

Programa electoral

Eleccions Municipals a Tarragona, 2019

Esquerra Republicana – Moviment d'Esquerres



ÍNDIX

Presentació.....	3
ACCESSIBILITAT UNIVERSAL.....	4
COMERÇ.....	5
CULTURA	7
DRETS DELS ANIMALS	9
ECONOMIA	12
EDUCACIÓ.....	13
ENERGIA	16
ESPORTS.....	18
FEMINISME.....	20
GENT GRAN	22
GESTIÓ DE RESIDUS I NETEJA VIÀRIA.....	23
HABITATGE.....	24
JOVENT	25
LLIBERTAT I DIVERSITAT SEXUAL I DE GÈNERE	26
MEDI AMBIENT.....	27
MOBILITAT SOCIAL I SOSTENIBLE	30
PARTICIPACIÓ I TRANSPARÈNCIA.....	35
PATRIMONI HISTÒRIC.....	36
SALUT PÚBLICA.....	37
SEGURETAT.....	39
SERVEIS A LES PERSONES	40
TURISME.....	42
URBANISME SOCIAL I SOSTEMIBLE.....	44

Presentació

Teniu entre mans el programa electoral municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya i Moviment d'Esquerres a Tarragona. No és un programa més. És un projecte pel canvi a la ciutat de Tarragona. Un canvi que ha esdevingut imprescindible els darrers temps, contra la decadència al centre i els barris i contra el 155. Amb altres paraules, un projecte per retornar Tarragona a qui n'és la veritable propietària: la ciutadania i el seu ric teixit associatiu. Un projecte pensat per omplir de vida el centre, cohesionar-ne bé els barris i preservar-ne els espais naturals. No ens devem a les elits ni als poders fàctics, per això pensem en una ciutat per a les persones, la convivència i la cohesió.

Les propostes concretes que aquí es presenten s'organitzen en diversos blocs temàtics. Cadascun d'ells ha estat treballat de forma participativa, entre estudiosos i experts en la temàtica així com també entre nombrosos ciutadans que hi han volgut dir la seva. És fruit d'un treball reflexiu i d'un debat plural, racional i apassionat, totes dues coses. Un camí més laboriós per elaborar un programa però que permet una mirada més llarga i global i una aposta més sòlida. Nosaltres no només pensem Tarragona a 4 anys vista, sinó que ens preguntem com volem que sigui la nostra ciutat d'aquí a 20 i 30 anys.

Els ciutadans dels diferents oficis i professions, així com els enginyers, les politòlogues, els juristes, les lingüistes o els sociòlegs i economistes que han participat d'aquest projecte compartim algunes coses importants. Compartim els valors republicans de la honestedat, la participació i el sentit de justícia, som d'esquerres i defensem que Catalunya ha de ser una República, amb un paper fonamental i decisiu de Tarragona, capital de la segon àrea metropolitana del país. I compartim també que Tarragona, actualment una ciutat trencada, ha de ser una ciutat cohesionada, compacta i forta amb un orgullós i solidari sentit de pertinença. En definitiva, ens uneix allò que és important: la ciutat i la seva gent.

Però no ens oblidem que un govern republicà, que és allò a què aspirem, ho és en virtut del seu servei a tota la comunitat, sense distinció d'ideologia, sentiment de pertinença o llengua. Les tarragonines i els tarragonins no són vassalls de ningú sinó ciutadans de ple dret. I perquè mereixen una ciutat pròspera en oportunitats, rica en benestar, honesta en la gestió, culta, sostenible i democràticament lliure, presentem el programa electoral amb el que farem el canvi a Tarragona, amb la mà estesa a tothom que s'hi vulgui implicar. A la pinya del canvi hi té lloc tothom!

Visca Tarragona!

Pau Ricomà i Vallhonrat

ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

Entenem l'**accessibilitat universal** com a condició indispensable per **garantir l'autonomia, la no discriminació i la igualtat d'oportunitats** per a totes les persones. Disposar d'un entorn accessible implica, d'una banda, augmentar la qualitat de vida i la participació social de les persones que tenen discapacitat, de la gent gran o d'altres persones que temporalment pateixen dificultats per raó de les barreres i, de l'altra, un benefici global per al conjunt de la ciutadania, tot possibilitant que tothom gaudeixi amb seguretat i comoditat de l'entorn, que en sentit ampli abasta edificis, espais naturals i espais urbans d'ús públic, espais i edificis privats, transports públics i productes i serveis d'ús públic.

L'accessibilitat universal implica, doncs, les condicions que ha de complir un entorn, producte o servei per ser comprensible, utilitzable i practicable per totes les persones en condicions de seguretat i confort de la forma més autònoma i natural possible, independentment de les seves condicions físiques, de salut o d'edat.

És per això que considerem una prioritat l'elaboració del **Pla d'accessibilitat de Tarragona**, entès com l'instrument que identifica i planifica les actuacions que cal dur a terme per assolir les condicions d'accessibilitat establertes per la llei 13/2014 d'accessibilitat i la corresponent normativa de desplegament.

1. Realitzar el Pla d'accessibilitat de Tarragona, que ha d'incloure:

- la definició dels paràmetres d'accessibilitat
 - la detecció i l'avaluació dels dèficits observats
 - la proposta d'actuacions a fer
 - la valoració de les intervencions a realitzar
 - l'establiment de prioritats d'execució
 - la programació d'etapes d'actuació
- La transcendència d'aquest pla en la qualitat de vida de totes les persones exigeix un alt grau de consulta i de participació. Per això ens proposem:
 1. Comptar amb els òrgans ja existents, com el Consell Municipal de la Discapacitat,
 2. Crear el Consell Municipal de l'Accessibilitat,
 3. Adaptar les estructures i els serveis de l'Ajuntament a l'accessibilitat universal,
 4. Promoure el compromís i implicació de tots els sectors socials, econòmics, empresarials i culturals en el Pacte per l'accessibilitat universal de Tarragona.

COMERÇ

El teixit comercial de Tarragona està íntimament lligat a la distribució urbana de la ciutat, la separació dels diferents nuclis urbans es reflecteixen directament en el tipus, la quantitat i la qualitat dels establiments que s'ubiquen a la nostra ciutat.

La manca de massa crítica en molts nuclis de població impedeix la subsistència d'una oferta variada per als ciutadans i ciutadanes que, tret d'establiments d'alimentació, es veuen obligats a desplaçar-se fora del seu nucli de població.

És evident que cada àrea de la ciutat s'ha de tractar de forma individual per donar la resposta necessària a la ciutadania i així donar continuïtat al **comerç de proximitat**.

La distribució de la riquesa en proximitat dóna cobertura a tota la ciutadania, però especialment a les **persones amb problemes de mobilitat**, a més d'evitar el desplaçament en vehicle.

Per tal de mantenir una **oferta variada, atractiva** i encaminada al comerç de proximitat proposem:

1. Realitzar un "**Pla d'Usos**" per àrees de ciutat i nuclis de població per establir un equilibri entre l'oferta i la demanda.
2. Garantir i crear un **model propi per a Tarragona** i nuclis de població on es garanteixin les necessitats dels empresaris i les dels ciutadans i ciutadanes.
3. Redefinir la trama urbana consolidada i adequar-la a les necessitats reals, és a dir, **no afavorir la creació de centres comercials aïllats**.
4. Impulsar l'aplicació de **noves formes de gestió públic-privada** a les zones de més activitat comercial.
5. Fer un **Pla de Dinamització comercial a la Part Baixa**, dins del conjunt de mesures que acompanyaran la declaració d'Àrea de Conservació i Rehabilitació.
6. **Rehabilitació dels Carrers Unió i Apodaca** ampliant la zona per a vianants per tal de recuperar un eix comercial, que lliga el Mar amb la Rambla "Via Comercial del Mar"
7. Eliminar "el mur" entre Riu Clar i Torreforta per una **major accessibilitat** al comerç de proximitat.
8. Promoure activament l'ús de la **llengua catalana** a l'entorn del comerç com a element integrador dels nouvinguts.
9. Crear l'**Oficina de Comerç** amb una estructura tècnica de gestió professional per tal de promocionar i dinamitzar el comerç de la ciutat amb els serveis següents:

- a. Assistència tècnica als botiguers i una oferta formativa adequada, especialment centrada en la potenciació d'eines de l'e-comerç en els seus negocis.
 - b. Creació i coordinació de campanyes de promoció del comerç.
 - c. Coordinació i interlocució del comerç amb altres àrees de la ciutat.
 - d. Màxim suport a nous emprenedors del comerç.
 - e. Promoció d'una oferta autòctona de la identitat de Tarragona.
 - f. Intervenció directa de les associacions de comerciants en la programació de les activitats de la ciutat, formant part de l'òrgan tècnic de govern de l'Oficina de Comerç.
 - g. Supervisió del compliment de les normatives aplicades al comerç i a tots els establiments.
 - h. Activació de propostes europees per tal que Tarragona esdevingui una àrea comercial de primer ordre.
10. Vetllar per la disciplina de mercat i la igualtat de condicions de competència entre operadors comercials com a element de defensa dels drets de les persones consumidores.
11. Promoure la creació d'**entorns urbanístics amables** pel comerç amb especial atenció a les illes de vianants.
12. Cercar **espais de col·laboració** amb altres municipis per a generar accions conjuntes d'interès comercial.

CULTURA

Farem de la cultura un motor de transformació que generi llocs de treball, convivència, integració i atracció de talent. Impulsarem la Tabacalera com a centre i nou eix emblemàtic dels serveis culturals a la nostra ciutat. Aquest espai ha de ser de forma decidida i progressiva el gran centre cultural, amb capacitat per aglutinar els equipaments ara dispersos o inexistents, i convertir-se en el veritable centre logístic i de producció de la cultura local. El Centre d'Art, el Museu Arqueològic i la gran biblioteca que Tarragona necessita n'han de ser les seves principals referències. És prioritari dedicar tots els esforços en posar al dia la deficient xarxa de biblioteques públiques que tenim i transformarem els centres cívics en centres culturals de proximitat, entesos com a equipaments gestionats amb la participació directa dels veïns i veïnes i del teixit associatiu.

Un municipi culte és un municipi **més just i més lliure** i, per tant, **més ben preparat** per fer front als reptes als que hem de donar resposta clara i decidida. Invertir en cultura, és invertir en la gent per a una ciutat millor. En tant que element de cohesió, de pertinença a una col·lectivitat i com a eina de creixement personal, cal considerar el sistema cultural que plantejem com un **pilar bàsic de l'Estat del Benestar**. Entenem, doncs, que la **transformació que necessita la ciutat** passa per una **estratègia cultural participada i compartida**, de llarg abast, ja que la cultura no és només una producció de béns i serveis, sinó també la base de les relacions personals i col·lectives.

