sentiu, per al turisme de caravanes –dues o tres places–, amb permís per estar-s'hi com a màxim una setmana. Es podria cobrar l'estada per dies, per evitar que esdevingués un campament permanent.
29. Promoure el cicloturisme i les excursions a cavall pels espais naturals del Delta, parc agrari i Parc del Garraf, a través del contacte amb associacions ciclistes nacionals i internacionals, i amb les hípiques radicades al terme municipal, respectivament.
30. Impulsar la programació estable de teatre familiar, compatible amb el fet que l'Espai Maragall sigui un centre de producció teatral per a infants i joves, en col·laboració amb el grup local de la Fundació Xarxa d'espectacles infantils i juvenils; així com treballar per a que sigui un dels espais del programa "Anem al Teatre" impulsat per la Diputació de Barcelona, tot col·laborant amb l'Atrium de Viladecans, amb qui esdevindria una oferta complementària que atrauria infants i joves de fora de Gavà.

Gavà, 24 de juliol de 2012

Jordi Calatayud i Sanchis
Grup Municipal d'ERC-EV-IxG

AL SR. ALCALDE-PRESIDENT DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