1. Posicionar la cultura com a element de **cohesió**. **Transformar els centres cívics en centres culturals de proximitat en xarxa**, en especial als barris allunyats del centre de la ciutat, amb la implicació d'entitats i veïns en la seva gestió.
2. **Fer efectiu el Pla de Biblioteques** per acabar amb el dèficit que Tarragona té en aquest àmbit, amb l'objectiu d'afavorir la igualtat d'oportunitats entre totes les persones de les diferents zones de la ciutat.
3. **Facilitar la presència cultural a l'espai públic** de manera efectiva, amb l'objectiu d'atansar-la a la quotidianitat ciutadana.
4. **Vetllar per una veritable i efectiva visibilitat femenina en l'àmbit de la cultura**, fent efectives polítiques d'equitat pel que fa a la gestió, contractació i realització d'activitats culturals.
5. **Garantir l'accés a les propostes i programes culturals de la ciutat dels col·lectius amb majors dificultats d'accedir-hi**.
6. Fer de la **cultura un instrument de transformació** urbana i ciutadana, amb especial atenció a la **Part Baixa on la recuperació del patrimoni arqueològic i el desenvolupament progressiu del projecte cultural de la Tabacalera pot representar un impuls de gran transcendència per aquesta zona**.
7. **Crear el Centre d'Investigació i Creació Artística** a la Tabacalera, amb la gestió compartida amb el sector, per tal d'incentivar el treball interdisciplinari i el lideratge artístic al territori.

8. Crear una **Oficina Tècnica Cultural**, que doni suport a les entitats culturals de la ciutat pel que fa a estudis de públic, difusió, producció, gestió, promoció d'activitats i programes.
9. Consolidar una **programació de qualitat** de teatre, música i dansa que alhora potenciï i doni suport a les produccions dels creadors locals, en especial atenció al talent jove.
10. **Coordinar de manera efectiva els diferents equipaments culturals de la ciutat i del territori** per tal d'optimitzar els recursos i l'oferta cultural amb la màxima eficiència, per la qual cosa serà necessari treballar per unificar criteris de comunicació cultural adaptant-los als diferents públics objectius.
11. Donar suport a l'activitat literària mitjançant la reformulació i **impuls dels Premis Ciutat de Tarragona**, convertint-los en un signe d'identitat de ciutat.
12. Donar un **nou impuls als festivals de la ciutat (Internacional de Dixieland, Internacional de Focs Artificials, d'Estiu)** potenciar-ne la participació i convertint-los alhora en un element de projecció de la ciutat.
13. Fer una **aposta internacional a partir de la imatge**, amb la complementarietat dels actuals festivals REC i SCAN, com a emblema de ciutat oberta i líder en nous llenguatges.
14. **Dotar els programes de Festes dels recursos suficients** per tal de millorar i impulsar els seus valors ciutadans i patrimonials, respectant-ne els continguts més tradicionals que li són característics, facilitant la participació i convivència ciutadana, potenciar la seva capacitat inclusiva i sentiment de pertinença al la ciutat.

DRETS DELS ANIMALS

Si els humans ens considerem agents morals i considerem, a més, que també ho són els animals, encara que no es puguin defensar per si mateixos, tenim el deure d'assumir la **responsabilitat de protegir-los**.

I per defensar-los, cal construir un nou model, possible i necessari, que comporti un sistema de creixement basat en el principi de respecte a tots els éssers amb capacitat de sentir, per aconseguir així, un equilibri basat en una senzilla i inqüestionable premissa: si un ésser té capacitat per sentir por, felicitat o bé tristesa, no existeix justificació per negar-li els seus drets.

Aquests drets presenten una perspectiva innovadora: ampliar a d'altres espècies la categoria de Subjecte de Dret, exclusiva fins ara de l'ésser humà. Per tant, resulta ineludible, que **els animals tinguin reconeguts drets bàsics**, com ara el dret a la vida, a la seguretat, a la protecció davant del maltractament físic i psicològic, i a la llibertat individual.

El coneixement i la definició dels animals domèstics (de companyia o bé urbans), ha d'anar més enllà de la consideració a l'ús per tal d'**evitar que siguin considerats objectes lúdics i rebutjables**. Les mesures de protecció d'aquests animals cal que es fonamentin en base a sis pilars: **Esterilització, desmotivació de la compra, foment de l'adopció, sanció, sensibilització i educació**.

Qui millor coneix la problemàtica de la situació dels animals són les associacions animalistes del territori, per tant, proposem la creació d'una **Consell Municipal de Convivència, Defensa i Protecció dels Animals**. Aquest ha de ser un òrgan de participació ciutadana format per les entitats de protecció dels animals de Tarragona que treballen pels drets dels animals de la ciutat i la bona convivència amb les persones.

És essencial que entitats i ajuntament vagin de la mà i treballin conjuntament, des de la confiança, per tal d'aconseguir que els drets i el benestar dels animals esdevingui una política essencial en la gestió municipal.

1. Desenvolupar el **reglament de l'Ordenança Municipal**, aprovada per tots els grups municipals, específica sobre protecció Animal.
2. Realitzar un **cens dels animals** residents la nostra ciutat. Hem de conèixer el seu estat i les necessitats.
3. Determinar quina és la necessitat real de les **colònies urbanes de gats**.
4. **Fomentar les adopcions**, en detriment de la cria destinada a la compra-venda.
5. Establir un **protocol de gestió de centres de recollida i acollida** d'animals urbans, i que aquest sigui de compliment obligat per tots els centres de Tarragona; amb activació del **servei de recollida 24 hores al dia els 7 dies a la setmana**.

6. Realitzar el preceptiu concurs públic per accedir a la **gestió de la protectora i modificar el seu model**. No ens calen gàbies de reclusió, si no espais de recuperació i crear-hi **espais públics** d'adopcions.
7. Programes de **formació obligatòria** per aquells professionals o centres responsables d'animals.
8. **Fomentar la cultura del respecte als animals** establint sessions formatives a les escoles i campanyes d'informació i sensibilització a la ciutadania.
9. Crear un **carnet d'adoptant d'animals domèstics**, el qual serà entregat amb posterioritat a la realització d'una formació sobre drets i deures, cura de l'animal i primers auxilis.
10. Crear un programa **de recuperació per animals rescatats**, per tal que siguin atesos en les millors condicions.
11. Establir un programa de **control de la caça** amb gossos. Estudi d'eliminació d'aquesta activitat al terme municipal.
12. **Reservar espais a les platges** per a animals durant els mesos compresos durant tot l'any.
13. Polítiques transversals **Petfriendly** en comerç, restauració i turisme. **Poder accedir amb animals als espais públics** de l'administració i transport públic i incentivar la seva admissió als establiments **públics de titularitat privada**.
14. Instal·lar **més papereres** a la ciutat per tal que els responsables d'animals no hagin de recórrer grans distàncies per disposar els excrements. Efecte dissuasiu per l'incivisme i la brutícia urbana. Aquestes papereres **amb dispensadors de bosses de material orgànic**.
15. Ampliar el número de **espais destinats al lleure** del gossos i dignificació dels existents.
16. Establir el **control ètic de la sobrepoblació** de coloms, basat en la planificació de la natalitat mitjançant el mètode anticonceptiu i la instal·lació de colomers ecològics com a alternativa a les actuals i contraproductives matances.
17. Mesures socials d'ajuda als animals i els seus responsables legals: creació d'una **Unitat Mòbil d'Esterilització (UME)**; creació d'un servei **veterinari públic** per a les persones amb carnet d'adoptant.
18. Les persones amb risc **d'exclusió social i les dones maltractades**, o les persones que viuen en residències per la **tercera edat no podran ser discriminades als centres per fer-se acompanyar per un animal**. Creació d'un espai amb pinso, aigua i una superfície neta. S'hauran d'habilitar aquests espais en tots els centres socials referits a les polítiques públiques de benestar social.
19. Difondre públicament alternatives alimentàries ètiques i respectuoses amb els animals.

20. Creació d'un **grup especialitzat de policia de protecció animal** dins les forces de seguretat municipal, amb formació especialitzada i específica per poder fer front als casos de maltractament animal.

21. **Creació d'una unitat tècnica de Benestar animal**, que disposi de la formació i les eines adients per dur a terme aquesta tasca.

ECONOMIA

La crisi econòmica iniciada a finals de 2008 ha posat al descobert problemes de fons de l'actual sistema capitalista i, en especial, a les economies occidentals, on les institucions financeres han trontollat.

En els darrers quatre anys el creixement econòmic s'ha recuperat a Tarragona. Però aquesta situació no ha d'amagar les encara visibles seqüeles de la crisi financera i el risc real d'una segona rèplica en els propers anys

La resposta de la Unió Europea a la crisi s'ha centrat en la denominada Estratègia 2020. L'Administració de la Generalitat ha endegat accions en aquest àmbit i ha impulsat Catalunya 2020: " Acord estratègic per a la competitivitat de l'economia catalana i la millora de l'ocupació (ECAT-2020). Per altra banda, el Govern de la Generalitat ha aprovat l'estratègia d'investigació i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya , el pla RIS3CAT.

Tenint en compte els eixos bàsics d'aquestes estratègies en termes de competitivitat i ocupació, plantejem per Tarragona les actuacions següents:

1. Incentivar mitjançant ajudes econòmiques, la contractació d'aturats de llarga durada de la nostra ciutat per part de petites empreses i autònoms.
2. Garantir un **fons de liquiditat pública** per a atendre puntualment els pagaments de factures a 30-60 dies a proveïdors (pimes i autònoms).
3. Creació de la figura de l'**assessor empresarial personalitzat**. Aquest assessor serà el "guia" inicial que informarà, aconsellarà i acompanyarà l'emprenedor no sobre la viabilitat del seu projecte, sinó per canalitzar-lo de forma àgil i eficient en la seva primera fase de creació.
4. Promoure **fires periòdiques** de forma permanent amb la complicitat de les associacions de comerciants i amb l'assessorament de l'Oficina de Comerç, per tal que la singularitat i, l'especificitat i la seva qualitat en els productes, facin de Tarragona un centre capdavanter en l'activitat comercial.
5. Promoure el **creixement d'una oferta hotelera de qualitat**. Actualment Tarragona està per sota de la mitjana catalana de ciutats del mateix nivell i potencial turístic

EDUCACIÓ

L'Educació constitueix per Esquerra un dels principals eixos de la seva acció política, amb un destacat **valor estratègic** dins del projecte global de construcció nacional i del projecte local de millorar de la qualitat de vida dels tarragonins.

La llengua com element de cohesió social, la cultura popular com a eina vertebradora de la ciutat, el patrimoni com a referent històric, el medi ambient com element de respecte cap al nostre entorn, els docents i educadors com a **valor afegit pel projecte de ciutat**, la promoció de la cultura de l'esforç, els valors republicans i la laïcitat de l'escola són elements que enforteixen el projecte de Tarragona com a ciutat educadora. Des d'aquests principis i valors els objectius de treball anirien encaminats a impulsar les experiències d'èxit a nivell municipal per fomentar l'educació en totes les seves dimensions personal, social, acadèmica i professional.

Assumir, des de l'administració local, un paper de **lideratge polític** d'un treball educatiu integrat dels diferents agents que intervenen en el municipi. L'Escola és un espai privilegiat, però no pot ser l'única institució sobre la que recaigui l'educació. S'han de superar les dinàmiques de fragmentació dels espais educatius i buscar aliances amb les famílies, els barris, les associacions i entitats, el veïnat, l'espai públic, l'esport, etc. que permetin un treball educatiu on hi estigui implicat tot d'entorn.

Revisar i desenvolupar el **Projecte Educatiu de Ciutat**, que s'ha de convertir en **l'instrument estratègic** per a transformar Tarragona en una autèntica ciutat educadora, que vetlli per l'educació com una eina clau per a la cohesió dels tarragonins i tarragonines:

PRINCIPALS ESTRATÈGIES A IMPULSAR

Assolir un model educatiu que garanteixi la igualtat d'oportunitats, buscant una **escolarització més equilibrada** de l'alumnat entre els centres de la mateixa zona per evitar la segregació escolar i implementar propostes d'intervenció proactives en la **lluita contra l'absentisme**, la desafecció escolar i l'abandonament, mitjançant la participació de les Oficines Municipals d'escolarització i els serveis socials en els processos educatius per tal d'aconseguir que tots els centres del municipi assumeixin la seva quota de compromís social.

1. Establir **camins escolars segurs**, que ofereixin la possibilitat d'anar i tornar a peu de l'escola, sol o en grup, de manera més autònoma, saludable, segura i sostenible, comptant amb la implicació de l'àrea de Seguretat ciutadana i Mobilitat i la col·laboració de les direccions i professorat, de l'alumnat i de les associacions de famílies d'alumnes; dels comerços de l'entorn escolar senyalitzat i d'entitats i associacions dels barris dels districtes.
2. **Obrir els centres escolars** a la ciutadania, oferint els seus espais per a què puguin ser utilitzats per grans i petits fora de l'horari escolar, facilitant l'ús dels patis i altres espais escolars, especialment les biblioteques, les sales d'actes i altres sales polivalents.
3. Potenciar, conjuntament amb el departament d'Educació, el **Pla Educatiu d'Entorn** de la ciutat com a eina fonamental per a garantir l'equitat i la igualtat

d'oportunitats de tots els nens i nenes de la ciutat i per treballar de manera efectiva en la reducció de les desigualtats.

4. Transformar l'IMET en un **Centre d'estudis municipals d'educació**, un autèntic centre d'investigació i innovació pedagògica, que concreti un pla estratègic amb els diferents agents socioculturals de la ciutat (institucionals, empresarials, esportius, culturals, de lleure, etc.) per generar dinàmiques a favor de l'èxit educatiu:
 - a. Prioritzar la **dinamització educativa** de la ciutat i l'aprofundiment en la investigació i innovació pedagògica com a generadora de noves experiències d'èxit per a Tarragona, aprofitant l'expertesa de la URV i de treballant conjuntament amb l'autoritat educativa.
 - b. Impulsar **noves dinàmiques** i generi experiències d'èxit, implicant la ciutat en experiències d'educació col·lectiva, on tota la ciutadania estigui implicada en l'educació dels infant.
 - c. Coordinar la **taula municipal d'educació** com a eina per potenciar el treball en xarxa i la participació de les entitats, associacions i institucions de la ciutat i promoure projectes conjunts transparents basats en criteris tècnics. Potenciar, a través d'aquesta taula, el voluntariat a les escoles.
 - d. Potenciar i ampliar els **plans educatius d'entorn** per contribuir a donar una resposta integrada i global a les necessitats educatives de totes les nenes i els nens.
5. Establir una **autonomia financera per les escoles públiques d'educació primària**, assignant una dotació econòmica per aquests centres educatius amb la finalitat que puguin atendre les seves despeses bàsiques amb autonomia i funcionalitat.
6. Impulsar el **Consell Escolar Municipal** i els **Consells Escolars dels Centres** com a eina bàsica i real pel treball en xarxa dels centres de Tarragona, per tal de potenciar els espais de coordinació i assessorament entre els centres. Cal crear un espai de participació transparent, on es concretin els criteris a utilitzar en la gestió dels centres.
7. Fomentar la **Participació dels infants** a la vida de la ciutat:
 - a. Plantejar el **Consell d'Infants** com a eina real de participació dels infants, per tal que la seva veu pugui ser escoltada a les institucions, fent que les propostes dels infants i joves arribin als representants municipals.
 - b. Potenciar el **treball assembleari** a les escoles i de tria dels representants.
 - c. Fer un retorn als infants de les accions que s'han dut a terme a partir de la seves peticions.

- d. Facilitar el contacte entre els joves i els consellers de la ciutat, fomentant que els consellers municipals visitin l'escola i on es pugui mantenir un contacte directe amb els estudiants i aquests puguin fer les seves propostes i avaluar la feina feta.
8. **Planificar i programar**, amb temps, les **infraestructures** necessàries tant d'educació infantil i primària com d'Educació secundària per tal que els espais educatius i els seus emplaçament siguin els més. Tenir a disposició els espais per edificar noves escoles per evitar les demores innecessàries la construcció dels nous centres escolars.
9. Treballar, conjuntament amb l'administració educativa, en l'assignació de **beques** i altres **ajuts escolars**. Impulsar beques per a activitats esportives i per les escoles de música, que ja estan tarifades socialment però que encara tenen un cost excessiu per algunes famílies.
10. Impulsar programes a les escoles per **posar en valor el patrimoni natural històric i cultural** de la nostra ciutat: geolocalització de monuments, apadrinament d'elements del seguici, de monuments, impuls a la participació a la festa major dels nens de tota la ciutat, etc. com experiència per a educar els nens i les nenes en coresponsabilitat social i aprofitar la vessant educadora del nostre patrimoni.
11. **Promoure la millora dels nivells educatiu** dels Tarragonins al llarg de la vida, per tal de promoure les transicions i la incorporació a l'activitat laboral:
- Col·laborar activament amb els centres d'educació secundària obligatòria del municipi en la gestió i la implementació de **Programes de Diversificació Curricular**, com a mesura d'atenció a la diversitat dissenyada per a aquells alumnes que presenten dificultats generalitzades d'aprenentatge a l'ESO. Cooperar amb l'administració educativa per atendre de manera correcta i acurada l'**alumnat d'educació especial**, especialment pel que fa als nivells postobligatoris i la seva transició al món laboral, mitjançant SMO i el servei d'igualtat i fer-ne un seguiment.
 - Treballar conjuntament amb l'administració educativa per tal que potenciï la **formació professional**, universalitzant la formació professional bàsica, els cicles formatius de grau mitjà, adaptant l'oferta dels programes de formació professional a les necessitats del territori. Incrementar l'oferta de cicles formatius de grau superior, ampliar l'oferta general de les formació professional, especialment la Formació Professional Dual.

ENERGIA

El model energètic actual té uns costos econòmics, socials, ambientals i per a la salut de les persones molt elevats. El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya neix de la necessitat de generar un diàleg entre totes les forces polítiques i els representants de la societat civil per consensuar un nou model energètic català renovable, net, descentralitzat, democràtic i sostenible, en línia amb els objectius de la Unió Europea en matèria d'energia.

Un model energètic basat al 100% en les energies renovables, desitjablement a l'horitzó 2050, exigeix consensuar les prioritats a definir, així com els passos a realitzar i en quin moment. Tenim una gran ocasió per posar en joc el nostre compromís amb la sostenibilitat.

1. Garantir el dret fonamental d'**accés a l'energia** i l'abastament energètic en quantitat, qualitat i fiabilitat.
2. Assolir el màxim nivell d'**estalvi i eficiència energètica** i el màxim d'utilització de les fonts d'energia renovables autòctones.
3. **Democratitzar l'energia** i fomentar la participació de la ciutadania.

Per una Tarragona activa i exemplar en aquesta transició energètica, crear una **Comissió d'Energia** en la que participin els responsables municipals de les diferents àrees implicades en les despeses energètiques per, entre d'altres objectius, aconseguir:

1. Entendre l'**entorn energètic actual** i les seves variables econòmiques, socials i ambientals per determinar la política energètica de Tarragona.
2. Dissenyar, implementar i fer el seguiment d'un **pla de mesures** per a una correcta gestió de l'energia, sota criteris d'estalvi i eficiència, en els àmbits claus municipals: edificis, instal·lacions, processos productius, enllumenat,...
3. Valorar i gestionar la implantació d'**energies renovables i alternatives**, compromentent-nos a:
 - a. Fer-ho amb la màxima celeritat a les instal·lacions municipals.
 - b. Donar suport tècnic i econòmic a particulars i empreses.
4. Desenvolupar accions d'informació, formació i sensibilització sobre la importància i els beneficis ambientals d'un **consum energètic responsable**:
 - a. Creant un clúster energètic tarragoní, juntament amb la comunitat educativa i associacions empresarials, que impulsi l'eficiència energètica en un marc de recerca i innovació energètica.
 - b. Obrint una oficina local d'energia que permeti l'apoderament de la ciutadania perquè adopti un rol més actiu i participatiu, a través d'una comunicació clara i motivant per un ús eficient de l'energia, fomentant la implantació d'energies renovables i oferint accions contundents contra la pobresa energètica.

5. Participar als principals àmbits municipals que afecten a la sostenibilitat: **urbanisme i mobilitat.**
6. Generar **oportunitats per crear riquesa i ocupació.** Passar de la geopolítica de l'energia de llarga distància a l'energia de proximitat és una oportunitat de creació de negocis i de llocs de treball que avui costa d'imaginar, com els models de negoci lligats a l'autoconsum energètic i a la mobilitat elèctrica.

ESPORTS

Un cop perduda la gran oportunitat dels Jocs Mediterranis com a instrument propulsor de l'esport a Tarragona, és urgent configurar l'estratègia esportiva de la ciutat mitjançant la creació d'un **Pla Director de l'Esport** que doni un impuls renovat i definitiu a la pràctica fisicoesportiva a Tarragona en totes les seves vessants: iniciació, formació, competició, recreació i manteniment.

Volem apostar decididament per l'esport com a instrument per assolir una societat cohesionada i saludable. Un nou model esportiu basat en la concepció de l'esport com a sector privat d'interès públic, que demana una estreta complicitat entre una societat civil esportiva i organitzada i una administració pública no intervencionista que planifiqui, dinamitzi i doni suport a l'esport com a realitat transversal econòmica, de salut, educativa, social i de lleure.

Tractant, a més, l'**esport base** i l'**esport femení** com a sectors estratègics que constitueixen dos segments de l'esport prioritaris a desenvolupar com a condició indispensable per millorar els resultats quantitius i qualitius.

El lideratge esportiu de l'Ajuntament de Tarragona requereix una acció de proposta del Patronat Municipal d'Esports, en el marc del Pla Director de l'Esport, amb els següents objectius:

1. Desplegar un **pla de promoció esportiva als espais públics** per tal de promoure l'esport en família, el turisme esportiu de natura i les activitats adreçades als escolars en què es relacioni l'activitat física amb el coneixement del patrimoni natural, cultural i arquitectònic de la ciutat.
2. Realitzar **programes específics per:**
 - a. **Auditar les instal·lacions** esportives de Tarragona i crear un pla de reformes i millores.
 - b. Arribar a **acords amb els clubs** que necessiten intervencions urgents a les seves instal·lacions. Cal crear **convenis de col·laboració** amb els clubs perquè puguin mantenir la seva oferta formativa i de competició, fent-la compatible amb un servei esportiu públic general.
 - c. **Obrir les pistes i les instal·lacions esportives escolars** a la pràctica esportiva de les entitats i de la ciutadania. Aquest fet permet facilitar l'accés a la població infantil perquè puguin dur a terme activitat física i esportiva en espai condicionat a l'efecte, sense els perills de la via pública, i, alhora, proporciona un tracte igualitari a tota la població, afavorint la inclusió dels joves i infants que no practiquen un esport concret en una determinada associació esportiva. És una mesura per al tractament de l'esport com a eina d'inclusió i cohesió social.
 - d. **Ubicacions:** Especialment en entorns específics com la zona del Pont del Diable, el conjunt de l'Anella Verda, l'Anella Mediterrània, el Parc del Francolí, Platges i Port.

- e. **Col·lectius d'usuaris:** Per a la gent gran, per a les persones amb altres capacitats i, en general, de totes aquelles persones amb dificultats personals i/o socials.
3. Crear l'**Observatori de l'Esport**, amb participació del Patronat Municipal d'esports, d'administracions, federacions, clubs, esportistes, usuaris dels equipaments, patrocinadors i experts de la URV per tal d'avaluar la implementació, els resultats i l'adaptació als canvis del Pla Director de l'Esport. L'Observatori de l'Esport elaborarà un anuari que retrà comptes i explicarà què s'ha fet i com s'ha dut a terme, què no s'ha pogut acabar i els motius pels quals ha estat així. A més avaluarà la política de subvencions.
 4. Crear una **aplicació de telefonia mòbil d'informació** de l'esport a la ciutat de Tarragona: activitats, clubs, instal·lacions....
 5. Impulsar un estudi de **grau universitari de Ciències d'activitat Física i Esport**. Hem de crear un entorn que faciliti la investigació i la innovació esportiva per generar coneixement competitiu i atraure altres actors de l'ecosistema esportiu com són empreses i patrocinadors.
 6. Desenvolupar un **pla específic de lluita contra l'obesitat infantil**, mitjançant els clubs esportius i els centres educatius de Tarragona.
 7. Crear una **oficina d'atenció a l'esportista**. Per vetllar els interessos i atendre les necessitats dels esportistes, donant difusió i rellevància institucional a la participació dels clubs i els esportistes de Tarragona en esdeveniments esportius.
 8. Facilitar l'aprenentatge i la pràctica dels **nous esports urbans**, atenent les demandes del sectors més joves de la societat. Per la seva naturalesa, caldrà facilitar que la seva pràctica es desenvolupi amb un entorn de seguretat i compatibilitat amb altres usos de l'espai públic.
 9. Promoure canals de **col·laboració privada i empresarial** amb el teixit esportiu de la ciutat i als esdeveniments que s'hi organitzin.
 10. Crear una línia de **subvencions** a aquells clubs i entitats que a través de l'organització d'esdeveniments i campionats esportius facin de l'esport un **instrument d'atracció i dinamització** de la ciutat.
 11. Convocar les **subvencions** anuals als clubs esportius, amb **criteris socials de transparència, lliure concurrència i igualtat d'oportunitats**. Afavorir l'accés de tota la població a l'esport, primant la igualtat d'oportunitats, l'esport femení i la inclusivitat.

FEMINISME

Cada cop som més conscients de les discriminacions que patim les dones. Al marge de les millores aconseguides, hem de seguir lluitant per assolir la igualtat de gènere com a dret fonamental. I hem de combatre el discurs de la ultradreta, disposada a atacar el feminisme i tots els avenços aconseguits des de posicions feixistes i patriarcals.

Volem que dones i homes tinguin una **justa distribució de drets, obligacions, oportunitats i beneficis**. Hem d'actuar per a eradicar les desigualtats i ho farem de la següent manera:

1. Abordar les polítiques de govern amb **perspectiva de gènere** a tots els nivells i etapes i incorporant criteris de paritat.
2. Lluitar per l'**eradicació de la violència masclista física i psicològica** garantint que s'enfronten de manera integral totes les formes de violència masclista, fent tasques de prevenció, sensibilitzant la població i posant recursos de protecció a la dona.
3. Aplicar el **Pla d'Igualtat** de l'Ajuntament, amb l'objectiu de combatre les desigualtats de gènere a tots els nivells municipals.
 - a. Treballar per eliminar la **bretxa salarial** tant a l'Ajuntament tant com empreses subcontractades.
 - b. Combatre la **segregació ocupacional horitzontal** que implica la feminització i la masculinització de les àrees.
 - c. Combatre la **segregació ocupacional vertical** que implica l'accés, el manteniment i la promoció professional.
 - d. Introduir la **perspectiva de gènere** en els criteris de contractació.
 - e. **Eliminar la discriminació per gènere** en les d'ofertes de treball.
 - f. Utilitzar un **llenguatge no sexista**, no estereotipat, respectuós i inclusiu.
 - g. Formar en perspectiva de gènere el personal treballador de l'Ajuntament.
4. Establir mecanismes fermes pel compliment del **Protocol d'Assetjament sexual** de l'Ajuntament.
5. **Combatre** els processos de feminització de la pobresa i cercar mesures de redistribució de la riquesa.
6. Afavorir la **conciliació** del temps de treball remunerat, treball domèstic i familiar i el temps lliure.

7. Donar visibilitat a **iniciatives empresarials promogudes per dones** i atraure i promocionar el talent femení.
8. Crear **espais de diàleg i col·laboració** amb associacions i moviments feministes.
9. Fomentar la **difusió d'activitats polítiques**, socials i culturals promogudes i dirigides per dones.
10. Fomentar l'**esport femení**.
11. Fomentar **tallers de gènere a les escoles**: valors, gestió d'emocions i treball domèstic.
12. Donar continuïtat a programes encaminats al **gaudi de l'oci i la festivitat lliures de sexisme**, com el programa *Respecta'm*.

GENT GRAN

Tota societat està en deute amb la gent gran, els avis i les àvies que ens criat i ens han llegat el millor de si mateixos. Malauradament, avui dia la gent gran és **col·lectiu vulnerable** i massa voltes les persones d'edat avançada pateixen **situacions de solitud, abandonament, desprotecció i fins i tot maltractaments**. Tarragona ha de revertir tota discriminació cap a la gent gran i ha d'esdevenir una **ciutat amiga de la gent gran, agraïda i solidària amb la vellesa**. En aquest sentit van les mesures d'Esquerra Republicana, centrades en promoure l'oci de les persones grans, veure com una oportunitat social la seva experiència i afavorir el seu vincle social.

1. Crear el reconeixement **Comerç amic de la gent gran** per a aquells comerços de proximitat que ofereixin descomptes a les persones grans i aquells que participin del **projecte Radar**, que serveix per advertir serveis socials si una persona gran ha deixat de venir de forma anómala.
2. Realitzar el **programa Cuida'm** de trucades telefòniques a persones grans que viuen soles a fer-ne companyia, seguiment i derivar algun suport si és necessari.
3. Implementar un **protocol contra el maltractament** a la gent gran.
4. Aplicar el **programa Viure i conviure** per facilitar el lloguer d'habitacions d'estudiants a casa de persones grans que viuen soles.
5. Suport a l'emprenedoria, el cooperativisme i el voluntariat destinat a **l'acompanyament de les persones grans**.
6. Fomentar l'**envelliment actiu i saludable** a través de l'*Escola de Salut*, mobilitzant llars, centres cívics i associacions per a fer xerrades il·lustratives i la pràctica esportiva adequada.

GESTIÓ DE RESIDUS I NETEJA VIÀRIA

La gestió dels residus és un **repte** de present i de futur pel nostre municipi. **Augmentar els percentatges de la recollida selectiva** és un imperatiu legal, social i ambiental per la nostra ciutat.

L'augment del consum s'ha traduït històricament en un increment continu en la generació de residus, especialment pel que fa als envasos i embalatges, que posa en crisi el sistema de gestió.

L'estratègia de **Residu Zero** persegueix, per un costat, produir cada cop menys residus i, per l'altre, aconseguir que la totalitat dels residus tinguin una continuïtat en el cicle d'aprofitament. En aquest context, els municipis són una peça clau per aconseguir avançar cap a aquests objectius.

1. Crear un **equip de supervisió del compliment** del contracte de la brossa degudament qualificat.
2. Millorar la gestió tant de la **deixalleria** fixa com de les mòbils, fent-les més flexibles, accessibles i menys restrictives..
3. **Millorar el manteniment i neteja dels contenidors** com a una de les obligacions de l'empresa concessionària.
4. Prevenir, perseguir i sancionar durament els **abocadors il·legals**.

Modificar la taxa d'escombraries per bonificar les empreses i els particulars que s'adhereixin a **acords voluntaris de recollida selectiva dels residus que generin**.

Pla de xoc contra l'incivisme, augmentant el règim sancionador.

1. Executar un programa d'**assessorament per fomentar la recollida selectiva** de les empreses (oficines, comerços, hosteleria, entre altres).
2. Implantar mesures de **reducció de residus** i recollida selectiva a totes les dependències municipals.
3. Promoure la reducció de residus i millorar la recollida selectiva dels **comerços i els establiments d'hosteleria així com particulars**.
4. Millorar la recollida selectiva dels **voluminosos**, redissenyant els circuits de recollida i la comunicació a la ciutadania.
5. Posar a disposició dels veïns la informació sobre els recursos de **neteja del seu barri**.

HABITATGE

L'habitatge és el lloc on viuen i conviuen les persones. És per això que aquesta ha de ser una de les finalitats últimes d'un ajuntament: afavorir que ningú hagi de viure sense llar, ni tampoc amb la por de poder-la perdre. El repte és fer efectiu aquest dret de forma viable i sostenible econòmicament. Això requereix bona informació, polítiques innovadores però contrastades i molt de diàleg amb tothom. I sobretot un compromís social de ferro!

1. Implementar polítiques de **housing first** contra el sensellarisme.
2. Realitzar un **cens de pisos buits** per afavorir la rehabilitació i el lloguer.
3. Realitzar un **cens de solars buits** per a estimular que s'hi facin habitatges.
4. Estimular la **generació de nous habitatges** a través del desenvolupament de polígons d'actuació, plans de millora i plans parcials que ajudin a regenerar i cohesionar la ciutat.
5. Establir polítiques d'incentiu per la **mobilització d'habitatges destinats al lloguer**.
6. Desenvolupar un **parc públic d'habitatge destinat al lloguer** per a col·lectius amb risc d'exclusió social.
7. **Regular l'ús de pisos turístics tant com sigui necessari** per reduir el seu efecte sobre la pujada del preu dels lloguers.
8. **Sancionar els grans tenedors de pisos buits** que no posin els pisos en circulació mitjançant venda efectiva o preferentment lloguer.
9. Cedir sòl públic i edificis abandonats per a **cooperatives d'habitatges**, facilitant el desenvolupament d'un urbanisme social que no estigui només vinculat al guany econòmic.
10. Emprendre mesures d'estímul per **reduir l'establiment de noves activitats econòmiques als pisos** -i encaminar-les a baixos-, per evitar la restricció d'habitatges al mercat.

JOVENT

El futur de Tarragona és el jovent de Tarragona. Per això és cabdal que aquest jovent creixi amb força, salut, llibertat i esperit crític. Calen polítiques per afavorir la participació de la joventut, l'estudi, l'esport i els valors democràtics com a eixos centrals. En el futur, Tarragona serà forta si avui la ciutat estima les persones joves, i les persones joves estimen la ciutat i el seu entorn. I una ciutat forta és aquella que combina les màximes dosis de prosperitat, solidaritat i sostenibilitat.

1. Implementar el **Carril Educatiu** com a línia de màxima prioritat de la xarxa de carrils bici, unint Sant Pere i Sant Pau amb Bonavista passant pel centre, entre els Campus Sescelades, Campus Catalunya i Laboral, i més de 18 centres educatius.
2. Millorar les **oportunitats** de les persones joves en matèria d'accés al treball i realització del propi projecte professional.
3. Promoure el **lloguer social** i afavorir els lloguers sostenibles.
4. Equipar la ciutat amb **sales d'estudi** que tinguin un horari de tarda ampli.
5. Permetre l'obertura dels **centres cívics per fer activitats culturals, musicals i similars** amb major flexibilitat pel que fa als dies i els horaris.
6. Impulsar l'aparició i continuïtat de **projectes d'emprenedoria jove**.
7. Crear un **Servei d'Habitatge Jove** per facilitar l'accés a les polítiques d'habitatge al jovent i afavorir l'empancipació.
8. **Promocionar l'esport i el lleure**, optimitzar i crear nous equipaments esportius d'àmbit públic com rocòdroms, skateparks, camps de futbol i de bàsquet, en funció de les necessitats de cada barri.
9. Fomentar programes d'**alimentació saludable** des de l'escola per combatre l'obesitat.
10. Estimular les **habilitats socials i l'autoestima** incidint en la formació del professorat en l'educació emocional.
11. Incentivar la **participació** dels joves i les entitats infantils i juvenils en els afers comunitaris i en els que tenen a veure amb la seva realitat.
12. Fomentar la **pedagogia sobre el consum de drogues** treballant conjuntament amb les entitats i associacions especialistes en la temàtica i fer polítiques d'informació, prevenció i suport.

LLIBERTAT I DIVERSITAT SEXUAL I DE GÈNERE

Una **societat oberta i igualitària** és aquella en la que les persones són lliures de desenvolupar el seu propi gènere, sense que els homes hagin d'amagar les emocions ni les dones el talent, amb igualtat en drets i deures, plena llibertat sexual i sense imposicions normatives sexistes. És imprescindible **respectar i reconèixer la diversitat sexual i de gènere com una riquesa**, promovent i reforçant els drets del col·lectiu LGTBI+ i l'eliminació de les desigualtats.

1. Establir un **projecte educatiu** a instituts i centres educatius per tal d'incloure la perspectiva de gènere i el respecte a la diversitat de gènere i sexual.
2. Establir mesures de control als instituts i centres educatius per **evitar la discriminació**.
3. Fomentar la realització i difusió d'**oferta sociocultural i formativa** sobre el col·lectiu LGTBI+.
4. Garantir la **formació del professorat** de la ciutat en la realitat del col·lectiu LGTBI+.
5. Garantir la **formació del personal mèdic** de la ciutat en la realitat del col·lectiu LGTBI+.
6. Establir un **programa de mediació entre famílies i joves LGTBI+** en conflicte.
7. Participar activament per a **eliminar** les desigualtats i violència de la **LGTBfòbia**.

MEDI AMBIENT

Tarragona disposa d'un notable patrimoni natural i paisatgístic que exerceix de contrapunt a la realitat industrial present al municipi. Aquest equilibri es veu amenaçat per determinats interessos particulars, raó per la qual els poders públics hem de ser curosos i generosos en preservar aquells espais d'indubtable valor, la urbanització dels quals implicaria un mal irreparable per a nosaltres i les generacions futures.

Aquests espais s'han vingut a denominar Anella Verda, una idea del GEPEC que va impulsar políticament Esquerra Republicana. Amb aquest concepte pretenem donar cobertura de protecció i promoció dels espais naturals, platges incloses. L'Anella Verda cohesiona la ciutat i és un element d'estima per tots els tarragonins i tarragonines, i al voltant dels seus camins i la seva flora i fauna cultivem els valors de la muntanya: l'estima pel paisatge, la solidaritat dels excursionistes, l'esport en entorn natural, els vestigis històrics i patrimonials mediterranis, els camps, els boscos, els rius, etc.

La sostenibilitat és una actitud intel·ligent que implica l'adaptació a aquest medi, en forma d'estalvi, reutilització, reciclatge i respecte per les persones, els recursos i l'entorn. És per això que les polítiques que proposem són, transversalment i per definició, polítiques sostenibles, que actuen localment per incidir globalment.

Proposem les següents mesures:

2. **Ampliar l'Anella Verda** tot incorporant-hi la **Budellera** i la **Vall del Llorito** atesos els seus valors naturals, patrimonials, paisatgístics i de gaudi per part de la ciutadania.
3. **Millorar la gestió i la difusió de l'Anella Verda**, mitjançant diverses accions:
 - a. Recuperar i promoure **espais naturals a Ponent** i connectar-los amb l'Anella Verda mitjançant petits i mitjans recorreguts.
 - b. Crear un **equip de gestió de l'Anella Verda** amb personal tècnic encarregat exclusivament de la planificació, gestió i divulgació de l'Anella Verda; establir mecanismes de diàleg i col·laboració amb entitats socials i ambientals del territori.
 - c. Millorar **el manteniment i la senyalització** de la xarxa de camins de l'Anella Verda i el camí de ronda de les platges de Tarragona amb criteris no invasius, així com senyalitzar el nom i la història dels elements patrimonials més rellevants (masos catalogats, arbres monumentals, punts d'interès, etc.).
 - d. Oferir **circuits pedagògics per les escoles**, adaptats a diferents cursos escolars, i oferir circuits a entitats de l'àmbit juvenil, excursionista, de la discapacitat i la gent gran.
 - e. Promocionar la **xarxa d'itineraris a peu o en bicicleta com un punt fort i valuós de qualsevol visita** a Tarragona, aprofitant els punts

turístics de la ciutat (punts d'informació, hotels, càmpings, etc.) i a través d'aplicacions, webs i xarxes socials.

- f. Aplicar estratègies diverses de **neteja del sotabosc** per prevenir incendis, a través d'equips de voluntaris, plans d'ocupació, empreses especialitzades en recollir i aprofitar els materials del bosc i treballs de ramaderia i pastura.
 - g. Implementar alguns **tallafocs** i altres mesures contra incendis en coordinació amb Protecció Civil i Bombers de la Generalitat.
4. Promoure **el Francolí com el gran punt de trobada** dels camins de Ponent, Nord i Llevant de la ciutat i de tot el Camp de Tarragona, des de la desembocadura del riu fins a la seva capçalera a les Muntanyes de Prades i Poblet.
 5. Preservar i promoure els **valors naturals de la Platja Llarga**, des de l'Arrabassada fins a la desembocadura del Gaià, passant per la Llarga i el Bosc de la Marquesa.
 6. Perseguir i sancionar amb duresa els **abocadors il·legals**, a banda de fer-ne prevenció, control i neteja.
 7. Fomentar els sistemes de **connexió biològica** entre els espais oberts, l'espai construït i les masses forestals, i executar plans de gestió i preservació dels espais oberts amb interès ecològic o paisatgístic.
 8. Recuperar les **façanes fluvials i marítimes** amb criteris d'integració territorial i de recuperació i protecció dels ecosistemes. Millorar la qualitat ambiental i paisatgística dels rius Francolí i Gaià com a eixos verds del nostre municipi, posant especial esment a la gestió forestal i la retirada de residus presents a la llera del riu.
 9. Treballar per trobar la plena **integració entre la protecció del territori i l'activitat del turisme**, perquè interactuïn i es reforcin mútuament.
 10. Fomentar l'extensió territorial dels **acords de custòdia del territori**, tant en àmbits protegits com en no protegits, tant en àmbits agrícoles i forestals com en àmbits fluvials i marins.
 11. Encarregar un **estudi científic sobre la qualitat de l'aire** a Tarragona.
 12. Col·laborar amb la Generalitat de Catalunya, per **augmentar i millorar les estacions de mesura** de la Xarxa de Vigilància i Previsió de la Contaminació Atmosfèrica (XVPCA), i millorar els sistemes de comunicació a la població.
 13. Executar un **pla de xoc pel control de la població de coloms**.
 14. Elaborar **campanyes educatives i formatives** sobre les repercussions ambientals de la nostra quotidianitat, orientant-les a l'impacte sobre la presa de decisions personal de la ciutadania. Així mateix, fomentar el coneixement

en l'ús dels recursos, del coneixement del patrimoni natural, del coneixement del cicle dels residus, de l'impacte de les emissions, etc.

15. Dur a terme un seguiment dels nivells de **contaminació electromagnètica** del municipi.
16. Executar un programa municipal per les persones afectades pel **Síndrome de Sensibilitat Química Múltiple (SQM)**, consistent en que l'Ajuntament ha de prendre les mesures adequades per reduir l'afectació al voltant de la vivenda d'una persona afectada. Així mateix el Servei Municipal de l'Habitatge cercarà fórmules per dur a terme una promoció de vivendes aptes per persones afectades per (SQM). També es crearà un programa per adaptar diferents dependències municipals perquè siguin aptes per persones afectades, i per crear una xarxa voluntària d'establiments i comerços que també siguin aptes per persones afectades.
17. En col·laboració amb la Generalitat de Catalunya, executar un programa de **control d'espècies invasores i/o plagues** (cotorra argentina, porcs senglars, ailanthus altissima, carpobrotus edulis, processionària del pi, entre altres).
18. Millorar la gestió de la **contaminació acústica**, per tal de compatibilitzar les activitats d'oci amb el descans dels veïns, sobretot en punts calents com la Part Alta. Implicar la participació ciutadana en la gestió i control del soroll. Generalitzar l'ús d'asfalt sonoreductor en la nova pavimentació de carrers i la instal·lació de pantalles acústiques —naturals o artificials— en punts problemàtics de la ciutat.
19. Implantar criteris de compra verda en totes els processos de contractació municipal.
20. Millorar el manteniment i la **neteja de les platges**, per tal de potenciar la façana marítima del nostre municipi.
21. Fomentar l'adopció d'una **nova cultura de l'aigua**, que permeti una gestió més eficient de tot el cicle de l'aigua, tenint com a eixos principals l'eficiència i la reutilització en el consum de l'aigua.

MOBILITAT SOCIAL I SOSTENIBLE

L'objectiu de les propostes és el d'aconseguir una **ciutat més sostenible, amable** amb els ciutadans i les ciutadanes i on l'espai públic es reparteixi de forma més equitativa entre tots els actors que hi formen part. Les polítiques per Tarragona es basen en el **reequilibri de la mobilitat** com a resposta a l'augment de la mobilitat tant de persones com de mercaderies, uns fets que han accentuat els problemes derivats del trànsit rodat, com ara la congestió, la contaminació acústica i ambiental o l'accidentabilitat, i també, la necessitat de fer una **ciutat plenament accessible**. Tarragona i el Camp de Tarragona, com a ciutat i àrea metropolitana més important del sud de Catalunya, ha de tenir un paper clau en la transformació de les ciutats i els nuclis urbans cap a models més sostenibles i accessibles, i on les persones estiguin al centre de les decisions.

Els punts més importants de l'àmbit de la mobilitat i que formen part del programa electoral s'han dividit per mode de transport, amb l'objectiu de determinar de forma més clara les principals accions a definir.

LA MOBILITAT A PEU

1. **Definir i executar un pla de millores de voreres.** Analitzar la situació actual i preveure una millora d'aquestes en diferents aspectes: millora de les rajoles i/o paviment, augment de la neteja, adaptació d'aquestes a totes les PMR, increment de voreres en zones on l'afluència de vianants o equipaments/zones comercials existents així ho recomani (Estanislau Figueras, Apodaca, Reial, Camí de la Cuixa,...), etc.
2. **Dotar de major accessibilitat la ciutat de Tarragona.** Totes les persones som, en algun moment de la vida, PMR – no només són les persones que van en cadira de rodes, si no qui porta carros de la compra, qui porta cotxets de nens, maletes, o bé persones cegues o amb visió reduïda. Cal treballar en fer una ciutat apta per a tothom.
3. **Potenciar i realitzar un manteniment adient a les escales mecàniques de la ciutat.** Es proposa crear **escales mecàniques de baixada a la zona del Palau de Congressos**.

LES BICICLETES I ELS VMP

1. Fomentar la mobilitat sostenible de bicis i patins per mitjà d'una **xarxa connectada i segura de carrils bici i punts de recàrrega i aparcament segur**, amb prioritat pel carril educatiu (de Nord a Centre i Ponent) i la ruta Mediterrània (de Llevant a Centre i Ponent). La Proposta Bàsica de carrils bici definida al PMUS de la ciutat de Tarragona és la referència de fons.
2. Implementar zones i **pacificar carrers de la ciutat per permetre la circulació de bicicletes i VMP** juntament amb vehicles particulars i dotar de major seguretat aquest mode de transport alternatiu i sostenible. Exemples: zona Corsini, barris del Port i del Serrallo, barri del Carme, zones de Sant Pere i Sant Pau, zones de Torreforta, zones de Bonavista.

3. **Potenciar la intermodalitat bicicleta-ferrocarril** amb la introducció d'aparcaments segurs a l'estació i accessos adients. Estudiar la implantació d'aparcaments segurs a l'aparcament de La Pedrera o a l'exterior del Palau de Congressos. (*Dada: 8 bicicletes ocupen el mateix espai que 1 cotxe*).
4. **Crear més places d'aparcament als principals nodes generadors de mobilitat de la ciutat:** estació d'autobusos, campus universitaris, hospitals i CAPs, biblioteca, espai KESSE, centres cívics, clubs d'esport, centres comercials, OMAC i Ajuntament, platges, etc.
5. Dissenyar i implementar un sistema per **aprofitar les escales mecàniques com a sistema d'ajuda per a superar els nivells amb bicicletes i VMP**.
6. Implementar un sistema de **senyalització propi i adient per a la xarxa ciclista de la ciutat**, amb cartells propis i sempre priorititzant els trajectes més curts.
7. **Invertir en el manteniment de les infraestructures** relacionades amb la bicicleta i els VMP: paviments dels carrils bici, aparcaments, senyalització, il·luminació... La seguretat és un element molt important per aquest mode de transport.
8. Estudiar la implantació d'un **sistema de lloguer de bicicletes elèctriques compartides** a la ciutat. Es proposa fer una prova pilot d'un sistema de lloguer tipus *Mobike*. Les bicicletes es troben estacionades en qualsevol punt de la ciutat, sense necessitat de tenir un emplaçament fix, i es lloguen a través d'una app. Amb aquest model, cal treballar per tal de donar espais disponibles per estacionar aquestes bicicletes i treballar conjuntament amb la Guàrdia Urbana per sancionar qualsevol infracció d'aparcament que es realitzi.
9. Desenvolupar **la Ruta Mediterrània de l'EuroVelo al seu pas per la ciutat, des d'Altafulla fins a ponent**.

EL TRANSPORT PÚBLIC I: ELS AUTOBUSOS URBANS

1. **El servei d'autobusos urbans ha de millorar a través de: més freqüència de pas, més velocitat comercial, menys temps de viatge.** Cal tenir un sistema que sigui competitiu amb la resta de modes de transport.
2. El sistema de transport públic s'ha d'entendre com una xarxa, independentment de cada un dels modes de transport. Per aquest motiu, s'ha de **potenciar el concepte d'intermodalitat entre un mateix mode, però també entre diferents modes de transport**. Cal minimitzar els temps d'espera en els punts d'intermodalitat, i dotar aquests punts de comoditat i seguretat pels usuaris del sistema.
3. Dotar els **nous autobusos** que s'estan adquirint per part de l'EMTSA **amb carregadors per a mòbils**.

4. **Implementar els diferents carrils bus definits al PMUS:** Av. Roma, Pere Martell, Rambla Nova, Prat de la Riba i Ramon i Cajal. Estudiar si caldria incrementar-los en alguna altra zona.
5. Estudiar la **implantació d'un sistema intel·ligent de semàfors** en determinats punts de la infraestructura urbana per dotar de prioritat i seguretat la circulació dels autobusos urbans. Exemples: Pg. Torroja o Vial Bryan.
6. Estudiar la proposta d'implantació de **prioritat semafòrica per als autobusos** definida al PMUS, i implementar-la si es considera oportuna.

EL TRANSPORT PÚBLIC II: EL FERROCARRIL

Tarragona, com a nucli urbà més poblat del Camp de Tarragona, ha de **liderar una veritable aposta per una mobilitat on el ferrocarril hi tingui un pes important.**

1. Reforçar i ampliar l'actual **xarxa de Rodalies del Camp de Tarragona**, més enllà de les línies RT1 i RT2. Per aquest motiu, hi ha dues actuacions que s'haurien d'impulsar: reobertura de la línia Reus-Roda, i la connexió de les línies de Valls i Reus a Picamoixons, com també nous baixadors.
2. Estudiar la possibilitat de començar la **implantació d'un nou sistema tramviari o tren-tramviari (altrament dit TramCamp) al Camp de Tarragona.** Es considera que la base inicial d'aquest projecte és la línia entre Tarragona i la nova estació de Cambrils Nord, utilitzant l'actual línia d'Adif i que part d'ella vol ser clausurada (tram Port Aventura - Cambrils). Prioritzar sempre la construcció a través de fases.
3. Impulsar un nou traçat viari pel **corredor mediterrani de mercaderies**, que passi per l'interior i eviti el pas per la costa i els nuclis de poblacions.

EL VEHICLE PRIVAT

1. Donar un **impuls al vehicle elèctric**, instal·lant nous punts de recàrrega al llarg de la ciutat. Cal tenir en compte que el vehicle elèctric no és la solució definitiva als problemes actuals de trànsit, si no que resolen una part, la contaminació (sempre que l'energia utilitzada tingui origen renovable). Per contra, el tema de la congestió i de l'ocupació de l'espai públic no queda resolt.
2. **Pacificar determinats carrers de la ciutat i dotar-los de prioritat invertida.** En aquest cas, caldria realitzar un estudi que justifiqués aquesta decisió. Exemples: zona Sagrat Cor/Dominiques, barri del Port, zona antic estadi del Nàstic, etc.
3. **Eliminar la indisciplina en l'estacionament que hi ha a la ciutat.** Per aquest motiu, es proposen diferents accions per combatre-la:
 - a. La Guàrdia Urbana ha de realitzar un paper més estricte en evitar i/o eliminar la indisciplina en l'aparcament.
 - b. Instal·lar sistemes intel·ligents de detecció d'infractors a través de càmeres que llegeixin la matrícula del vehicle. Aquests sistemes es

podrien col·locar en trams crítics de la xarxa de carrers de la ciutat: Pere Martell, Rambla Vella o Prat de la Riba.

LA DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES

1. **Es proposa analitzar i buscar alternatives per a la distribució urbana de mercaderies (DUM) a la ciutat, com ara el repartiment en bicicletes.** Aquest repartiment coincidiria amb el que s'anomena *last mile* (darrera milla), i seria la distribució final dels productes cap a la seva destinació final. Hi ha diferents models de bicicleta per a transport de mercaderies.
2. En relació a l'anterior punt, **es proposa també l'estudi i implantació de determinats centres intermedis de distribució de mercaderies**, situats en punts de l'extra-radi de la ciutat, uns centres on hi arribarien les mercaderies a través de camió/furgoneta i on es recollirien per fer l'entrega final amb bicicleta. Aquest model permetria que el flux de vehicles comercials fos per l'exterior de la ciutat, i el repartiment final amb bicicleta.
3. Darrerament, i amb l'aparició de l'*e-Commerce*, el volum de furgonetes de repartiment d'empreses de paqueteria s'està incrementant d'una forma molt considerable. Aquest model no és viable, ja que s'està carregant el centre de la ciutat amb molt de trànsit, congestió i indisciplina en l'estacionament. Per aquest motiu, es proposa analitzar la **instal·lació de lockers** a determinats nodes de l'espai públic (AVV, universitats, CAPs, equipaments municipals, etc) que permetin l'entrega i recollida de paquets, centralitzats en un sol punt i evitant el repartiment casa a casa. Aquests *lockers* podrien ser la destinació final dels trajectes de les bicicletes de càrrega de mercaderies.

ALTRES ASPECTES RELACIONATS AMB LA MOBILITAT

1. Dissenyar i implementar un **gran parc infantil**, per a diferents edats, de mobilitat sostenible a l'Anella Mediterrània. Hi ha diferents opcions per definir els espais: **circuit d'educació vial (diferents edats), circuit d'habilitat en bicicleta,...**
2. Promoure des de l'Ajuntament de Tarragona una **formació regular a les escoles de la ciutat en matèria de mobilitat sostenible**, que ampliés l'abast més enllà de l'educació vial. La idea bàsica seria treballar en una assignatura d'àmbit municipal i que s'impartís en totes les escoles de la ciutat, tant públiques, concertades com privades. Només treballant des de ben petits s'aconseguirà un canvi real de model.
3. Estudiar, analitzar i **implantar diferents camins escolars a totes les escoles de la ciutat**, tant públiques com concertades. Tarragona té un greu problema a les hores d'entrada i sortida dels alumnes, on es congestiona tot el centre de la ciutat i en especial aquells carrers on hi ha situades les escoles. Per aquest motiu, i seguint l'exemple d'altres ciutats, es proposa analitzar la implementació de camins escolars, uns recorreguts adreçats als alumnes i les seves famílies per a que puguin arribar amb total seguretat a l'escola o bé a peu o bé amb

bicicleta/VMP. L'objectiu d'aquesta acció és reduir al màxim l'ús del vehicle privat per portar i recollir els alumnes a les escoles.

4. Impulsar que tots els vehicles municipals, tant de l'Ajuntament com de les empreses públiques, siguin sostenibles amb el medi ambient: **vehicles elèctrics, bicicletes, VMP**, etc...

PARTICIPACIÓ I TRANSPARÈNCIA

Des d'Esquerra Republicana creiem en el **dret a la ciutat**, com a espai de participació democràtica i lloc de convivència i de realització personal.

El nostre objectiu és desenvolupar polítiques transversals, amb la implicació i **corresponsabilitat** de les veïnes i els veïns, que suposin un pas decidit en favor de la **democràcia participativa**.

1. Organitzar Tarragona en 5 **Consells de Districte**: Ponent, Nord, Centre Històric, Nous Eixamples, Llevant (Llei 8/1987).
2. Implementar **pressupostos participatius**, amb inversions equilibrades a cada districte i els dotarem suficientment.
3. Utilitzar les **consultes populars** com a eina de participació ciutadana en qüestions d'interès general (Llei 10/2014).
4. Actuar com un veritable **govern obert**, facilitant informació econòmica i l'evolució del pressupost municipal, de forma accessible, comprensible i utilitzable.
5. Convocar una vegada a l'any un **ple monogràfic per retre comptes** de l'acció de govern.
6. Optar per la **gestió pública d'aquells contractes i serveis que siguin assumibles**, per tal de maximitzar l'eficiència econòmica i la bondat de la gestió.
7. Maximitzar la **transparència** en la contractació pública, publicant els contractes que s'han de renovar anualment, farem públics els indicadors de seguiment dels contractes i no farem pròrrogues sistemàtiques que no s'ajustin a causes justificades de satisfacció del servei.
8. Implementar un codi d'**ús racional i rigurós de la despesa**, amb la supressió de les targetes de crèdit i la fiscalització de tots els viatges a càrrec de l'Ajuntament, de les empreses municipals i dels organismes autònoms.
9. Millorar l'**assessorament al teixit associatiu** en tots aquells aspectes de gestió de subvencions i permisos, amb l'objectiu de reforçar el seu rol cívic.
10. Crear **consells de gestió dels equipaments cívics i culturals** amb participació veïnal.
11. Fer un **pla d'usos dels patis dels centres escolars, i altres espais**, de forma participada entre responsables de l'escola, entitats veïnals i Ajuntament.

PATRIMONI HISTÒRIC

El patrimoni històric de la ciutat és el major actiu per fer de **Tarragona un referent cultural a nivell europeu**, en el que es posin en valor les relacions entre cultures i persones i esdevenir **un dels motors de la ciutat**.

El patrimoni a banda de ser un generador de riquesa material i de benestar és una eina per consolidar la **identitat cultural compartida** de la ciutat, amb la vocació d'ésser catalitzador i aglutinador de la identitat col·lectiva.

Entenem que s'ha de vetllar pels grans monuments però també pels testimonis històrics més humils d'arreu del terme.

Posar una **especial atenció a la Part Alta, conjunt històric i emblema de Tarragona**, ha de ser una prioritat abordar de manera decidida la seva realitat patrimonial des de l'acció coordinada i efectiva.

Volem una Tarragona ordenada patrimonialment, responsable amb la seva història i posicionada en el mapa de les ciutats capdavanteres com a ciutat monumental.

1. **Fer del Museu d'Història de Tarragona una realitat**, amb capacitat de convertir-se en un equipament dinàmic i modern que faci de la història una experiència atractiva.
2. **Millorar el tractament i gestió del llegat monumental i arqueològic** perquè estigui a l'alçada de la seva importància internacional reconeguda per la UNESCO.
3. **Buscar complicitats amb altres administracions**, amb les que donar passos efectius per la conversió de l'antiga Tabacalera en el gran centre de la cultura, i en especial pel que fa al trasllat del Museu Nacional Arqueològic, projecte a llarg termini que cal iniciar.
4. **Fer del patrimoni arqueològic de la Part Baixa de Tarragona juntament amb mesures urbanístiques, motors de canvi, millora i dinamització urbana per la recuperació d'aquest barri**. on es posi en valor desde la Necròpolis paleocristiana, passant per les restes arqueològiques oblidades de la zona fins al teatre romà.
5. Articular la **ruta modernista** amb el Teatre Metropol com peça clau, que juntament amb la rehabilitació de l'edifici de la Rambla Nova 46, permetrà instal·lar-hi el **Centre d'interpretació "Jujol i el Modernisme a Tarragona"** eina de difusió i pedagògica moderna, i dinàmica que diversificarà l'oferta cultural.

SALUT PÚBLICA

La salut és un dret de les persones que les administracions han de tenir cura de facilitar en la mesura de les seves possibilitats. Si bé la salut assistencial és competència de la Generalitat, hi ha un seguit de polítiques preventives que l'Ajuntament pot desenvolupar en el camp de la Salut Pública. En aquest sentit, l'activitat de l'Ajuntament de Tarragona ha estat tradicionalment absent.

1. Desenvolupar, com a part fonamental de l'organització de la ciutat en Consells de Districte, **polítiques comunitàries de salut**. És imprescindible la participació dels CAP's en les feines de prevenció i detecció de problemàtiques específiques, com addiccions, problemes de salut mental, entre altres.
2. Fer una **diagnosi de salut per districtes**. Necessitem dades sobre afectacions i problemàtiques diferenciades. Malauradament el codi postal determina més la salut que el codi genètic i és responsabilitat de l'Ajuntament vetllar per la desaparició de les desigualtats que estan en l'origen de molts problemes de salut.
3. Crear el **Consell Municipal de la Salut**, amb la participació de proveïdors sanitaris, col·legis professionals, associacions d'afectats, plataformes cíviques, administracions implicades i grups polítics amb representació municipal, com a òrgan participatiu per afrontar problemes vinculats amb la salut, recavar informació i participar dins del nostre àmbit competencial en els plans territorials de salut, així com en l'estudi de les necessitats d'infraestructures sanitàries.
4. Actuar en la millora de la qualitat de vida i el **suport a les persones afectades per malalties com la Fibromiàlgia, l'encefalomielitis Miàlgica, la Sensibilitat Química Múltiple o l'Electrohipersensibilitat**. A proposta d'ERC, fa més de tres anys es va aprovar una moció en aquest sentit, però l'equip de govern no ha implementat res.
5. Promoure **l'estudi de la qualitat de l'aire** del Polígon Sud amb les metodologies que tinguin una acceptació més àmplia.
6. Promoure **l'estudi epidemiològic** que detecti les incidències, de manera segregada, als diferents districtes de la ciutat.
7. Vetllar perquè es respecti el son de les veïnes i els veïns, assumint **la reducció de la contaminació acústica**, fent els estudis i actuacions tant específics com s'escaigui.
8. Participar en la **campanya No puc esperar!** per facilitar les condicions de vida a les persones que pateixen la Síndrome de l'Intestí Irritable, malalts de Crohn. Aquesta campanya requereix la implicació de l'Ajuntament, la societat civil i els professionals sanitaris i està en marxa en moltes ciutats del país amb gran èxit. A proposta d'ERC, ja fa tres anys es va aprovar una moció en aquest sentit, però l'equip de govern no ha implementat res.

9. Fer campanyes de visualització i suport a les persones que pateixin **malalties minoritàries**, com la síndrome de Williams-Beuren entre altres, amb l'objectiu de fer que la vida d'aquestes persones sigui millor.
10. Actuar decididament contra **les plagues**, les situacions insalubres i l'origen d'aquestes, en tant que objecte d'infeccions.

SEGURETAT

La seguretat és un dret que els ajuntaments han de proveir a la ciutadania, en benefici de la convivència. S'ha de proveir amb criteris d'eficàcia i proximitat, i sempre en col·laboració entre els diversos cossos policials catalans. Una policia democràtica i de proximitat, coneixedora de les diverses problemàtiques dels districtes de Tarragona, al costat de la gent, oferint seguretat i sensació de seguretat.

1. Impulsar un **model de Guàrdia Urbana basat en la proximitat** amb la ciutadania i la prevenció dels delictes.
2. **Potenciar el servei de mediació comunitària** per ajudar a resoldre conflictes veïnals que no són penals. Intensificant la **interrelació entre Guàrdia Urbana i el teixit associatiu, comercial, educatiu i sanitari** de la ciutat un element clau per definir les polítiques cíviques de seguretat.
3. **Incrementar el nombre d'efectius de la Guàrdia Urbana** amb noves promocions, dotant-los de la capacitat operativa necessària. Valorem que el bon desenvolupament de la seva responsabilitat de proporcionar seguretat a la ciutadania és indispensable per garantir un marc de llibertat i de convivència.
4. **Crear comissaries de districte** com a base operativa del nou model de guàrdia urbana de proximitat.
5. Afavorir la **coordinació entre Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra**, recuperant les patrulles mixtes a peu.
6. Intensificar la col·laboració de la guàrdia urbana per tal de **garantir els drets** de tots els ciutadans, la no discriminació i la lliure expressió.
7. Crear la figura de **l'Agent Cívic** voluntari, que actuarà en coordinació amb la guàrdia urbana.
8. **Desenvolupar un pla estratègic per reduir els atropellaments**, amb la millora de la senyalètica, amb mesures per pacificar el trànsit i comptant amb la participació ciutadana i l'experiència quotidiana veïnal.
9. **Dotar-nos de la tecnologia més actualitzada** per a la prevenció de fets delictius i incívics, amb especial cura de les zones més sensibles: Barris Marítims, Part Alta, Ponent, Llevant i Parc del Francolí.
10. Mantenir actualitzats tots els **plans de protecció civil** inclosos al DUPROCIM.
11. Valor la tasca que fan els voluntaris de **Protecció Civil** i facilitar els recursos perquè puguin fer front a les seves responsabilitats amb la major eficàcia.

SERVEIS A LES PERSONES

La Tarragona republicana ha de ser **inclusiva i cohesionada**. La cerca per assolir una vida digna per a tothom i la lluita per eradicar la pobresa, presideix un dels eixos de l'acció política, per esdevenir una República Catalana del benestar, per garantir els drets socials.

Cal atorgar a la **inversió social** la importància que requereix per la repercussió que té sobre la població. Invertir en les persones, invertir en els seu benestar és una de les bases de la justícia social, imprescindible per fer front a les necessitats de les persones.

La millora de la qualitat de vida de la ciutadania és una de les prioritats de la candidatura d'ERC-MES. És des de l'Ajuntament, com administració més propera a la ciutadania, des d'on es pot **lluitar més eficaçment contra la pobresa**, a les mancances estructurals com el treball, l'habitatge, la dependència.

Cal apostar per les **polítiques de protecció i promoció social**, situant les persones al nucli de la seva activitat i actuant des de la proximitat, prevenint la exclusió i pal·liant les seves conseqüències per tal d'aconseguir que l'ascensor social funcioni a la nostra ciutat.

Un dels eixos fonamentals de les polítiques per les persones que plantejarem és **fer front al canvi demogràfic**, de l'envelliment de la societat. És un dels principals reptes de les societats actuals i que sens dubte implica accions en totes les esferes de la vida de les persones. La cura, l'assistència, l'acció sobre la dependència, les relacions intergeneracionals són els elements a considerar en l'acció política.

Els eixos d'actuació de l'acció socials s'estructuren en els àmbits individual-familiar i grupal-comunitari. Des de l'àmbit individual-familiar incidim en el suport a l'atenció a les dependències, les necessitats derivades cap a la família. Des de l'àmbit grupal-comunitari, perseguim els objectius de màxima inclusió i cohesió social, impulsant Plans Locals pensats per tota la comunitat.

1. Promoure un model de serveis socials des de les necessitats reals de cada carrer, a través de l'estructura participativa dels Consells de Districte. Passant de l'actual model reactiu a un de **polítiques socials comunitàries**, potenciant el treball en xarxa.
2. Constituir el **Consell Municipal de Serveis Socials**. Aquest òrgan, consultiu i de participació, format per l'Ajuntament i totes aquelles entitats, grups i associacions que col·laborin o treballin en qualsevol activitat relacionada amb el benestar social, serà el nexa entre l'administració i la ciutadania a l'hora de formular propostes, definir polítiques de benestar i veure'n i analitzar-ne l'execució. Cal potenciar el canvi de l'usuari passiu a l'agent actiu, que siguin motors de canvi, per evitar perpetuar la precarietat.
3. Utilitzar els mecanismes que té l'ajuntament per la **millora del dret de l'habitatge**. Actuarem per evitar els desnonaments, promovent mecanismes de segona oportunitat. Ampliarem el parc de lloguer públic i regularem els preus del lloguer privat per evitar processos de gentrificació.

4. Garantir el padró i la targeta sanitària a les **persones sense llar**.
5. Potenciar **la informació dels recursos i serveis** a què la població té dret.
6. Supeditar la **contractació pública** a criteris de justícia social i ambiental **amb clàusules socials i ambientals** en les contractacions de l'Ajuntament i les empreses municipals, per exemple **en matèria energètica o de responsabilitat social corporativa**.
7. **Internalitzar serveis**, com els de l'atenció domiciliària a la dependència, creant serveis municipals propis que desenvolupin les tasques que actualment s'externalitzen, amb l'objectiu d'augmentar l'eficàcia, la flexibilitat i el control directe de la qualitat dels serveis.
8. Reconèixer i promoure la **col·laboració amb les entitats del Tercer Sector**, com a agent social i no lucratiu que coneix, té experiència i treballa amb les persones en risc i en exclusió social.
9. Establir programes per tenir **cura comunitària de les persones grans**, especialment les que viuen soles, per preservar el dret a viure a la ciutat i en comunitat. Impulsant **estratègies intergeneracionals entre jovent i gent gran**.
10. Fer que tota la ciutadania tingui accés a les pràctiques i consum culturals, com element central de les polítiques d'igualtat i cohesió social

TURISME

Entenem el turisme com un **fet cultural que promou la interrelació de les persones** de diferents cultures i que ens permet mostrar la nostra cultura i manera de ser al món.

Volem un model turístic acollidor, ordenat, que contribueixi a la riquesa i l'ocupació de qualitat, competitiu, que desenvolupi sectors i trets diferenciadors del municipi i que vetlli per la qualitat de vida dels residents.

1. Apostar per un **turisme amb mirada cultural, familiar**, interessat pel patrimoni i per l'entorn natural.
2. Crear un **Consorci per la gestió del patrimoni** amb totes les institucions públiques implicades, universitat i sector privat.
3. Focalitzar la **promoció turística** sota el paraigua de la marca Catalunya posant en valor la nostra identitat, que fa del nostre destí una experiència singular. Ciutat històrica, marinera, festiva, basada en els tres patrimonis de la humanitat que es troben a la nostra ciutat: Tàrraco Romana, Castells i Dieta Mediterrània.
4. Atorgar al **Museu d'Història** un **paper central**, més actiu que el que ha tingut fins ara i coordinat amb altres àrees.
 - a. Dignificació dels monuments
 - b. Adaptar els horaris d'obertura dels monuments als dies i hores segons l'afluència de visitants (Per exemple: arribada de creuers o dilluns que són festius).
 - c. Promoure projectes que facin més entenedora la visita als monuments.
5. Posar en valor l'**Anella Verda** i aprofitar totes les possibilitats que pot generar en favor del turisme esportiu, amb sensibilitat per la natura i saludable.
6. **Treballar en xarxa** amb el territori per fer de Tarragona el punt de partida des d'on desplegar-se a altres indrets: Priorat, Ruta del Císter, Delta de l'Ebre, aprofitant la capacitat generadora de la gastronomia i l'enoturisme.
7. Prioritzar la **promoció**, adreçada a visitants, **als grans centres turístics** pròxims, sobretot l'àrea metropolitana de Barcelona i Salou.
8. Fer un espai per **aparcar caravanes** amb criteris d'excel·lència i amb tots els serveis necessaris.
9. Dotar la ciutat d'**agents turístics**, sobretot en aquells llocs d'arribada - estacions i accessos a la ciutat- i en els de molta afluència de visitants -Part Alta, Rambla, Serrallo-.

10. Habilitar una part del parc de Saavedra i altres punts estratègics de la ciutat (Part Baixa , Part Alta i Rambla...) amb **serveis per al descans dels visitants**.
11. Desenvolupar una **ruta turística a la Part Baixa**, posant en valor el patrimoni monumental, el Serrallo i generant punts d'interès culturals i comercials a partir de la regeneració urbanística que ens proposem.
12. Promoure el turisme de col·laboració, degudament regulat, amb el benentès que un dels problemes de creixement de les actiitats que es relacionen amb el turisme és la manca de **capacitat hotelera**.
13. **Fomentar el cicloturisme** a partir de la Ruta Mediterrània de la Eurovelo.

URBANISME SOCIAL I SOSTEMIBLE

Un dels mals profunds que pateix Tarragona és la **degradació de tot el centre històric** –des de la Part Alta fins a la Part Baixa- i la seva dispersió territorial, que consagra importants desigualtats socials i d'origen, dèficits de l'administració i dificulta la integració d'un sentit de pertinença fort i compartit.

Per això des d'Esquerra Republicana entenem que l'urbanisme no consisteix en vendre pisos al servei d'uns pocs, sinó fer ciutat en benefici de tota la ciutadania. Proposem un urbanisme que pensi en la convivència de les persones, que cohesioni la ciutat, enforteixi el centre i preservi els espais amb valor paisatgístic i natural. Volem omplir la ciutat de persones i de vida, no buidar-la!

1. **Protegir la Budellera i la Vall del Llorito** de la depredació urbanística a través de la revisió del POUM, classificant-les com a sòl no urbanitzable.
2. Recuperar el centre de la ciutat i els barris amb **polítiques de repoblament** que contribueixin a densificar la ciutat construïda i dignificar-ne els espais públics.
3. Declarar el **Barri del Port com a Àrea de Conservació i Rehabilitació** i actuar integralment en la millora del seu clavegueram, la qualitat del seu espai públic, places, carrers i rehabilitació d'edificis i habitatges.
4. Renovar i homogeneïtzar l'urbanització, el mobiliari i l'estètica de la **Rambla Nova**.
5. Cohesionar Tarragona a través d'un gran **Parc al Francolí com a punt de trobada** i estimular que la ciutat creixi entre Centre i Ponent.
6. Cohesionar Tarragona convertint les carreteres i els ponts entre els barris i el centre en **avingudes per a persones**, a més de cotxes.
7. Cohesionar Tarragona a través de la xarxa de **carrils bici** (per a bici i patins), amb el carril educatiu –entre el Campus Sescelades, Catalunya, Plaça Imperial Tàrraco, barris de Ponent i La Laboral- i la ruta mediterrània -connexió Llevant, Centre i Ponent- com a eixos prioritaris.
8. **Incentivar la rehabilitació d'habitatges i edificis** amb bonificacions i exempcions fiscals i altres mesures, especialment les que presenten estat ruïnós o deficient.
9. Revitalitzar l'ús social i la seguretat del **Parc de la Ciutat i la Quinta de Sant Rafael**.
10. Realitzar un **passeig-mirador al carrer Miquel Servet**.
11. Elaborar el **Pla d'Accessibilitat** per promoure una ciutat amable i inclusiva amb tothom, lliure de barreres.

12. Traslladar l'Oficina Municipal d'Atenció Ciutadana (**OMAC**) a la plaça Imperial Tàrraco per aconseguir un important estalvi en lloguer.